https://repozitorij.sumfak.unizg.hr/user/profile/mbz/204080

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 07:06:36
Repozitorij: repozitorij.sumfak.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 36
Broj izvezenih zapisa: 36

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Modeli upravljanja troškovima proizvodnje pri izradi drvnih proizvoda		Geljić, Katarina	
Uloga prodajnog osoblja i elektroničke trgovine na donošenje odluke o kupnji proizvoda od drva		Rukavina, Nikola	
Određivanje optimalnoga modela izračuna cijene koštanja primarnih drvnih proizvoda		Liker, Kristinka	
Analiza kvalitete hrvatske drvne industrije pomoću odabranih tržišnih pokazatelja		Mijoč, Alen	
Uloga digitalnih medija u prikupljanju informacija o proizvodima tvrtki iz područja prerade drva i proizvodnje namještaja		Kralj, Petar Borna	
Koncepti stvaranja dodane vrijednosti proizvoda iz drva u svrhu ostvarivanja marketinških aktivnosti na međunarodnom tržištu		Obranković, Jelena	
Istraživanje utjecaja prodajnog osoblja i digitalnih tehnologija na donošenje odluke o kupnji kod proizvođača i korisnika drvnih proizvoda		Vuglek, Tamara	
Donošenje odluka o kupovini namještaja i proizvoda od drva za unutarnje opremanje		Vergot, Tihana	
Značaj i uloga dokumenata u trgovini drvom		Sesar, Robert	
Zahtjevi korisnika parkova za opremom iz drva u Hrvatskoj i Sloveniji		Vuković, Anđela	
Analiza odabranih aktivnosti za izlazak na tržište: Odabir strategije ulaska na međunarodno tržište		Belina, Lovro	
Vrednovanje parametara učinkovitosti sustava upravljanja proizvodnjom u malim i srednjim pogonima		Dušak, Marko	
Analiza obavijesti o proizvodu (deklaracija) namještaja za sjedenje, ležanje i odmaranje		Damjanović, Ivana	
Analiza tržišta kuhinjskog namještaja i stolova primjenom primarnih i sekundarnih izvora podataka		Kremenjaš, Karla	
Analiza utjecaja certificiranosti sustava kvalitete prema normi ISO 9001 na uspješnost poslovanja u drvnoj industriji		Markovinović, Ivan	
Mogućnosti povećanja uporabe drvnih peleta u Hrvatskoj i Sloveniji		Zaluški, Marta	

Model sustava motivacije i stimulacije u poduzeću za preradu drva		Faletar, Josip	
Distribucijski kanali u prodaji namještaja		Švajcer, Domagoj	
Kalkulacije u pojedinim tipovima proizvodnje u preradi drva i proizvodnji namještaja		Matošević, Ivan	
Prikaz stanja hrvatske prerade drva i proizvodnje namještaja primjenom sekundarnih izvora podataka		Vuković, Anđela	
Odluka potrošača - drvena građevna stolarija: DA ili NE		Vicković, Igor	
Upravljanje Centrom kompetencija		Ambroš, Ivan	
Utjecaj razvoja tržišta peleta na energetsku učinkovitost		Liker, Branko	
Tehnološka priprema rada kao dio upravljačkog sustava poduzeća		Dučić, Ante	
Projektna struktura u različitim upravljačkim sustavima poduzeća		Zec, Ivan	
Analiza potrošnje odabranih drvnih proizvoda u zemljama Europske unije		Dobraš, Aleksandar	
Analiza cijena koštanja i prodajnih cijena drvenih podova u Republici Hrvatskoj		Blažinić, Darko	
Analita hrvatskog tržišta drvenih podova		Ćaćić, Hrvoje	
Analiza klasteraiz područja drvne industrije u RH, zemljama u okruženju i EU Analysis of clusters in Croatian wood industry, sorounding countires and EU countries)		Petričević, Katarina	
Analiza tržišta drvne građevne stolarije u Republici Hrvatskoj		Ljuba, Marko	
Utjecajni čimbenici projektiranja i razvoja drvnih obloga		Galeković, Viktor	
Metoda istraživanja tržišta - anketni upitnik		Petrović, Josipa	
Stanje drvnog sektora na Europskom i svjetskom tržištu drvnih proizvoda		Božić, Mislav	
Proces strateškog planiranja proizvoda i marketing		Buvač, Ana	
Promotivne aktivnosti tvrtki u području proizvodnje namještaja		Sabljak, Silvije	
Analiza međunarodnog tržišta odabranih drvnih proizvoda		Totić, Dario	