

Analiza financijskih pokazatelja u preradi drva i proizvodnji namještaja

Mikulić, Matea

Undergraduate thesis / Završni rad

2022

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Faculty of Forestry and Wood Technology / Sveučilište u Zagrebu, Fakultet šumarstva i drvne tehnologije**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:108:017354>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-07-23**



Repository / Repozitorij:

[University of Zagreb Faculty of Forestry and Wood Technology](#)



**SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
FAKULTET ŠUMARSTVA I DRVNE TEHNOLOGIJE
DRVNOTEHNOLOŠKI ODSJEK**

PREDDIPLOMSKI STUDIJ

DRVNA TEHNOLOGIJA

MATEA MIKULIĆ

**ANALIZA FINANCIJSKIH POKAZATELJA U PRERADI DRVA
I PROIZVODNJI NAMJEŠTAJA**

ZAVRŠNI RAD

ZAGREB, 2022.

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU
FAKULTET ŠUMARSTVA I DRVNE TEHNOLOGIJE
DRVNOTEHNOLOŠKI ODSJEK

**ANALIZA FINANCIJSKIH POKAZATELJA U PRERADI DRVA
I PROIZVODNJI NAMJEŠTAJA**

ZAVRŠNI RAD

Prediplomski studij:	Drvena tehnologija
Predmet:	Planiranje i obračun proizvodnje
Mentor	izv. prof. dr. sc. Andreja Pirc Barčić
Student:	Matea Mikulić
JMBAG:	0068234025
Datum odobrenja teme:	19.4.2022.
Datum predaje rada:	1.9.2022.
Datum obrane rada:	16.9.2022.

Zagreb, rujan, 2022.


Zagreb, rujan, 2022.

TEMELJNA DOKUMENTACIJSKA KARTICA

Naslov:	Analiza financijskih pokazatelja u preradi drva i proizvodnji namještaja
Autor:	Matea Mikulić
Adresa autora:	Školska 4, Dugo Selo
Mjesto izradbe:	Fakultet šumarstva i drvne tehnologije Sveučilišta u Zagrebu
Vrsta objave:	Završni rad
Mentor:	izv. prof. dr. sc. Andreja Pirc Barčić
Izradu rada pomogao:	
Godina objave:	2022.
Opseg:	25 str., 3 slike, 4 grafikona, 10 tablica i 11 navoda literature
Ključne riječi:	prerada drva, proizvodnja namještaja, financijski pokazatelji, analiza
Sažetak:	<p>Prerada drva i proizvodnja namještaja čine vrlo važan dio hrvatskog gospodarstva. Za uspješan razvoj drvne industrije vrlo je važno poznavati trenutno stanje drvno-industrijskih tvrtki, a najbolji način za to je analiza financijskih podataka. Analiza poslovanja se temelji na analizi financijskih izvještaja, a koja predstavlja postupak primjene različitih analitičkih tehnika pomoću kojih se financijski podaci pretvaraju u korisne informacije relevantne za upravljanje. Cilj ovog završnog rada je analizirati odabrane financijske pokazatelje tvrtki u području prerade drva i proizvodnje namještaja.</p>

BASIC DOCUMENTATION CARD

Title:	Analysis of financial indicators in wood processing and furniture manufacturing
Author:	Matea Mikulić
Adress of Author:	Školska 4, Dugo Selo
Thesis performed at:	Faculty of Forestry and Wood Technology, University of Zagreb
Publication Type:	Undergraduate thesis
Supervisor:	izv. prof. dr. sc. Andreja Pirc Barčić
Preparation Assistant:	
Publication year:	2022.
Volume:	25 pages, 3 images, 10 tables, 4 graphs and 11 references
Key words:	wood processing, furniture manufacturing, financial indicators, analysis
Abstract:	<p>Wood processing and furniture manufacturing are a very important part of the Croatian economy. For the successful development of the wood industry, it is very important to know the current state of wood industry companies, and the best way to do this is to analyze financial data. Business analysis is based on the analysis of financial statements. Analysis of financial statements is the process of applying various analytical techniques by means of which financial data are transformed into useful information relevant to management. The aim of this final paper is to analyze selected financial indicators of companies in the field of wood processing and furniture manufacturing.</p>

	IZJAVA O AKADEMSKOJ ČESTITOSTI	OB ŠF 05 07
		Revizija: 2
		Datum: 1.9.2022.

„Izjavljujem da je moj završni rad izvorni rezultat mojega rada te da se u njegovoj izradi nisam koristila drugim izvorima osim onih koji su u njemu navedeni.“

Zagreb, 16.9.2022. godine

vlastoručni potpis

Matea Mikulić

SADRŽAJ

TEMELJNA DOKUMENTACIJSKA KARTICA.....	I
BASIC DOCUMENTATION CARD	II
SADRŽAJ.....	IV
POPIS SLIKA I GRAFIKONA	V
POPIS TABLICA.....	VI
PREDGOVOR ILI ZAHVALA	VII
1. UVOD.....	1
2. PROBLEMATIKA ISTRAŽIVANJA.....	2
2.1. Temeljni financijski izvještaji	2
2.2. Tehnike analize financijskih izvještaja	4
2.3. Financijski pokazatelji	6
2.3.1. Pokazatelji likvidnosti.....	6
2.3.2. Pokazatelji zaduženosti	8
2.3.3. Pokazatelji aktivnosti	8
2.3.4. Pokazatelji ekonomičnosti	9
2.3.5. Pokazatelji profitabilnosti	10
2.3.6. Pokazatelji investiranja	11
3. MATERIJALI I METODE ISTRAŽIVANJA.....	12
4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA	13
5. ZAKLJUČAK	24
LITERATURA.....	25

POPIS SLIKA I GRAFIKONA

Slika 1: Prikaz temeljnih financijskih izvještaja (Izvor: Murgić, D. (2021) Komparativna analiza financijskih izvještaja odabranih poduzeća iz hotelijerskog i prehrambenog sektora. Završni rad. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet).....	2
Slika 2: Skraćeni prikaz bilance	3
Slika 3: Temeljni financijski pokazatelji (Izvor: izrada autora)	6
Grafikon 1:: Grafički prikaz financijskih pokazatelja za malu i srednju tvrtku djelatnosti C16	20
Grafikon 2:: Grafički prikaz financijskih pokazatelja za malu i srednju tvrtku djelatnosti C31	22
Grafikon 3: Grafički prikaz financijskih pokazatelja tvrtki srednjih veličina djelatnosti C16 i C31	23
Grafikon 4: Grafički prikaz financijskih pokazatelja tvrtki malih veličina djelatnosti C16 i C31.....	23

POPIS TABLICA

Tablica 1: Prikaz tvrtki prema veličini – velika veličina tvrtke (C16)	13
Tablica 2: Prikaz tvrtki prema veličini – srednja veličina tvrtke (C16)	13
Tablica 3: Prikaz tvrtki prema veličini – mala veličina tvrtke (C16)	14
Tablica 4: Prikaz tvrtki prema veličini – mikro veličina tvrtke (C16)	15
Tablica 5: Prikaz tvrtki prema veličini – velika veličina tvrtke (C31)	16
Tablica 6: Prikaz tvrtki prema veličini – srednja veličina tvrtke (C31)	16
Tablica 7: Prikaz tvrtki prema veličini – mala veličina tvrtke (C31)	17
Tablica 8: Prikaz tvrtki prema veličini – mikro veličina tvrtke (C31)	18
Tablica 9: Financijski pokazatelji za malu i srednju tvrtku djelatnosti C16	19
Tablica 10: Financijski pokazatelji za malu i srednju tvrtku djelatnosti C31	21

PREDGOVOR ILI ZAHVALA

Zahvaljujem se mentorici izv. prof. dr. sc. Andreji Pirc Barčić koja mi je pružila potrebna znanja i kompetencije za pisanje ovog rada i provedbu istog. Također, zahvaljujem se svim kolegama i kolegicama koji su mi uljepšali i olakšali studiranje.

Posebno se zahvaljujem svojoj obitelji na razumijevanju i podršci koja me je pratila kroz cijeli studentski period.

