

# Upravljanje projektom obnove tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma

---

Klanfar, Franciska

Master's thesis / Diplomski rad

2017

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Zagreb, Faculty of Forestry / Sveučilište u Zagrebu, Šumarski fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:108:338469>

Rights / Prava: [In copyright](#) / [Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-12-01**



Repository / Repozitorij:

[University of Zagreb Faculty of Forestry and Wood Technology](#)



**SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
ŠUMARSKI FAKULTET  
DRVNOTEHNOLOŠKI ODSJEK**

**SVEUČILIŠNI DIPLOMSKI STUDIJ  
OBLIKOVANJE PROIZVODA OD DRVA**

**FRANCISKA KLANFAR**

**UPRAVLJANJE PROJEKTOM OBNOVE TRADICIJSKOG  
IMANJA U OBJEKT SEOSKOG TURIZMA**

**DIPLOMSKI RAD**

**Zagreb, 2017.**

**SVEUČILIŠTE U ZAGREBU  
ŠUMARSKI FAKULTET  
DRVNOTEHNOLOŠKI ODSJEK**

**UPRAVLJANJE PROJEKTOM OBNOVE TRADICIJSKOG IMANJA U  
OBJEKT SEOSKOG TURIZMA**

**DIPLOMSKI RAD**

Diplomski studij: Oblikovanje proizvoda od drva

Predmet: Upravljanje projektima

Ispitno povjerenstvo: 1. Prof.dr.sc. Denis Jelačić

2. Doc.dr.sc. Danijela Domljan

3. Doc.dr.sc. Andreja Pirc Barčić

Student: Franciska Klanfar

JMBAG: 0068216226

Broj indeksa: 723/2015

Datum odobrenja teme: 29. 3. 2017.

Datum predaje rada: 14. 9. 2017.

Datum obrane rada: 22. 9. 2017.

**Zagreb, rujan, 2017.**

## Dokumentacijska kartica

Naslov	Upravljanje projektom obnove tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma
Title	Management of the project of traditional estate adaptation into object of village tourism
Autor	Franciska Klanfar
Adresa autora	Medveščak 67, 10000 Zagreb
Mjesto izrade	Sveučilište u Zagrebu - Šumarski fakultet
Vrsta objave	Diplomski rad
Mentor	Prof.dr.sc. Denis Jelačić
Izradu rada pomogli	Prof.dr.hab.ing. Jerzy Smardzewski Doc.dr.sc. Danijela Domljan Doc.dr.sc. Zoran Vlaović
Godina objave	2017.
Obujam	Stranica: 96 (s prilogima 126) Slika: 104 Tablica: 12 Navoda literature: 15 Prilozi: 6 (30 stranica)
Ključne riječi	Projekt, projektni menadžment, seoski turizam, bespovratna sredstva
Key words	Project, project managment, village tourism, non-refundable funds
Sažetak	U radu metodom upravljanja projektima definira se projekt obnove tradicijskog imanja koje u postojećem stanju obuhvaća glavnu zgradu (nekadašnji mlin), gospodarsku zgradu, nekadašnju kovačnicu i okućnicu. Investitor je <i>Organizacija</i> postojećeg seljačkog domaćinstva, vlasnik tradicijskog imanja te inicijator ideje <i>Projekta</i> . Kupnjom tradicijskog imanja s obzirom na vlastite kapacitete, <i>Organizacija</i> ima viziju poticanja turističkog razvitka ruralnog kraja Žumberka i ulaganje u kontinentalni turizam. Uz navedeno polje interesa <i>Organizacije</i> , financijskog ograničenja i ispunjenih osnovnih uvjeta, <i>Projekt</i> ima mogućnost prijave na natječaj „Potpora za ulaganje u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti“ za dobivanje bespovratnih sredstava iz EU fondova. S obzirom na lošu gospodarsku, društvenu i političku situaciju okoline pri realiziranju <i>Projekta</i> , <i>Organizacija</i> se susreće s raznim pravnim i vremenskim ograničenjima. SWOT analizom Žumberka kao zajednice i <i>Organizacije</i> seljačkog domaćinstva utvrđuju se dobre i loše strane, prilike, prijetnje i slabosti koje pokazuju posljedični utjecaj

na *Projekt*. U radu je navedena misija *Organizacije* kojom se definiraju ciljevi. Opći cilj *Organizacije* je adaptiranje postojećih zgrada i uređenje okućnice na tradicijskom imanju i njihovo unutarnje i vanjsko uređenje u objekt seoskog turizma na području Žumberka, a specifični ciljevi su turistička, ugostiteljska i edukativna svrha budućeg seoskog objekta. S obzirom na kompleksnost cjelokupnog projekta obnove tradicijskog imanja, *Projekt* je podijeljen u četiri podprojekta. Izrađen je prioritetni plan projekata te je metodom selekcije projekata izabran *Podprojekt 1* - adaptacija glavne zgrade u turističku i ugostiteljsku svrhu, koji je u radu detaljno razrađen. Za ostale podprojekte napravljena je analiza postojećeg stanja, prikazana su inspirativna rješenja unutarnjeg i vanjskog uređenja te su prikazani ukupni troškovi i vrijeme trajanja provedbe pojedinog podprojekta prema metodi predprojekcije. Metode istraživanja za izradu rada su direktan razgovor, istraživanje tržišta kako bi se utvrdili troškovi pojedinih usluga i proizvoda, prikupljanje podataka što podrazumijeva prikupljanje sveukupne dokumentacije potrebne za realizaciju *Projekta*, različitih ponuda za izvedbu radova te prikupljanje ostalih informacija i inspirativnih fotografija za unutarnje i vanjsko uređenje tradicijskih seoskih objekata na tradicijski način regije kojoj pripada. Istražena su i specifična turistički razvijena ruralna područja u Poljskoj i Austriji zbog inspirativnih rješenja unutarnjeg i vanjskog uređenja. Kao rezultat istraživanja, u Poljskoj je izrađen *Podprojekt 1* odnosno idejno rješenje glavne zgrade u 3D Autodesk Inventoru. Za konačan rezultat rada korištena je metoda grafičkog prikaza terminskog plana projekta - Ganttov i mrežni dijagram. *Podprojekti 1 - 4* prikazuju vremenske odrednice i rokove, sudionike na projektu i sveukupni potreban budžet za provedbu jednog takvog projekta s ciljem da se odrade sve potrebne aktivnosti na projektu. U raspravi rada interpretirani su dobiveni rezultati. *Projekt* „Obnova tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma“ je vrijednosti 2.211.631,00 kuna, a njegovo predviđeno vrijeme provedbe iznosi 131 radnih dana.

Abstract:

With project management methodology, this paper defines the project of adaptation of a traditional estate which in its present state includes the main building (former mill), outbuilding, a former forge and infield. The investor is the *Organization* of an existing village household, owner of the traditional estate and the initiator of project idea. With purchase of a traditional property and with regard to its own capacities, the *Organization* has a vision of promoting tourism development of rural area of Žumberak and investing in continental tourism. In addition to the *Organization's* aforementioned field of interest, financial constraint and fulfillment of basic conditions, the *Project* has a possibility to apply for "Support for investment in start-up of non-agricultural activities" competition for obtaining non-refundable funds from the EU funds. Given poor economic, social and political situation of the environment in realization of the *Project*, *Organization* is facing various legal and time constraints. SWOT analysis of Žumberak as

---

community, as well as *Organization* of the village household, defines good and bad sides, opportunities, threats and weaknesses that have a consequent impact on the *Project*. This paper outlines the mission of the *Organization*, defining its goals. General aim of the *Organization* is to renovate existing buildings and decorate the infield on the traditional property and their interior and exterior decoration into the object of village tourism in Žumberak area. Specific goals are touristic, catering and educational purpose of the future object of village tourism. Given the complexity of the overall renovation *Project* of the traditional estate, the *Project* is divided into four sub-projects. A priority project plan was drawn up and project selection method was selected *Sub-project 1* - adaptation of the main building for tourist and catering purpose, elaborated in detail. For other sub-projects, an analysis of the existing situation was presented, inspirational solutions for interior and exterior design were presented and total costs and duration of the implementation of each sub-project were presented according to pre-projection method. Methods of research for the production of paper are direct conversation, market research of the cost of certain services and products, collection of data that understand the collection of the overall documentation necessary for the realization of the *Project*, different offers for performing works and collection of other information and inspirational photographs for interior and exterior decoration of traditional estate in the traditional way of the region to which it belongs. Exploring the specific tourist-developed rural areas for inspirational solutions for interior and exterior design in Poland and Austria are part of the research work. A *Sub-project 1* - design solution of the main building in the 3D Autodesk Inventor - was created in Poland as the result of research. Graphical presentation of the project term plan - Gantt and the network diagram - was used as a method for the final result of paper. *Subprojects 1 - 4* outline timelines and deadlines, project participants, and overall budget needed to implement one such project with the aim of realizing all necessary activities on the *Project*. Results obtained in the work were interpreted in discussion. The *Project* „Adaptation of traditional property in the object of rural tourism“ amounts to 2,211,631.00 HRK, and time duration foreseen for implementation is 131 working days.

---

	<b>IZJAVA O IZVORNOSTI RADA</b>	OB ŠF 05 07
		Revizija: 1
		Datum:

Izjavljujem da je moj diplomski rad izvorni rezultat mojega rada te da se u izradi istoga nisam koristila drugim izvorima osim onih koji su u njemu navedeni.

---

Franciska Klanfar

U Zagrebu, 14. 9. 2017.