1. UVOD

Za hrvatsko gospodarstvo drvna industrija je od velike važnosti. Poslovni subjekti imaju značajno mjesto u konceptu ruralnog razvoja te gledajući na njih kao na malo gospodarstvo, nositelji su zapošljavanja i ravnomjernoga regionalnog razvoja. Razvojem drvne industrije, razvijaju se i druga poduzeća, kao na primjer, poduzeća za proizvodnju alata i strojeva za obradbu drva, ljepila, boja, lakova i drugih kemijskih komponenata. Uporaba drva u graditeljstvu, poput gradnje nisko energetske i pasivne kuće, pridonijelo bi razvoju zelenoga gospodarstva i zelenih tehnologija. Djelatnosti povezane u lanac stvaranja dodane vrijednosti – šumarstvo, preradba drva i proizvodnja namještaja – primjer su kružnoga gospodarstva i održivog razvoja. Kao jedna od takvih, ističe se proizvodnja ploče iverice, kojom se, uz mogućnost višestrukog recikliranja i uporabe drvnih ostataka u proizvodnji, postiže visoka dodana vrijednost. Hrvatska drvna industrija izrazito je izvezno orijentirana na europsko i svjetska tržišta (Jambrekić, 2021).

Drvna industrija smatra se jednom od glavnih pokretača hrvatskog gospodarskog razvoja, te na taj način pozitivno utječe na ostvarenje društvenih i ekonomskih ciljeva (Lovrinčević i Mikulić, 2014). Za uspješan doprinos razvoju industrije, važno je pratiti financijske pokazatelje tvrtki. Pri rješavanju iznenadnih problema važno je biti upoznat sa stanjem tvrtke kako bi znali pomoći ukoliko je to potrebno.

Analizom financijskih podataka utvrđujemo uspješnost poslovanja poduzeća. „Krvna slika“ poduzeća iščitava se iz financijskih izvještaja na temelju kojih se izrađuju planovi i donose odluke za buduće poslovanje. Financijski izvještaji namijenjeni su unutarnjim i vanjskim korisnicima te zbog toga sve poslovne promjene moraju biti prikazane.

Analizom financijskih izvještaja utvrđujemo sadašnje poslovanje društva, a samim time i njegov financijski položaj. Pokazatelji uspješnosti proizvodnje i poslovanja poduzeća smatraju se važnim instrumentom upravljanja i odlučivanja. Kao najvažnije pokazatelje za sigurnost poslovanja koristimo se pokazateljima likvidnosti i zaduženosti (Tičak, 2017).

2. PROBLEMATIKA ISTRAŽIVANJA

2.1. Temeljni financijski izvještaji

Na kraju svake poslovne godine sastavljaju se financijski izvještaji koji nam prikazuju uspješnost poslovanja poduzeća te njegov financijski položaj. Rezultat su računovodstvenog praćenja poslovanja i knjigovodstvenog evidentiranja nastalih promjena (Raković, 2018). Financijskim izvještajima pratimo, analiziramo i ocjenjujemo dosadašnje poslovanje te planiramo buduće. Njihovom analizom unutarnji i vanjski korisnici dobivaju jasnu sliku poduzeća odnosno ostvarenih rezultata. Prema Zakonu o računovodstvu (Zakon o računovodstvu – članak 19. (NN 120/16), 2020) temeljni financijski izvještaji sadrže sljedeće dokumente: bilancu, račun dobiti i gubitka, izvještavanje o novčanim tokovima, izvještaj o promjenama kapitala, bilješke uz financijske izvještaje i izvještaj o novčanom tijeku te izvještaj o promjenama glavnice (slika 1):



Slika 1: Prikaz temeljnih financijskih izvještaja (Izvor: Murgić, D. (2021) Komparativna analiza financijskih izvještaja odabranih poduzeća iz hotelijerskog i prehrambenog sektora. Završni rad. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet)

- **BILANCA** – financijski izvještaj kojim se prikazuje odnosno izvještava vrijednosno stanje imovine i njezinih izvora (kapitala i obveza) nekog poslovnog subjekta u određenom trenutku. Sastoji se od aktive i pasive. Njome prikazujemo financijski položaj poduzeća te određujemo sigurnost poslovanja. Ukupna imovina tvrtke (aktiva) mora biti jednaka sumi kapitala i obveza (pasiva) u svakom trenutku njezina poslovanja. Elementi aktive i pasive prikazani su na slici 2.

2. PROBLEMATIKA ISTRAŽIVANJA

AKTIVA	=	PASIVA
<u>DUGOTRAJNA IMOVINA:</u> - nekretnine i oprema - nematerijalna, financijska i dr.		<u>VLASTITI KAPITAL:</u> - temeljni (upisani) kapital - dobit (neisplaćena tekuća, zadržana i preraspoređena) - gubitak (smanjuje vrijednost)
<u>KRATKOTRAJNA IMOVINA:</u> - zalihe - potraživanja - novac i dr.		<u>TUĐI KAPITAL (OBVEZE):</u> - dugoročne obveze - kratkoročne obveze

Slika 2: Skraćeni prikaz bilance

(Izvor: Osnove računovodstva, Bitlover <https://bitlover.home.blog/2019/08/06/osnove-racunovodstva-vol-1/>)

- RAČUN DOBITI I GUBITKA – financijski izvještaj koji prikazuje usporedbu dviju suprotnih ekonomskih kategorija - prihoda i rashoda. Račun dobiti i gubitka pokazuje razlike između prihoda i rashoda tvrtke, odnosno financijskog uspjeha poslovanja (Gašparini, 2018). Račun dobiti i gubitka prikazuje aktivnosti poduzeća u određenom razdoblju dok bilanca prikazuje financijski položaj u određenom vremenskom trenutku. Razlika između prihoda i rashoda naziva se dobit ili gubitak i predstavljaju osnovni izvještaj ovog dokumenta. Prihodi i rashodi su suprotne veličine. Dok su prihodi posljedica povećanja imovine ili smanjenja obveza, rashodi nastaju kao posljedica smanjenja imovine odnosno povećanja obveza (Kovačević, 2020).
- IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU – jedan je od osnovnih financijskih izvještaja u kojem su prikazani izvori financiranja i načina korištenja novca poslovnog subjekta. Njime utvrđujemo manjak ili višak raspoloživih sredstava (Kovačević, 2020). Za razliku od bilance, izvještaj o novčanom toku nam prikazuje ne samo stanje novca, već dinamiku i tok transakcija. Glavne informacije izvještaja o novčanom tijeku jesu primici i izdaci novca. Veliki i srednji poduzetnici imaju obvezu izrade izvještaja o novčanim tokovima, a što nije slučaj kod malih poduzetnika. (Raković, 2018).
- IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA – izvještaj kojim prikazujemo promjene kapitala, odnosno mijenjanje kapitala između dva obračunska razdoblja (Kovačević, 2020). Obuhvaća promjene uloženog kapitala, zarađenog kapitala te izravne promjene u kapitalu. Korisnici ovog izvještaja mogu dobiti kvalitetne i važeće informacije o načinu i razlozima

povećanja ili smanjenja kapitala. Srednji i veliki poduzetnici dužni su sastavljati izvještaj o promjeni kapitala (Raković, 2018).

- **BILJEŠKE UZ FINACIJSKA IZVJEŠĆA** – popratni dio uz četiri osnovna izvješća su različiti iskazi koji dodatno pojašnjavaju vrijednost i smisao nekih pozicija tih izvještaja (Kovačević, 2020)

2.2. Tehnike analize financijskih izvještaja

Cilj svakog poduzeća je pozitivan rezultat na kraju poslovne godine. Iz tog razloga nužna je analiza temeljnih financijskih izvještaja kako bi se dobio uvid u rezultate dosadašnjeg poslovanja, izbjegle pogreške i nepotreban rizik te omogućilo stvaranje pozitivnih budućih rezultata. Korisnici koji se služe financijskim izvještajima mogu biti unutarnji i vanjski. Vanjskim korisnicima kao što su ulagači, odnosno dioničari cilj je zarada od ulaganja, stoga su im važne informacije o kretanju cijena dionica i dividendi. Urednim poslovanjem i naplatom poreznih prihoda, povećava se državni proračun. Sposobnost otplate kredita to jest financijska stabilnost poduzeća glavni je interes kreditora, dok je dobavljačima pravovremena i redovita naplata svojih potraživanja. Nositelji svakog poduzeća su zaposlenici koji kao unutarnji korisnici redovitom i sigurnom plaćom doprinose razvoju i ugledu firme (Pavić, 2019).