**SADRŽAJ**

POPIS SLIKA.....	IX
POPIS TABLICA.....	XII
POPIS KRATICA I OZNAKA .....	XIII
PREDGOVOR.....	XIV
1. UVOD.....	1
1.1. Projekt.....	1
1.2. Upravljanje projektima .....	3
1.3. Životni ciklus projekta .....	4
1.4. Seoski turizam .....	6
1.5. Organizacija seljačkog domaćinstva .....	8
2. PROBLEMATIKA ISTRAŽIVANJA .....	9
2.1. Metodologija projektnog ciklusa za dodjelu bespovratnih sredstava iz EU fondova.....	9
2.2. Natječaj „Potpora ulaganja u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti“ .....	11
2.3. Projekt „Obnova tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma“ .....	12
2.3.1. Iniciranje Projekta.....	12
2.3.2. Planiranje Projekta .....	13
2.3.2.1. Svrha Projekta .....	13
2.3.2.2. Ciljevi Projekta .....	13
2.3.2.3. Obuhvat Projekta.....	13
2.3.3. Analiza proizvoda procesa iniciranja – tradicijsko imanje.....	13
2.3.3.1. Povijest tradicijskog imanja .....	15
2.3.3.2. Analiza problema .....	17
2.3.3.2.1. SWOT analiza zajednice.....	17
2.3.3.2.2. SWOT analiza Organizacije.....	18
2.3.3.3. Misija Organizacije .....	19
2.3.3.4. Ciljevi Organizacije .....	20
2.3.3.5. Analiza dionika .....	21
2.3.4. Selekcija Projekta.....	23
3. CILJ ISTRAŽIVANJA .....	25
3.1. Opći cilj istraživanja .....	25
3.2. Specifični cilj istraživanja .....	25
4. MATERIJALI I METODE ISTRAŽIVANJA .....	27
4.1. Materijali istraživanja .....	27
4.2. Metode istraživanja.....	27
5. REZULTATI ISTRAŽIVANJA.....	28
5.1. Adaptacija glavne zgrade u turističku i ugostiteljsku svrhu .....	28
5.1.1. Analiza proizvoda procesa iniciranja – nekadašnji mlin.....	28
5.1.2. Ciljevi Podprojekta 1 .....	30
5.1.3. Obuhvat Podprojekta 1 .....	31
5.1.4. Metoda predprojekcije Podprojekta 1 - SRP.....	32



5.1.4.1. Strukturna raščlamba proizvoda Podprojekta 1 .....	32
5.1.4.2. Strukturna raščlamba poslova Projekta.....	35
5.1.4.3. Strukturna raščlamba troškova Podprojekta 1 .....	37
5.1.5. Provedba aktivnosti Podprojekta 1 prema predprojekciji.....	38
5.1.5.1. Aktivnosti pripreme za radove .....	38
5.1.5.2. Pripremni radovi .....	39
5.1.5.3. Grubi građevinski radovi .....	39
5.1.5.4. Unutarnje opremanje .....	42
5.1.5.4.1. Idejna 3D rješenja glavne zgrade u turističku i ugostiteljsku svrhu .....	42
5.1.5.4.2. Rezultati istraživanja za unutarnje opremanje glavne zgrade .....	47
5.1.5.4.3. Rezultati istraživanja unutarnjeg opremanja u Zakopane stilu .....	52
5.1.5.5. Marketing i promidžba .....	54
5.1.6. Metoda grafičkog prikaza terminskog plana Podprojekta 1 .....	54
5.1.7. Provedba aktivnosti Podprojekta 1 prema metodi upravljanja projektom .....	55
5.1.8. Procjenjivanje ključnih parametara Podprojekta 1 .....	56
5.2. Adaptacija gospodarske zgrade u edukativnu svrhu .....	57
5.2.1. Analiza proizvoda procesa iniciranja – gospodarska zgrada.....	57
5.2.2. Rezultati istraživanja za unutarnje opremanje zgrade za edukativnu namjenu.....	59
5.3. Adaptacija kovačnice u ruralnu kuću za odmor.....	61
5.3.1. Analiza proizvoda procesa iniciranja – nekadašnja kovačnica.....	61
5.3.2. Rezultati istraživanja za unutarnje i vanjsko uređenje ruralne kuće za odmor .....	63
5.3.3. Rezultati istraživanja vanjskog uređenja seoskih objekata u specifičnim turističkim seoskim regijama u Europi .....	66
5.4. Uređenje eksterijera.....	68
5.4.1. Analiza proizvoda procesa iniciranja - okućnica .....	68
5.4.2. Rezultati istraživanja za vanjsko uređenje okućnice.....	69
6. RASPRAVA .....	72
6.1. Glavna zgrada za turističku i ugostiteljsku namjenu.....	72
6.2. Zgrada za edukativnu namjenu .....	73
6.3. Ruralna kuća za odmor .....	74
6.4. Okućnica .....	74
6.5. Usporedba planova provedbe Podprojekata 1 – 4 i budžetiranje Projekta .....	75
7. ZAKLJUČAK .....	78
LITERATURA.....	80
PRILOZI .....	81