Najbitniji dio cjelokupne analize poduzeća je analiza financijskih izvještaja jer omogućuje uvid u stanje i cjelokupno poslovanje poduzeća. Na temelju podataka iz financijskih izvještaja moguće je izraditi niz pokazatelja pomoću kojih zaključujemo je li trgovačko društvo likvidno, je li poslovanje ekonomično, a ujedno s tim i profitabilno te koji je stupanj zaduženosti.

Tehnike i metode koje se koriste za analizu financijskih izvještaja:

- **HORIZONTALNA ANALIZA** – analiza koja se provodi kao usporedba apsolutnih svota najvažnijih pozicija bilance i računa dobiti i gubitka te njihovih promjena kroz određeno vremensko razdoblje. Za bolju to jest realniju sliku poduzeća u obzir je bolje uzeti više poslovnih godina. Uspoređujući dva vremenska razdoblja možemo dobiti sliku o pozitivnom kretanju to jest uzlaznoj putanji, no uzimajući u obzir duže razdoblje možemo uvidjeti kako društvo možda ima određene financijske poteškoće. Za izračunavanje promjena stavki financijskih izvještaja i njihovo uspoređivanje može se uzeti neka godina kao bazna pa se ostale godine uspoređuju s njom ili se svake godine vrši uporaba tekuće godine u odnosu na prethodnu (Tičak, 2017).

Iznos tekuće godine – Iznos prethodne godine = Apsolutna razlika

lii

$$\frac{\text{Iznos tekuće godine} - \text{iznos prethodne godine}}{\text{Iznos prethodne godine}} \times 100 = \text{Relativna razlika}$$

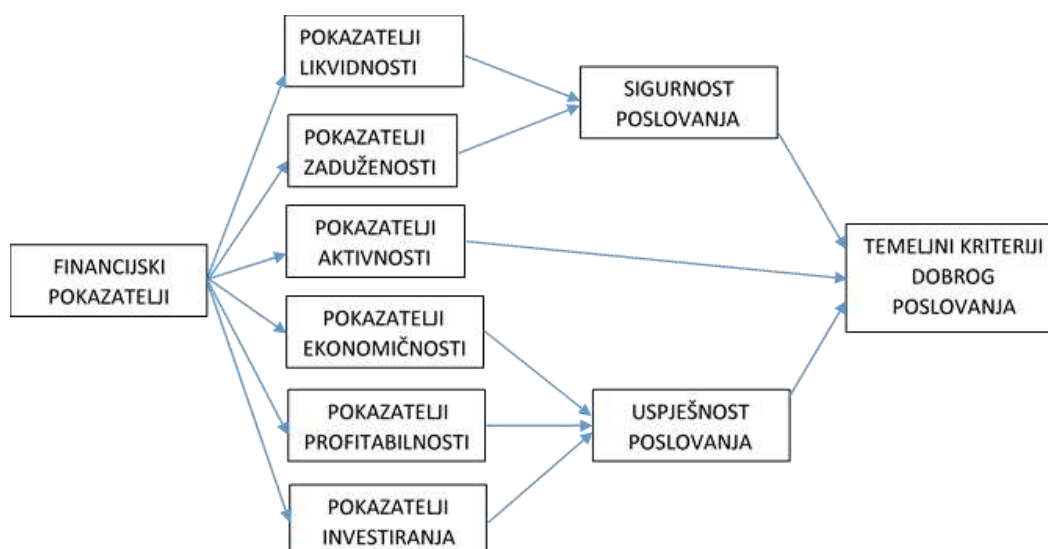
- **VERTIKALNA ANALIZA** – prikazuje postotni udio svake stavke financijskog izvještaja u odnosu na ukupni zbroj. Provodi se na način da se u bilanci aktiva i pasiva označe sa 100, zatim se sve druge pozicije stavljaju u odnos s njima kako bi se dobila nova struktura (Maroje, 2019).

$$\frac{\text{Vrijednost pojedine stavke aktive/pasive}}{\text{Ukupna vrijednost aktive/pasive}} \times 100 = \text{Postotak udjela (\%)}$$

- **ANALIZA TRENDA** – vjerojatnost promatranja promjena i uvjeta poslovanja veća je i vjerodostojnija ako je analizom obuhvaćeno više obračunskih razdoblja. Minimalno vremensko razdoblje potrebno za uočavanje poslovnih promjena je pet godina poslovanja. Kod analize trenda ili trenda u postotcima, umjesto apsolutnih brojeva koriste se relativni pri čemu se kao bazni indeks koristi realno stanje iz bilance ili računa dobiti i gubitka početne godine promatranja (Tintor, 2020).

$$\frac{\text{Iznos tekuće godine}}{\text{Iznos bazne godine}} \times 100 = \text{Bazni indeks za tekuću godinu}$$

ANALIZA PUTEM POKAZATELJA – jedna je od najčešće korištenih analiza kod koje se podaci pribavljaju iz bilance, računa dobiti i gubitka i izvještaja o novčanim tokovima (Maroje, 2019). Loši financijski pokazatelji poslovanja nekog poduzeća povećavaju rizik za suradnjom s drugim tvrtkama. Financijski pokazatelji pružaju dodatne informacije koje služe kao osnova za pregled poslovanja poduzeća i donošenja poslovnih odluka. Osnovni financijski pokazatelji prikazani su na slici 3, a u nastavku ćemo ih detaljnije opisati.



Slika 3: Temeljni financijski pokazatelji (Izvor: izrada autora)

2.3. Financijski pokazatelji

Kako bi definirali financijske pokazatelje jednu ekonomsku veličinu potrebno je staviti u odnos s drugom ekonomskom veličinom, a shodno podacima koji su prikazani i financijskim izvještajima. Veličine koje stavljamo u odnos izračunate su na određeni datum (dan) ili prikazuju rezultat poslovanja odabranog razdoblja. Značenje određenog pokazatelja dolazi do izražaja kada ga se uspoređi s određenom standardnom veličinom kao što su planovi, usporedba veličina u određenom razdoblju i usporedba sa sličnim društvima. Financijski pokazatelji nam pružaju dodatne informacije o poslovanju poduzeća te pomažu pri donošenju određenih poslovnih odluka (Tičak, 2017).

Kao što je prikazano na slici 3, u pokazatelje sigurnosti poslovanja ubrajamo pokazatelje likvidnosti i zaduženosti dok su pokazatelji ekonomičnosti, profitabilnosti i investiranja pokazatelji uspješnosti poslovanja. Istovremeni pokazatelj sigurnosti i uspješnosti poslovanja je pokazatelj aktivnosti.

2.3.1. Pokazatelji likvidnosti

Pokazatelji likvidnosti predstavljaju sposobnost tvrtke da podmiri svoje kratkoročne obveze svojom kratkotrajnom imovinom, odnosno gotovinom ili drugom imovinom za koju se očekuje da će se pretvoriti u novac u vremenskom razdoblju kraćem od godine dana. (Raković, 2018). Izračunavaju se na temelju podataka iz bilance, a dobrom likvidnošću poduzeće ima dovoljno raspoloživih sredstava i novca što smanjuje rizik od bankrota.