## POPIS SLIKA

Slika 1. Projekt kao transformacijski proces.....	1
Slika 2. Elementi kvalitete.....	2
Slika 3. Demingov krug za projektni menadžment.....	3
Slika 4. Korelacija razine aktivnosti i vremena.....	5
Slika 5. Korelacija ukupnih troškova i vremena.....	6
Slika 6. Osnovni pojmovi ruralnog turizma.....	6
Slika 7. Izletničko turističko seljačko domaćinstvo "PodŽumberak".....	7
Slika 8. Turistička ponuda noćenja.....	8
Slika 9. Ugostiteljska ponuda prehrane.....	8
Slika 10. Metodologija projektnog ciklusa za natječaj dodjele bespovratnih sredstava iz EU fondova.....	10
Slika 11. Stavke projekta za natječaj bespovratnih sredstava iz EU fondova.....	11
Slika 12. Tradicijsko imanje.....	14
Slika 13. Prikaz lokacije tradicijskog imanja.....	14
Slika 14. Livade Žumberka.....	15
Slika 15. Krajolik Žumberka.....	15
Slika 16. Nekadašnji obrt "Pri Valentinu".....	16
Slika 17. Misija Projekta.....	20
Slika 18. Specifični ciljevi Organizacije – turistička, ugostiteljska i edukativna svrha.....	21
Slika 19. Dionici Projekta.....	22
Slika 20. Obuhvat Projekta "Obnova tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma".....	23
Slika 21. Metoda selekcije projekta.....	24
Slika 22. Ciljevi istraživanja Projekta.....	26
Slika 23. Glavna zgrada u postojećem stanju.....	29
Slika 24. Ustava u postojećem stanju.....	29
Slika 25. Projektni obuhvat.....	31
Slika 26. Strukturna raščlamba poslova.....	35
Slika 27. Bočni pogled na glavnu zgradu u postojećem stanju.....	39
Slika 28. Idejno rješenje interijera glavne zgrade.....	40
Slika 29. Osnovne funkcijske jedinice prostora u glavnoj zgradi.....	43
Slika 30. Idejna rješenja budućih funkcijskih jedinica prostora u glavnoj zgradi.....	43
Slika 31. 3D prikaz idejnog rješenja prizemlja.....	44
Slika 32. Tlocrt idejnog rješenja prizemlja.....	44
Slika 33. 3D prikaz idejnog rješenja prvog kata.....	45
Slika 34. Tlocrt idejnog rješenja prvog kata.....	45
Slika 35. 3D prikaz idejnog rješenja potkrovlja.....	46
Slika 36. Tlocrt idejnog rješenja potkrovlja.....	46
Slika 37. Prikaz uređenja interijera kuhinje s blagovaonicom u gospodarsko-stambenoj jedinici.....	47
Slika 38. Prikaz uređenja interijera blagovaonice u gospodarsko-stambenoj jedinici.....	48
Slika 39. Komunikacijska jedinica.....	48

Slika 40. Sanitarni čvor.....	48
Slika 41. Spavaća jedinica 1.....	49
Slika 42. Spavaća jedinica 2.....	49
Slika 43. Spavaća jedinica 3.....	49
Slika 44. Spavaća jedinica 4.....	49
Slika 45. Spavaća jedinica 5.....	49
Slika 46. Spavaća jedinica 6.....	49
Slika 47. Radni stol.....	50
Slika 48. Kutak za opuštanje (stara školska klupa).....	50
Slika 49. Komoda s ladicama.....	50
Slika 50. „Singerica“ kao stolić.....	50
Slika 51. Škrinja za pohranu narodnih nošnji.....	50
Slika 52. Mantra za pohranu brašna.....	50
Slika 53. Recepcija.....	51
Slika 54. Stolci.....	51
Slika 55. Narodna torbica i papuče.....	51
Slika 56. Ostali tradicijski detalji uređenja.....	52
Slika 57. Suvenir - svitak.....	52
Slika 58. Tradicijski interijer u Zakopane stilu.....	52
Slika 59. Ormar za pohranu posuđa.....	53
Slika 60. Stol za uljepšavanje i polunaslonjač.....	53
Slika 61. Radni stol.....	53
Slika 62. Komoda.....	53
Slika 63. Vitrina.....	54
Slika 64. Ormar.....	54
Slika 65. Gospodarska zgrada u postojećem stanju.....	57
Slika 66. Prostor za edukativnu namjenu 1.....	59
Slika 67. Prostor za edukativnu namjenu 2.....	59
Slika 68. Edukativna radionica.....	59
Slika 69. Tkalački stan za radionicu vezenja.....	60
Slika 70. Produkti radionica lončarstva i pletenja.....	60
Slika 71. Produkti radionica vezenja narodnih nošnji.....	60
Slika 72. Produkti radionica vezenja stolnjaka i nadstolnjaka.....	60
Slika 73. Kovačnica u postojećem stanju.....	61
Slika 74. Drvena žumberačka kuća 1.....	63
Slika 75. Drvena žumberačka kuća 2.....	63
Slika 76. Kamena žumberačka kuća.....	63
Slika 77. Etno kuća pod Okićem.....	63
Slika 78. Zagorska ruralna kuća za odmor.....	64
Slika 79. Zagorska ruralna kuća za odmor 2.....	64
Slika 80. Interijer ruralne kuće za odmor.....	65

Slika 81. Spavaća jedinica 7.....	65
Slika 82. Gospodarska jedinica .....	65
Slika 83. Spavaća jedinica 8.....	65
Slika 84. Kamin u žumberačkom stilu .....	65
Slika 85. Muzej "Koliba" u Zakopane stilu .....	66
Slika 86. Seoski turistički objekt u Zakopane stilu 1.....	67
Slika 87. Seoski turistički objekt u Zakopane stilu 2.....	67
Slika 88. Seoski objekt u „Etnografskom parku Gornje Silesije u Chorzówu“ .....	67
Slika 89. Seoski objekt u Tirol stilu 1 .....	67
Slika 90. Seoski objekt u Tirol stilu 2.....	67
Slika 91. Seoski objekt u Tirol stilu 3.....	67
Slika 92. Okućnica u postojećem stanju.....	68
Slika 93. Dječje igralište .....	69
Slika 94. Viseća kuglana .....	69
Slika 95. Nadstrešnica s garniturom za sjedenje .....	70
Slika 96. Viseća njihaljka.....	70
Slika 97. Sjenica .....	70
Slika 98. Garnitura za sjedenje .....	70
Slika 99. Kolo vodenice .....	70
Slika 100. „Upcycling“ bicikla.....	70
Slika 101. "Upcycling" prozora 1 .....	71
Slika 102. "Upcycling" prozora 2 .....	71
Slika 103. "Upcycling" kočije .....	71
Slika 104. Kućica za psa .....	71

**POPIS TABLICA**

Tablica 1. 7-S projektnog menadžmenta.....	4
Tablica 2. Faze životnog ciklusa proizvoda.....	5
Tablica 3. SWOT analiza zajednice – Općina Žumberak.....	17
Tablica 4. SWOT analiza Organizacije - Izletničko seljačko domaćinstvo "PodŽumberak".....	18
Tablica 5. Strukturna raščlamba proizvoda .....	32
Tablica 6. Linearna matrica odgovornosti .....	36
Tablica 7. Strukturna raščlamba troškova Podprojekta 1.....	37
Tablica 8. Popis potrebne količine stolarije .....	41
Tablica 9. Strukturna raščlamba troškova Podprojekta 2.....	58
Tablica 10. Strukturna raščlamba troškova Podprojekta 3.....	62
Tablica 11. Strukturna raščlamba troškova Podprojekta 4.....	69
Tablica 12. Usporedba putova provedbe Podprojekata 1 - 4.....	75

**POPIS KRATICA I OZNAKA**

1. 7-S projektnog menadžmenta – strategija, struktura, sustavi, zaposlenici, vještine, stil/kultura, interesno – utjecajne skupine
2. OPG – obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo
3. *Organizacija* (investitor tradicijskog imanja) – Izletničko turističko seljačko domaćinstvo „PodŽumberak“
4. EU fondovi – europski fondovi
5. SWOT analiza – strenghts, weaknesses, opportunities, threats (snage, slabosti, prilike i prijetnje)
6. RH – Republika Hrvatska
7. *Projekt* – Obnova tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma
8. *Podprojekt 1* – Adaptacija glavne zgrade u turističku i edukativnu svrhu
9. *Podprojekt 2* – Adaptacija gospodarske zgrade u edukativnu svrhu
10. *Podprojekt 3* – Adaptacija kovačnice u ruralnu kuću za odmor
11. *Podprojekt 4* – Uređenje eksterijera
12. Seoski objekt – sve zgrade na imanju i okućnica
13. SRP - strukturna raščlamba poslova (engl. *WBS – Work Breakdown Structure*)
14. SRP - strukturna raščlamba proizvoda (engl. *PBS - Product Breakdown Structure*)
15. SRT - strukturna raščlamba troškova (engl. *CBS – Cost Breakdown Structure*)
16. GT – građevinska tvrtka
17. VO – vodoinstalaterska tvrtka
18. EL – električarska tvrtka
19. ST – stolarski obrt

## PREGOVOR

Budući da sam hotelijersko – turističke struke moja želja i početna ideja za temu diplomskog rada bila je „Opremanje hotelskih interijera“. Tijekom 5. semestra diplomskog studija moj interes širio se u smjeru projektnog menadžmenta pa se ideja za ovu temu razvila slušajući predavanja na izbornom kolegiju „Upravljanje projektima“. Ideja za *Projekt* pojavila se na jednom od prvih predavanja ove akademske godine pod vodstvom prof.dr.sc. Denisa Jelačića koji me svojim entuzijazmom uvijek iznova oduševljava. Moju ideju pisanja projekta za obnovu tradicijskog imanja odmah smo pretvorili u temu diplomskog rada „Upravljanje projektom obnove tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma“. Iako me projektni menadžment uistinu interesira, još jedan razlog odabira teme je osobni interes i entuzijazam jer *Projekt* u budućnosti može biti realiziran u praksi. Istraživanje za stvaranje diplomskog rada započelo je u Hrvatskoj, a nastavilo se u Poljskoj i Austriji. Veliki dio istraživanja odvio se u Poljskoj u kojoj sam ove godine sudjelovala u petomjesečnom ERASMUS+ programu. Na ERASMUS+ programu imala sam priliku surađivati s profesorima i stručnjacima iz nekih od najboljih europskih sveučilišta s područja drvne tehnologije i projektnih menadžera iz raznih poljskih gradova, koji su uvelike doprinijeli ishodima mog diplomskog rada.

Diplomski rad obuhvaća početnu fazu odnosno planiranje i dizajniranje *Projekta*, a kako bi ispunila vlastitu želju i interes za unutarnjim opremanjem turističkih smještaja, rad obuhvaća i unutarnje i vanjsko uređenje budućeg seoskog objekta.

Na samom kraju studija, ovom prilikom voljela bih u svom diplomskom radu zahvaliti ljudima koji su bili uz mene i doprinijeli izradi rada. Moje najveće zadovoljstvo i čast je biti okružena s ljudima koji su poduzetni, pozitivni, inspirativni, entuzijastični i od kojih imam priliku puno naučiti. To su osobe koje su mi dale još veću snagu i poticaj za moje razvijanje u svakom pogledu te iz tog razloga voljela bih uputiti svoje zahvale.

Svoj diplomski rad posvećujem svojoj obitelji - majci Snježani, ocu Goranu, bratu Josipu i baki Editi. Moja obitelj neizmjerana mi je podrška u svim mojim fazama života. Veliko hvala majci Snježani i ocu Goranu koji su mi bili neizmjerana podrška prilikom pisanja diplomskog rada.