Najčešći pokazatelji likvidnosti su:

- **Koeficijent tekuće likvidnosti** – pokazuje odnos između kratkotrajne imovine (novac u banci i blagajni, zalihe, potraživanja od kupaca i drugo) i kratkoročnih obveza (obveze prema dobavljačima, obveze za porez, obveze po kratkoročnim kreditima i drugo). Drugim riječima pokazuje u kolikoj mjeri kratkotrajna imovina pokriva kratkoročne obveze. Ukoliko je koeficijent tekuće likvidnosti veći od 1, kratkoročne obveze će se pokriti na vrijeme. Ukoliko je koeficijent tekuće likvidnosti manji od 1, kratkoročne obveze neće se pokriti na vrijeme. Problem u podmirivanju kratkoročnih obveza može nastati ukoliko je koeficijent tekuće likvidnosti manji od 1. Navedeni odnos upućuje na to da su kratkoročne obveze veće od kratkotrajne imovine (Tičak, 2017). Koeficijent tekuće likvidnosti računa se prema formuli:

$$\text{koeficijent tekuće likvidnosti} = \frac{\text{kratkotrajna imovina}}{\text{kratkoročne obveze}}$$

- **Koeficijent ubrzane likvidnosti** – prikazuje nam sposobnost podmirivanja kratkoročnih obveza svojom najlikvidnijom imovinom. Za izračun koeficijenta potrebno je od kratkotrajne imovine oduzeti zalihe jer one čine najlikvidniji dio kratkotrajne imovine i na kraju podijeliti s kratkoročnim obvezama.

$$\text{koeficijent ubrzane likvidnosti} = \frac{\text{kratkotrajna imovina} - \text{zalihe}}{\text{kratkoročne obveze}}$$

- **Koeficijent trenutne likvidnosti** – označava pokrivenost kratkoročnih obveza likvidnom kratkotrajnom imovinom (novčanim sredstvima).

$$\text{koeficijent trenutne likvidnosti} = \frac{\text{novac u banci i blagajni}}{\text{kratkoročne obveze}}$$

- **Koeficijent financijske stabilnosti** – označava odnos dugotrajne imovine i kapitala uvećanog za dugoročne obveze. Iz dugoročnih se izvora treba financirati ne samo dugotrajna već i kratkotrajna imovina, stoga ovaj koeficijent treba biti manji od 1 (Raković, 2018).

$$\text{koeficijent financijske stabilnosti} = \frac{\text{dugotrajna imovina}}{\text{kapital} + \text{dugoročne obveze}}$$

2.3.2. Pokazatelji zaduženosti

Pokazateljima zaduženosti prikazujemo strukturu kapitala te nam oni predočavaju do koje mjere poduzeće financira svoju imovinu iz vlastitih, a do koje iz tuđih izvora. Poduzeće je neovisnije i stabilnije što je veći udio financiranja iz vlastitih izvora. Pokazatelji zaduženosti su odraz strukture pasive, samim time računaju se na temelju podataka iz bilance i računa dobiti i gubitka (Pavić, 2019).

Najčešći pokazatelji zaduženosti su:

- **Koeficijent zaduženosti** – stavlja u odnos ukupne obveze i ukupnu imovinu odnosno prikazuje koliki je udio imovine nabavljen zaduživanjem.

$$\text{koeficijent zaduženosti} = \frac{\text{ukupne obveze}}{\text{ukupna imovina}}$$

- **Koeficijent vlastitog financiranja** – prikazuje koliko je imovine financirano iz vlastitih izvora to jest vlastitog kapitala. Računa se po formuli:

$$\text{koeficijent vlastitog financiranja} = \frac{\text{glavnica}}{\text{ukupna imovina}}$$

- **Koeficijent financiranja** – ili odnos duga i glavnice izračunava se prema sljedećoj formuli:

$$\text{koeficijent financiranja} = \frac{\text{ukupne obveze}}{\text{kapital}}$$

- **Stupanj pokrića I i II** – prikazuju informacije o pokriću dugotrajne imovine glavnicom to jest glavnicom uvećanom za dugoročne obveze.

$$\text{stupanj pokrića I} = \frac{\text{vlasiti kapital}}{\text{dugotrajna imovina}}$$

$$\text{stupanj pokrića II} = \frac{\text{vlastiti kapital} + \text{dugoročne obveze}}{\text{dugotrajna imovina}}$$

2.3.3. Pokazatelji aktivnosti

Pokazatelji aktivnosti, poznati kao i pokazatelji (koeficijenti) obrtaja, služe u mjerenju brzine kojom imovina cirkulira, odnosno mjerenje brzine kojom društvo obrće potraživanja, zalihe i dugotrajnu imovinu. Navedeni pokazatelji upućuju na to koliko je neko društvo aktivno, to jest koliko učinkovito i efikasno upotrebljava svoje resurse (Kovačević, 2020).

Najčešći pokazatelji aktivnosti su:

- **Koeficijent obrtaja ukupne imovine** – prikazuje koliko se puta ukupna imovina obrne tijekom jedne godine s ciljem stvaranja prihoda. Izračunava se kao omjer ukupnih prihoda i ukupne imovine.

$$\text{koeficijent obrtaja ukupne imovine} = \frac{\text{ukupan prihod}}{\text{ukupna imovina}}$$

- **Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine** – prikazuje koliko se puta kratkotrajna imovina obrne tijekom jedne godine.

$$\text{koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine} = \frac{\text{ukupan prihod}}{\text{kratkotrajna imovina}}$$

- **Koeficijent obrtaja potraživanja** - prikazuje koliko se novčanih jedinica prodaje (prihodi od prodaje) može ostvariti s jednom novčanom jedinicom uloženom u potraživanja.

$$\text{koeficijent obrtaja potraživanja} = \frac{\text{prihodi od prodaje}}{\text{potraživanja}}$$

- **Koeficijent naplate potraživanja u danima** – za izračun ovog pokazatelja potreban nam je prethodno izračunat koeficijent.

$$\text{koeficijent naplate potraživanja u danima} = \frac{\text{broj dana u godini (365)}}{\text{koeficijent obrtaja potraživanja}}$$

2.3.4. Pokazatelji ekonomičnosti

Pokazateljima ekonomičnosti određujemo odnos prihoda i rashoda koje dobivamo iz pozicija računa dobiti i gubitka. Njima prikazujemo koliko prihoda neko poduzeće ostvari po jedinici rashoda. Ukoliko su navedeni pokazatelji veći od 1, to je znak uspješnog poslovanja (Tintor, 2020). Uz ekonomično poslovanje, razlikujemo još neekonomično te poslovanje na granici ekonomičnosti.

Najčešći pokazatelji ekonomičnosti su:

- **Ekonomičnost ukupnog poslovanja** – pokazatelj koji se izračunava kao odnos ukupnih prihoda i ukupnih rashoda.

$$\text{ekonomičnost ukupnog poslovanja} = \frac{\text{ukupni prihodi}}{\text{ukupni rashodi}}$$

- **Ekonomičnost poslovanja (prodaje)** – pokazatelj koji stavlja u odnos prihode od prodaje i rashode prodaje. Da bi ekonomičnost poslovanja bila pozitivna, prihodi od prodaje moraju biti veći od rashoda prodaje.

$$\text{ekonomičnost poslovanja (prodaje)} = \frac{\text{prihodi od prodaje}}{\text{rashodi prodaje}}$$

- **Ekonomičnost financiranja** – pokazatelj koji stavlja u omjer financijske prihode i financijske rashode.

$$\text{ekonomičnost financiranja} = \frac{\text{financijski prihodi}}{\text{financijski rashodi}}$$

2.3.5. Pokazatelji profitabilnosti

Profit je glavni cilj to jest željeni rezultat svakog društva. Pokazateljima profitabilnosti utvrđuje se efikasnost korištenja resursa društva i povrat uloženog kapitala (Kovačević, 2020). Pokazatelji profitabilnosti su jedni od najvažnijih dijelova financijske analize jer iskazuju snagu zarade tvrtke, ukupni efekt likvidnosti, upravljanja imovinom i dugom uz ostvarenu željenu dobit (Raković, 2018).

Najčešći pokazatelji profitabilnosti su:

$$\text{neto profitna marža} = \frac{\text{neto dobit} + \text{kamate}}{\text{ukupni prihod}}$$

$$\text{bruto profitna marža} = \frac{\text{dobit prije poreza} + \text{kamate}}{\text{ukupni prihod}}$$

$$\text{neto rentabilnost imovine} = \frac{\text{neto dobit} + \text{kamate}}{\text{ukupna imovina}}$$

$$\text{bruto rentabilnost imovine} = \frac{\text{dobit prije poreza} + \text{kamate}}{\text{ukupna imovina}}$$

$$\text{rentabilnost vlastitog kapitala (glavnice)} = \frac{\text{neto dobit}}{\text{vlastiti kapital (glavnica)}}$$

2.3.6. Pokazatelji investiranja

Skupina su pokazatelja koja najviše zanima investitore. Upravo se ovim pokazateljima mjeri uspješnost ulaganja u dionice poduzeća to jest mjeri se odnos cijene i dobiti po dionici (Tintor, 2020). Navedeni pokazatelji računaju se pomoću podataka iz financijskih izvještaja i pomoću podataka o dionicama, posebice o njihovom broju i tržišnoj vrijednosti (Kovačević, 2020).