Zahvaljujem svom mentoru prof.dr.sc. Denisu Jelačiću na pomoći, vođenju, brzom reagiranju, savjetima, usmjeravanju i rješavanju svih mojih nedoumica prilikom pisanja diplomskog rada te entuzijazmu zbog kojeg uvijek želim davati najbolje od sebe.

Zahvaljujem prof.dr.hab.ing. Jerzyu Smardzewskom, mentoru tijekom ERASMUS+ programa na Fakultetu drvne tehnologije - Prirodnih znanosti u Poznau, koji mi je pomogao ostvariti ideju unutarnjeg opremanja turističkog smještaja, usmjeravao me, predlagao specifične ruralne destinacije za istraživanje i dogovarao sastanke te mi je neizmjerano pomogao u izradi 3D prikaza idejnog rješenja glavne zgrade u Autodesk Inventoru.

Zahvaljujem profesorima, asistentima i stručnjacima iz Poljske – dr.ing. Renati Stasiak Betlejewskoj, mag. Marcinu Podskrabiju, dr.ing. Krzysztofu Wiadereku, dr.ing. Juliji Lange,

dr.hab.ing. Wojciechu Lisu, prof. nadzw, dr.ing. Elżbieti Mikolajczak, dr.ing. Leszoku Wanatu, dr. Tomaszu Potkanskom, Alicji Hologi Marduli i Stanislawu Marduli na pomoći oko izrade mog diplomskog rada.

Zahvaljujem doc.dr.sc. Danijeli Domljan, doc.dr.sc. Andreji Pirc Barčić i doc.dr.sc. Zoranu Vlaoviću na odvojenom vremenu i pomoći prilikom finalnog stvaranja diplomskog rada.

Zahvaljujem prijateljici građevinarki Mirjani Vidović koja mi je pomogla u sastavljanju troškovnika za budući seoski objekt.

Zahvaljujem svim prijateljima i kolegama koji su bili uz mene tokom svih godina studiranja, a posebno hvala prijatelju Danielu Domoviću koji mi je svojom podrškom, razumijevanjem i znanjem bio najveći oslonac prilikom mog studiranja. Ovom prilikom voljela bih zahvaliti i novostečenim prijateljima, kolegama i poznanicima iz inozemstva koji su mi pomogli razmišljati šire od granica trenutnog okruženja.



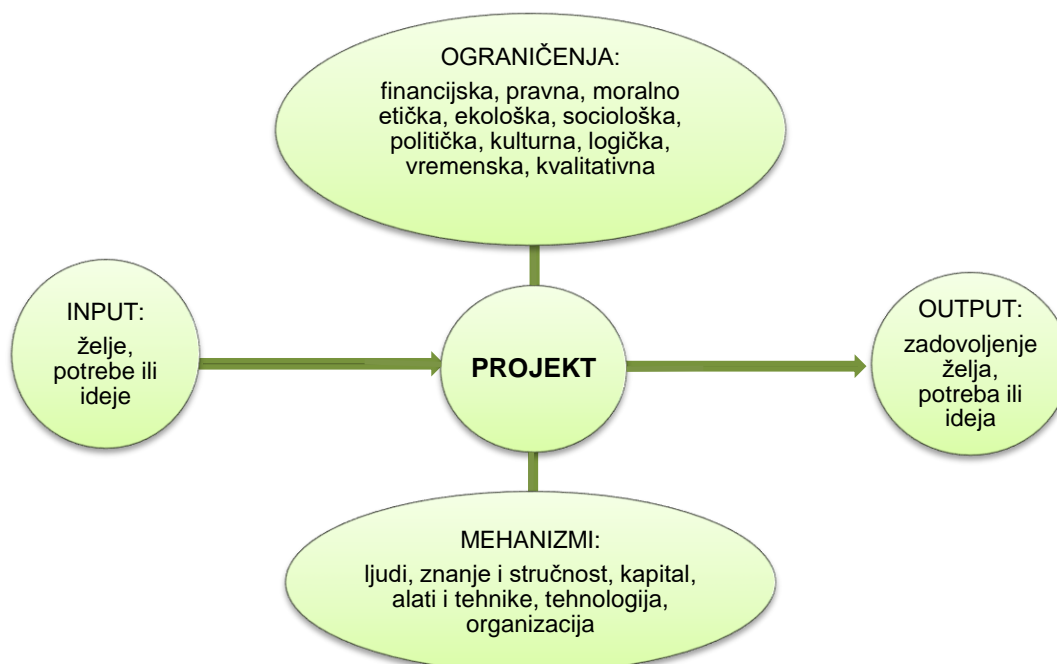
## 1. UVOD

Obnova tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma jedinstvena je poslovna situacija koju je moguće realizirati stvaranjem kompleksnog i visokobudžetnog projekta.

Prema Meredithu i Mantelu (2012) korištenje projekata i projektnog menadžmenta u našoj zajednici i njezinim organizacijama nastavlja rasti. Kroz projektnu organizaciju postižu se ciljevi koje bi bilo teško postići na tradicionalne načine vođeni starom ekonomskom paradigmom. Tradicionalni načini razumijevaju klasičnu organizacijsku strukturu, tradiciju i autokratski stil vođenja. Današnja nova ekonomska paradigma razumijeva suvremenu organizacijsku strukturu, inovacije i demokratski stil vođenja. Prema Omaziću i Baljkasu (2005) projekti najčešće egzistiraju izvan tradicionalnih granica i hijerarhija.