Najčešći pokazatelji investiranja su:

- Dobit po dionici
- Dividenda po dionici
- Odnos isplate dividendi
- Odnos cijene i dobiti po dionici
- Dividendna rentabilnost dionice

3. MATERIJALI I METODE ISTRAŽIVANJA

Kao što smo već spomenuli, budućim investitorima, kreditorima, poslovnim partnerima, kupcima te drugim pravnim i fizičkim osobama važna je pozitivna slika poslovanja nekog društva. Ukoliko smo u potrazi za nekom određenom djelatnošću ili želimo otvoriti svoju vlastitu firmu, Nacionalna klasifikacija djelatnosti (NKD 2007) nudi nam popis svih ekonomskih djelatnosti od kojih poduzetnik izabire onu s kojom se želi baviti ili pronalazeći djelatnost dolazi do poduzeća s kojim želi poslovati.

Nacionalna klasifikacija djelatnosti uvedena je na razini Europske unije dok je na snagu stupila 2007. godine. Sastoji se od područja djelatnosti koje je označeno slovima, odjeljka, skupine, razreda te naziva same djelatnosti. Drvna industrija spada u područje djelatnosti prerađivačke industrije označene slovom C. Dva najbitnija odjeljka ove djelatnosti su C16 i C31 koji se dalje granaju na skupine i razrede. U C16 ubrajamo *piljenje i blanjanje drva te proizvodnju proizvoda od drva, pluta, slame i pletarskih materijala*, dok je *proizvodnja namještaja* naziv za C31.

Kada smo odabrali djelatnost koja nas zanima, za istraživanje poduzeća te iste djelatnosti koristimo se internet stranicom pod nazivom Dun&Bradstreet. Prijavom na „Boniteti“ otvara nam se mogućnost „naprednog istraživanja“ gdje u tražilici odabiremo željenu djelatnost, u ovom slučaju C16 ili C31. Pritiskom na ENTER prikazuje nam se popis svih hrvatskih tvrtki koje obavljaju zadanu djelatnost. Klikom na željenu to jest traženu tvrtku dobivamo brzi pregled podataka o istoj. Vidljivi su nam podaci kao što su lokacija tvrtke, opis proizvodnog programa, broj zaposlenih, godina osnivanja, godišnji ostvareni prihodi, veličina tvrtke koja može biti velika, srednja, mala i mikro. Za izračun ili analizu već prikazanih financijskih pokazatelja koristimo se izbornikom „Financijski podaci“. Osim spomenutih financijskih pokazatelja, nalazi se bilanca tvrtke te račun dobiti i gubitka.

Za svaku djelatnost (C16 i C31) odabiremo po osamnaest tvrtki. Tvrtke ćemo promatrati prema veličini te ih na taj način podijeliti u skupine. Uzet ćemo u obzir cijelu Hrvatsku kako bi u nastavku mogli donijeti zaključak o rasprostranjenosti ovih dviju djelatnosti.

4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Od ukupno trideset i šest tvrtki, prvih osamnaest odnosi se na djelatnost C16 (prerada drva i proizvoda od drva i pluta, osim namještaja; proizvodnja proizvoda od slame i pletarskih materijala), a drugih osamnaest na djelatnost C31 (proizvodnja namještaja). Podjela tvrtki prema veličini vidljiva je na prikazanim tablicama.

Tablica 1: Prikaz tvrtki prema veličini – velika veličina tvrtke (C16)

C16 - PRERADA DRVA I PROIZVODA OD DRVA I PLUTA, OSIM NAMJEŠTAJA; PROIZVODNJA PROIZVODA OD SLAME I PLETARSKIH MATERIJALA									
REDNI BROJ	1			2			3		
NAZIV TVRTKE	Kronospan CRO d.o.o.			BJELIN SPAČVA d.o.o.			ELGRAD d.o.o.		
VELIČINA TVRTKE	velika			velika			velika		
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	prizvodnja furnira i ostalih ploča od drva			piljenje i blanjanje drva			proizvodnja ostalih proizvoda od drva, proizvoda od pluta, slame i pletarskih materijala		
LOKACIJA TVRTKE	Bjelovar			Vinkovci			Zagreb		
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
BROJ ZAPOSLENIH	142	143	148	798	777	614	287	297	288
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	313.840.700			249.563.200			271.762.200		
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	542.744.100			275.865.500			346.987.100		
GODINA OSNIVANJA	1995.			1956.			1993.		

Tablica 2: Prikaz tvrtki prema veličini – srednja veličina tvrtke (C16)

REDNI BROJ	4			5			6		
NAZIV TVRTKE	MMM-VUKELIĆ			RST-Pellet d.o.o.			MASSIVE HOLDING d.o.o.		
VELIČINA TVRTKE	srednja			srednja			srednja		
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	piljenje i blanjanje drva			proizvodnja ostalih proizvoda od drva, proizvoda od pluta, slame i pletarskih materijala			piljenje i blanjanje drva		
LOKACIJA TVRTKE	Novska			Delnice			Mali Bukovec		
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
BROJ ZAPOSLENIH	200	205	205	25	34	38	11	11	8
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	87.857.200			72.752.000			101.670.300		
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	123.438.200			107.848.600			127.069.900		
GODINA OSNIVANJA	1992.			2004.			2017.		

4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

REDNI BROJ	7			8		
NAZIV TVRTKE	ŠERIF EXPORT-IMPORT d.o.o.			DRVODJELAC d.o.o.		
VELIČINA TVRTKE	srednja			srednja		
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	piljenje i blanjanje drva			proizvodnja ostale građevne stolarije i elemenata		
LOKACIJA TVRTKE	Zagreb			Ivanec		
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
BROJ ZAPOSLENIH	54	55	51	291	283	284
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	262.946.200			117.089.300		
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	313.420.900			130.290.900		
GODINA OSNIVANJA	1990			1995.		

Tablica 3: Prikaz tvrtki prema veličini – mala veličina tvrtke (C16)

REDNI BROJ	9			10			11		
NAZIV TVRTKE	NOVOKMET d.o.o.			D.O.N.I.S. d.o.o.			EMA d.o.o.		
VELIČINA TVRTKE	mala			mala			mala		
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	proizvodnja ostale građevne stolarije i elemenata			piljenje i blanjanje drva			piljenje i blanjanje drva		
LOKACIJA TVRTKE	Kaštel Lukšić			Tinjan			Ičići		
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
BROJ ZAPOSLENIH	16	14	14	29	31	28	4	3	3
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	3.867.400			7.847.000			11.590.400		
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	4.117.400			11.289.200			11.676.100		
GODINA OSNIVANJA	1994.			2006.			2015.		

REDNI BROJ	12			13		
NAZIV TVRTKE	Flo drvo d.o.o.			MODERN LINE d.o.o.		
VELIČINA TVRTKE	mala			mala		
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	piljenje i blanjanje drva			proizvodnja ostale građevne stolarije i elemenata		
LOKACIJA TVRTKE	Babina Greda			Klana		
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
BROJ ZAPOSLENIH	9	9	11	41	39	35
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	9.532.700			26.085.900		
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	12.393.300			29.383.400		
GODINA OSNIVANJA	2016.			1991.		

4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Tablica 4: Prikaz tvrtki prema veličini – mikro veličina tvrtke (C16)

REDNI BROJ	14			15			16		
NAZIV TVRTKE	PILANA OSTRNA			SIBENAL d.o.o.			ECO CAMPING d.o.o.		
VELIČINA TVRTKE	mikro			mikro			mikro		
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	piljenje i blanjanje drva			proizvodnja ostale građevne stolarije i elemenata			proizvodnja ostale građevne stolarije i elemenata		
LOKACIJA TVRTKE	Dugo Selo			Šibenik			Zadar		
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
BROJ ZAPOSLENIH	8	8	8	6	5	6	/	6	3
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	4.440.900			1.585.100			1.329.200		
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	6.000.000			2.580.400			9.443.800		
GODINA OSNIVANJA	2001.			2019.			2017.		
REDNI BROJ	17			18					
NAZIV TVRTKE	BE-TO BRINJE d.o.o.			DRVOREZ INO d.o.o.					
VELIČINA TVRTKE	mikro			mikro					
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	proizvodnja ostalih proizvoda od drva, proizvoda od pluta, slame i pletarskih materijala			piljenje i blanjanje drva					
LOKACIJA TVRTKE	Brinje			Otočac					
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.			
BROJ ZAPOSLENIH	/	/	16	3	3	7			
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	76.600			4.926.500					
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	24.509.100			7.397.200					
GODINA OSNIVANJA	2020.			2009.					

(Izvor: izrada autora)

Najveća rasprostranjenost djelatnosti C16 pruža se od Primorsko-goranske, Karlovačke, Zagrebačke, Varaždinske do Sisačko-moslavačke, Bjelovarsko-bilogorske i Požeško-slavonske županije. U Istri i Dalmaciji je nešto manje zastupljena. Uglavnom prevladavaju mikro, mala i srednja poduzeća, dok velikih poduzeća ima vrlo malo, najčešće su to tvrtke koje posluju duži niz godina kao što je to Bjelin-Spačva koja posluje još od davne 1956. godine. Piljenje i blanjanje drva i proizvodnja ostale građevne stolarije i elemenata su najčešći proizvodni programi ove djelatnosti.

4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Tablica 5: Prikaz tvrtki prema veličini – velika veličina tvrtke (C31)

C31 - PROIZVODNJA NAMJEŠTAJA									
REDNI BROJ	1			2			3		
NAZIV TVRTKE	PRIMA COMMERCE d.o.o.			LPT d.o.o.			TVIN d.o.o.		
VELIČINA TVRTKE	velika			velika			velika		
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	proizvodnja ostalog namještaja			proizvodnja madraca			proizvodnja ostalog namještaja		
LOKACIJA TVRTKE	Bjelovar			Prelog			Virovitica		
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
BROJ ZAPOSLENIH	669	588	580	407	344	367	517	560	548
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	528.098.000			498.501.800			77.371.100		
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	604.860.700			634.969.200			111.284.000		
GODINA OSNIVANJA	1992.			2000.			1913.		
REDNI BROJ	4								
NAZIV TVRTKE	SPIN VALIS d.o.o.								
VELIČINA TVRTKE	velika								
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	proizvodnja ostalog namještaja								
LOKACIJA TVRTKE	Požega								
	2019.	2020.	2021.						
BROJ ZAPOSLENIH	362	306	292						
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	128.659.700								
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	165.902.800								
GODINA OSNIVANJA	1950.								

Tablica 6: Prikaz tvrtki prema veličini – srednja veličina tvrtke (C31)

REDNI BROJ	5			6			7		
NAZIV TVRTKE	PROSTORIA d.o.o.			DI KLANA d.d.			KREKIĆ AVANGARD d.o.o.		
VELIČINA TVRTKE	srednja			srednja			srednja		
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	proizvodnja ostalog namještaja			proizvodnja ostalog namještaja			proizvodnja ostalog namještaja		
LOKACIJA TVRTKE	Sveti Križ Začretje			Klana			Zadar		
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
BROJ ZAPOSLENIH	179	173	191	322	310	317	44	45	45
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	96.896.200			90.456.800			156.041.800		
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	120.480.300			105.049.200			119.298.000		
GODINA OSNIVANJA	2007.			1993.			2011.		

4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

REDNI BROJ	8			9		
NAZIV TVRTKE	VELINAC d.o.o.			PRO WOOD d.o.o.		
VELIČINA TVRTKE	srednja			srednja		
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	proizvodnja namještaja za poslovne i prodajne prostore			proizvodnja ostalog namještaja		
LOKACIJA TVRTKE	Sesvete			Đurđenovac		
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
BROJ ZAPOSLENIH	65	56	61	370	372	387
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	29.643.900			86.105.700		
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	32.154.800			112.779.800		
GODINA OSNIVANJA	1990.			2010.		

Tablica 7: Prikaz tvrtki prema veličini – mala veličina tvrtke (C31)

REDNI BROJ	10			11			12		
NAZIV TVRTKE	MOBILAR d.o.o.			EBANOVINA d.o.o.			MAX & MORIS d.o.o.		
VELIČINA TVRTKE	mala			mala			mala		
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	proizvodnja ostalog namještaja			proizvodnja ostalog namještaja			proizvodnja kuhinjskog namještaja		
LOKACIJA TVRTKE	Slavonski brod			Tenja			Split		
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
BROJ ZAPOSLENIH	61	61	63	20	16	19	107	111	92
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	38.977.400			3.534.500			55.215.700		
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	41.671.400			4.498.700			61.161.700		
GODINA OSNIVANJA	2000.			1994.			1990.		

REDNI BROJ	13			14		
NAZIV TVRTKE	SIGMA PLUS d.o.o.			TORNADO INTERIJERI d.o.o.		
VELIČINA TVRTKE	mala			mala		
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	proizvodnja namještaja za poslovne i prodajne prostore			proizvodnja ostalog namještaja		
LOKACIJA TVRTKE	Makarska			Bibinje		
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
BROJ ZAPOSLENIH	51	62	64	13	16	16
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	35.703.800			5.547.100		
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	46.238.800			5.633.800		
GODINA OSNIVANJA	1994.			2007.		

4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Tablica 8: Prikaz tvrtki prema veličini – mikro veličina tvrtke (C31)

REDNI BROJ	15			16			17		
NAZIV TVRTKE	KRULJAC d.o.o.			FERENČIĆ d.o.o.			ŠIMUNDŽA & COMPANY d.o.o.		
VELIČINA TVRTKE	mikro			mikro			mikro		
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	proizvodnja namještaja za poslovne i prodajne prostore			proizvodnja ostalog namještaja			proizvodnja ostalog namještaja		
LOKACIJA TVRTKE	Vukovina			Viškovo			Dicmo		
	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.	2019.	2020.	2021.
BROJ ZAPOSLENIH	9	10	10	10	10	8	10	11	12
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	4.067.800			3.087.200			2.229.400		
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	6.611.500			3.700.900			2.017.800		
GODINA OSNIVANJA	1995.			1993.			1994.		
REDNI BROJ	18								
NAZIV TVRTKE	MASSELLO d.o.o.								
VELIČINA TVRTKE	mikro								
OPIS PROIZVODNOG PROGRAMA	proizvodnja ostalog namještaja								
LOKACIJA TVRTKE	Trogir								
	2019.	2020.	2021.						
BROJ ZAPOSLENIH	5	6	7						
UKUPNI PRIHODI 2020. GODINE (kn)	2.123.800								
UKUPNI PRIHODI 2021. GODINE (kn)	2.583.200								
GODINA OSNIVANJA	2013.								

(Izvor: izrada autora)

Proizvodnja namještaja je djelatnost koja obuhvaća šire područje i samim time zauzima veći teritorij Hrvatske. Kod ove djelatnosti Dalmacija je jednako razvijena kao i sjeverni dio Hrvatske. Pretežno susrećemo srednje i male tvrtke s kraćim ili dužim vijekom poslovanja.

4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

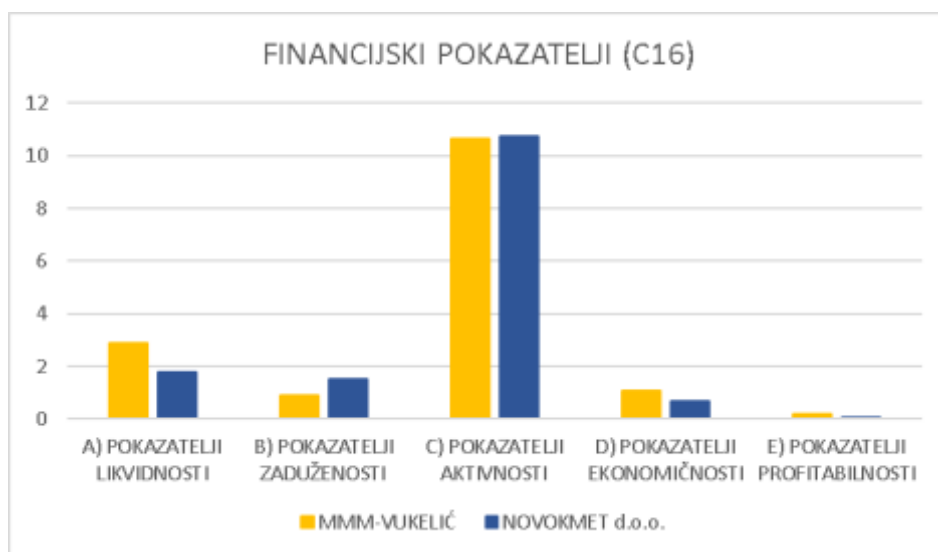
S obzirom na to da su u obje djelatnosti najčešće male i srednje tvrtke, financijske pokazatelje računat ćemo na temelju njih. Iz djelatnosti C16 uzet ćemo jednu srednju i jednu malu tvrtku te na temelju njihovih financijskih podataka koje se nalaze na internet stranici Dun&Bradstreet izračunat ćemo zadane financijske pokazatelje. Isti postupak ponovit ćemo za tvrtke koje se nalaze u C31. Sve pokazatelje računat ćemo za 2021. godinu.