### 1.1. Projekt

Omazić i Baljkas (2005) u svojoj knjizi ističu da je teško koristiti se definicijama projekta jer je kompleksan i multidimenzionalan pojam. Ističu kako projekt treba promatrati sustavno kao transformacijski proces (slika 1). Međusobno ovisne komponente iz određenih inputa koji označavaju želju, potrebu ili ideju pretvaraju se u outpute odnosno zadovoljenje navedenih inputa. Pri transformacijskom procesu projekt je suočen s nizom ograničenja koji omogućuju procjenjivanje ili limitiranje, dok mehanizmi omogućuju transformacijski proces. Mehanizmi označuju sredstva pomoću kojih se ostvaraju outputi.



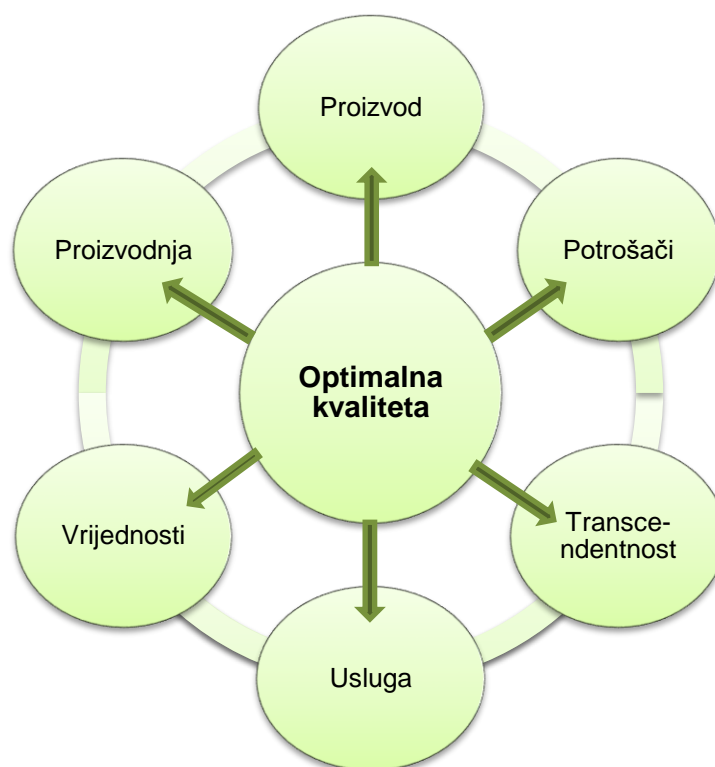
**Slika 1.** Projekt kao transformacijski proces

(Izvor: Omazić, M.A., Baljkas, A. (2005): Projektni menadžment, Zagreb: Sinergija nakladništvo d.o.o.)

Meredith i Mantel (2012) definiraju projekt kao jedinstvenu, jednokratnu organizacijsku aktivnost s adekvatno definiranim željama i rezultatima. Ističu da se gotovo svaka aktivnost može smatrati projektom. Može biti podijeljena u podaktivnosti koje moraju biti izvršene kako bi se postigli projektni ciljevi. Projekt je dovoljno kompleksan stoga podaktivnosti zahtijevaju pažljivu koordinaciju i kontrolu vremena, prednosti, troškova i obujma.

Prema Mayloru (2010) projekt predstavlja značajan dio svih gospodarskih aktivnosti, što je važno za pojedince koji ga provode, njihove organizacije i u mnogim slučajevima društvo u cjelini. Ističe da je projekt aktivnost koja ima svoj početak i kraj.

Omazić i Baljkas (2005) navode kako je ključan čimbenik organizacijskog uspjeha predanost kvaliteti projekta. Određivanje kvalitete je multidisciplinarni pojam, stoga se kvaliteta može pozicionirati sa stajališta proizvođača (količina i kvaliteta materijala), usluge (zadovoljstvo interesno-utjecajnih skupina postignutim rezultatom), potrošača (zadovoljenje potrebe korisnika proizvoda ili usluge), proizvodnje (zadovoljenje standardima na tržištu npr. ekologija, snižavanje troškova te poboljšanje rada proizvoda ili usluge), vrijednosti (optimalno usklađivanje troškova i karakteristika s budućom cijenom na tržištu) te transcendentnog pogleda na kvalitetu (transcendentnost je mjerilo vrijednosti proizvoda ili usluge s obzirom na krajnje korisnike). Na slici 2 prikazan je odnos elemenata kvalitete koji se ne gledaju zasebno, nego svi elementi djeluju interaktivno. Kvaliteta je sveukupnost svih karakteristika proizvoda ili usluge, a osnovni cilj je zadovoljenje potreba korisnika.