Tablica 9: Financijski pokazatelji za malu i srednju tvrtku djelatnosti C16

NAZIV TVRTKE	MMM-VUKELIĆ	NOVOKMET d.o.o.
VELIČINA TVRTKE	srednja	mala
DJELATNOST	C16	C16
FINANCIJSKI POKAZATELJI		
A) POKAZATELJI LIKVIDNOSTI		
koeficijent tekuće likvidnosti	4,94	6,14
koeficijent ubrzane likvidnosti	3,39	0,53
koeficijent trenutne likvidnosti	2,63	0,10
koeficijent financijske stabilnosti	0,58	0,31
B) POKAZATELJI ZADUŽENOSTI		
koeficijent zaduženosti	0,14	0,12
koeficijent vlastitog financiranja	0,85	0,88
koeficijent financiranja	0,17	0,13
stupanj pokrića I	1,64	3,24
stupanj pokrića II	1,74	3,24
C) POKAZATELJI AKTIVNOSTI		
koeficijent obrtaja ukupne imovine	1,01	1,31
koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	2,11	1,80
koeficijent obrtaja potraživanja	24,77	25,48
koeficijent naplate potraživanja u danima	14,74	14,32
D) POKAZATELJI EKONOMIČNOSTI		
ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,21	1,04
ekonomičnost poslovanja (prodaje)	1,21	1,04
ekonomičnost financiranja	0,83	0
E) POKAZATELJI PROFITABILNOSTI		
neto profitna marža	0,17	0,03
bruto profitna marža	0,17	0,04
neto rentabilnost imovine	0,17	0,04
bruto rentabilnost imovine	0,18	0,05
rentabilnost vlastitog kapitala	0,19	0,05

(Izvor: izrada autora)

4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA



Grafikon 1:: Grafički prikaz finansijskih pokazatelja za malu i srednju tvrtku djelatnosti C16
(Izvor: tablica 9; izrada autora)

Izračunom finansijskih pokazatelja za srednju (MMM-Vukelić d.o.o.) i malu (Novokmet d.o.o.) veličinu tvrtke, odnosno njihovih srednjih vrijednosti dobivamo grafički prikaz (grafikon 1) prema kojem uočavamo kako se ove odabrane tvrtke ponajviše razlikuju u pokazateljima aktivnosti i pokazateljima zaduženosti. Tvrtka MMM-Vukelić d.o.o. likvidnija je i ekonomičnija u odnosu na tvrtku Novokmet d.o.o. čiji su pokazatelji zaduženosti nešto veći.

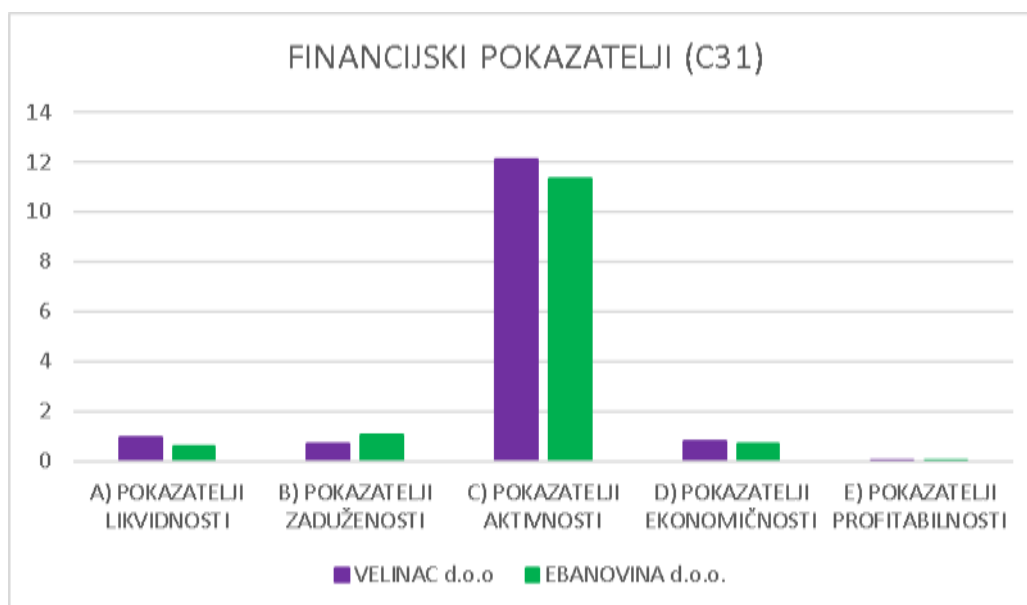
4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Tablica 10: Financijski pokazatelji za malu i srednju tvrtku djelatnosti C31

NAZIV TVRTKE	VELINAC d.o.o	EBANOVINA d.o.o.
VELIČINA TVRTKE	srednja	mala
DJELATNOST	C31	C31
FINANCIJSKI POKAZATELJI		
A) POKAZATELJI LIKVIDNOSTI		
koeficijent tekuće likvidnosti	1,61	1,01
koeficijent ubrzane likvidnosti	0,84	0,36
koeficijent trenutne likvidnosti	0,45	0,00
koeficijent financijske stabilnosti	0,91	0,99
B) POKAZATELJI ZADUŽENOSTI		
koeficijent zaduženosti	0,21	0,73
koeficijent vlastitog financiranja	0,74	0,26
koeficijent financiranja	0,28	2,78
stupanj pokrića I	1,06	0,39
stupanj pokrića II	1,10	1,01
C) POKAZATELJI AKTIVNOSTI		
koeficijent obrtaja ukupne imovine	0,78	0,63
koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	2,59	1,98
koeficijent obrtaja potraživanja	10,58	11,75
koeficijent naplate potraživanja u danima	34,50	31,06
D) POKAZATELJI EKONOMIČNOSTI		
ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,05	1,00
ekonomičnost poslovanja (prodaje)	1,05	1,03
ekonomičnost financiranja	0,33	0,07
E) POKAZATELJI PROFITABILNOSTI		
neto profitna marža	0,04	0,04
bruto profitna marža	0,05	0,04
neto rentabilnost imovine	0,03	0,02
bruto rentabilnost imovine	0,04	0,02
rentabilnost vlastitog kapitala	0,04	0

(Izvor: izrada autora)

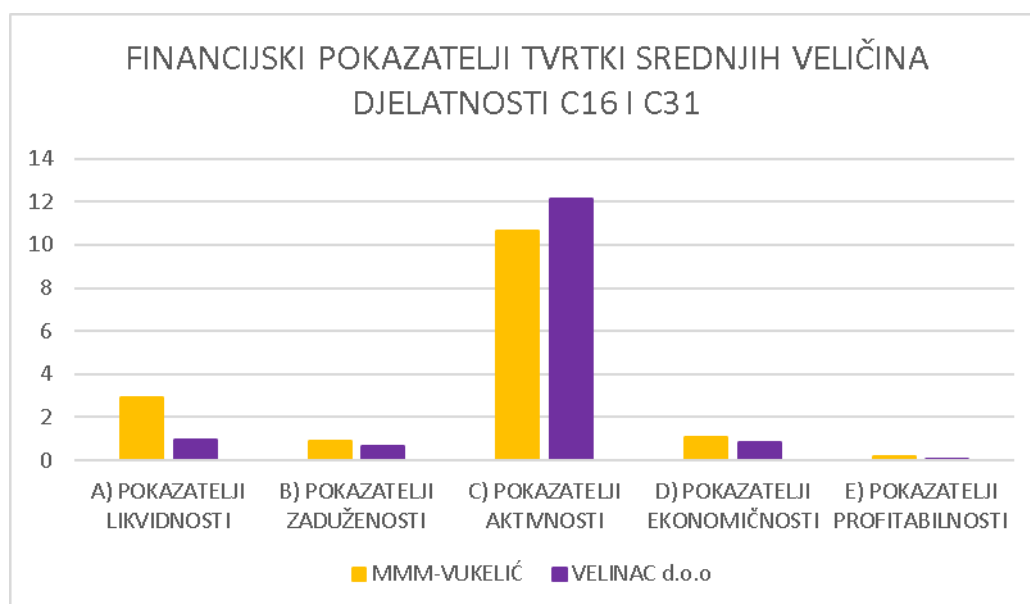
4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA



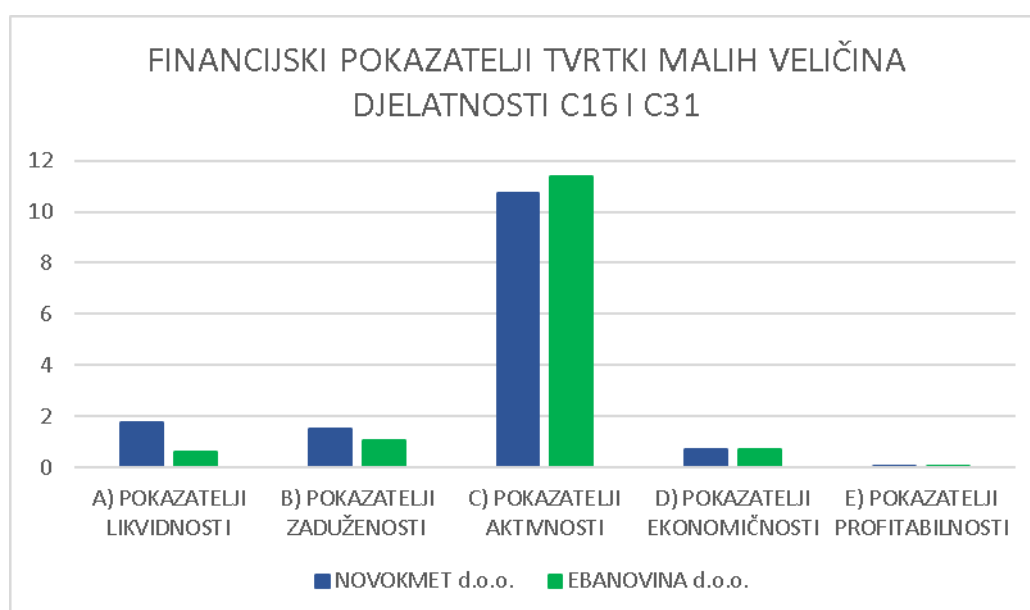
Grafikon 2: Grafički prikaz finansijskih pokazatelja za malu i srednju tvrtku djelatnosti C31
(Izvor: tablica 10; izrada autora)

Kao i u prethodnom slučaju tako se i tvrtke djelatnosti *proizvodnje namještaja* ponajviše razlikuju u pokazateljima likvidnosti, zaduženosti i aktivnosti. Pokazatelji zaduženosti nešto su veći kod tvrtke Ebanovina d.o.o., a samim time su likvidnost i ekonomičnost poslovanja tvrtke manji za razliku od tvrtke Velinac d.o.o. koja ostvaruje bolje rezultate.

4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA



Grafikon 3: Grafički prikaz financijskih pokazatelja tvrtki srednjih veličina djelatnosti C16 i C31 (Izvor: tablica 9 i 10; izrada autora)



Grafikon 4: Grafički prikaz financijskih pokazatelja tvrtki malih veličina djelatnosti C16 i C31 (Izvor: tablica 9 i 10; izrada autora)

U ovom slučaju uspoređujemo tvrtke istih veličina, ali različitih djelatnosti (grafikon 3 i 4). Uočavamo kako se financijski pokazatelji tvrtke male i srednje veličine djelatnosti C16 uvelike ne razlikuju, to jest obje veličine tvrtki (MMM-Vukelić i Novokmet d.o.o.) pokazatelji su veće likvidnosti, zaduženosti te manje aktivnosti u odnosu na malu i srednju veličinu tvrtke djelatnosti C31 (Velinac d.o.o. i Ebanovina d.o.o.).

5. ZAKLJUČAK

Drvena je industrija vrlo važan dio hrvatskog gospodarstva. Razvojem i ulaganjem u ovu djelatnost, poboljšavamo cjelokupnu sliku gospodarstva. Saznanje da je više od deset posto ukupno zaposlenog stanovništva zaposleno u ovoj djelatnosti, govori nam o njezinoj važnosti. Zadovoljni zaposlenici nositelji su svakog poduzeća zato uvijek trebamo polaziti od njih.

Budućim investitorima, partnerima, menadžerima i drugim unutarnjim i vanjskim korisnicima važni su pozitivni rezultati poslovanja poduzeća. Uspješnost je najbolje pratiti preko financijskih pokazatelja. Upravo je pomoću financijskih pokazatelja provedena analiza za četiri odabrana poduzeća djelatnosti C16 i C31. Poduzeća uzeta u razmatranje, osim djelatnosti koje obavljaju, razlikuju se prema veličini, broju zaposlenih, lokaciji tvrtke i drugim pokazateljima potrebnima za njihovu analizu.

Rezultati istraživanja nam prikazuju kako u obje djelatnosti prevladavaju male i srednje veličine tvrtki. Djelatnost C16 karakteristična je za sjeverni i istočni dio Hrvatske, a nešto manje za južni dio. Za razliku od nje, djelatnost C31 se ravnomjerno proteže cijelom Hrvatskom. Uočavamo kako odabrana poduzeća djelatnosti C16 ostvaraju bolje rezultate u odnosu na poduzeća djelatnosti C31.

Redovitim praćenjem financijskih podataka i njihovom analizom osiguravamo svoje trenutno i buduće poslovanje kao i donošenje ispravnih i pravovremenih odluka što utječe na povećanje likvidnosti i smanjenje zaduženosti poduzeća.

LITERATURA

1. Dokuzović, B. (2019) Koncepti i metode konsolidacije financijskih izvještaja. Završni rad. Varaždin: Sveučilište Sjever.
2. Gašparini, K. (2018) Analiza poduzeća „Rudan“ d.o.o. Žminj na temelju financijskih izvještaja. Završni rad. Rijeka: Veleučilište u Rijeci.
3. Jambrekić, V. (2021) Drvna industrija. Leksikografski zavod Miroslav Krleža. URL: <https://tehnika.lzmk.hr/drvna-industrija/>
4. Kalinić, M. (2019) Tehnike i metode analize financijskih izvještaja u ocjeni poslovanja poduzeća – primjer Atlantske plovidbe d.d. Završni rad. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.
5. Kovačević, M. (2020) Analiza financijskih izvještaja na primjeru odabranog poduzeća. Završni rad. Rijeka: Veleučilište u Rijeci.
6. Lovrinčević, Ž., Mikulić, D. (2014) Utjecaj šumarstva i drvne industrije na gospodarstvo Hrvatske. Šumarski list, 11-12, str. 551-562. URL: <https://www.sumari.hr/sumlist/pdf/201405510.pdf>
7. Pavić, K. (2019) Analiza financijskih izvještaja na primjeru poduzeća Ilirija d.d.. Završni rad. Šibenik: Veleučilište u Šibeniku.
8. Raković, G. (2018) Utjecaj veličine poduzeća na modeliranje poslovnog neuspjeha. Završni rad. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.
9. Tičak, D. (2017) Analiza financijskih izvještaja društva drvna industrija Novoselec d.o.o. za razdoblje od 2011. – 2015. Specijalistički diplomski stručni rad. Zagreb: RRiF Visoka škola za financijski menadžment.
10. Tintor, Ž. (2020) Analiza financijskih izvještaja u funkciji donošenja kvalitetnijih upravljačkih odluka. Pregledni rad. Zagreb: Retra d.o.o. za reviziju i poslovno savjetovanje u Zagrebu, str. 84 – 103.
11. Zakon o računovodstvu
URL: <https://www.zakon.hr/z/118/Zakon-o-ra%C4%8Dunovodstvu>