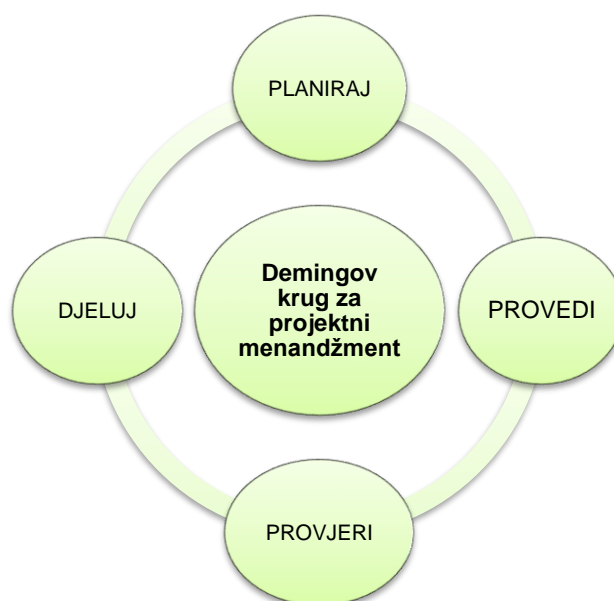
**Slika 2.** Elementi kvalitete

(Izvor: Omazić, M.A., Baljkas, A. (2005): Projektne menadžment, Zagreb: Sinergija nakladništvo d.o.o.)

## 1.2. Upravljanje projektima

Upravljanje projektima je metoda s kojom se pomoću projektnog menadžera i tima projekt razvija. Zadatak projektnog menadžera je vođenje i upravljanje. Bitna razlika je između vođenja projekta koje uključuje usmjeravanje i uključivanje ljudi u rad na projektu i upravljanju koje uključuje iznošenje rezultata i konstantno informiranje. Zbog neadekvatnog upravljanja projekti su često loše planirani i pripremljeni, nemaju važnost za korisnike, nedovoljno uzimaju u obzir rizike, ignoriraju čimbenike koji utječu na dugoročnu održivost projekta, a prethodna iskustva i pouke se rijetko ugrađuju u nove programe i praksu.

Prema Omaziću i Baljkasu (2005) osnovni cilj projektnog menadžmenta je smanjiti rizik i nesigurnost te povećati vjerojatnost postizanja rezultata u zadanim vremenskim rokovima s predviđenim troškom. Projektni menadžment razvija se rastom ljudskog znanja, potražnjom proizvoda i usluga koje su prilagođene potrebama kupaca i prilagođavanje konkurentnosti svjetskog tržišta u području plasmana novih proizvoda i usluga te vizijom i misijom organizacije. Organizacije koje koriste načela projektnog menadžmenta u stanju su smanjiti troškove i pratiti trendove i izazove tržišta na kojem djeluju. Prema W.E. Demingu bitno je konstantno poboljšavati svaku aktivnost u projektu u svrhu poboljšavanja kvalitete i produktivnosti i u konačnici smanjenja troškova. Sredstvo postizanja spomenutog rezultata je konstantno poboljšanje Demingovog kruga za projektni menadžment (slika 3). U prvoj fazi planiranja formuliraju se i razmatraju aktivnosti koje se namjeravaju odraditi. Druga faza provedbe odnosno projektna egzekucija označuje ostvarenje projekta. U trećoj fazi provjere kritično se procjenjuje učinkovitost projekta i svih aktivnosti u prethodnim fazama. U četvrtoj fazi djelovanja ispravljaju se nepravilnosti u svim fazama i primjenjuju se stečena znanja i iskustva u cilju poboljšavanja i konkurentske prednosti.



**Slika 3.** Demingov krug za projektni menadžment

(Izvor: Omazić, M.A., Baljkas, A. (2005): Projektni menadžment, Zagreb: Sinergija nakladništvo d.o.o.)

Prema Mayloru (2010) postoje mnoge strukture koje pomažu u stvaranju projekata, a jedna od struktura odnosno okvir koji ima presudno značenje za uspjeh projekta je tzv. 7-S projektnog menadžmenta, a njegovi elementi i njihov opis prikazani su u tablici 1. Izvoran 7-S projektnog menadžmenta osmislilo je i promoviralo američko konzultansko poduzeće McKinsey and Co. 7-S okvir pruža opsežan skup pitanja koja treba uzeti u obzir pri upravljanju projekata. Unutar nadležnosti projektnog menadžera, 7-S omogućuje klasifikaciju zadataka kako bi se smanjila kompleksnost uloge dionika te olakšava uvid gdje potražiti izvore pomoći ako se pojavi takva situacija. Znajući da međuljudski odnosi u timu mogu biti otežani zbog stila i kulture projektni menadžer ima mogućnost unaprjeđivanja načina za pronalaženje rješenja problema.

**Tablica 1.** 7-S projektnog menadžmenta

(Izvor: Maylor, H. (2010): Project Management, fourth edition, Grafos S.A., Arte sobre papel, Spain)

ELEMENT	OPIS
<b>Strategija</b> (engl. <i>strategy</i> )	Visoko postavljeni zahtjevi pred projekt i sredstva za njihovo postizanje
<b>Struktura</b> (engl. <i>structure</i> )	Organizacijska predanost provedbi projekta
<b>Sustavi</b> (engl. <i>systems</i> )	Metode dizajniranja posla, izvođenja, nadgledanja i kontrole
<b>Zaposlenici</b> (engl. <i>staff</i> )	Selekcija, pribavljanje, upravljanje i vođenje onih koji rade na projektu
<b>Vještine</b> (engl. <i>skills</i> )	Menadžerski i tehnički alati dostupni projektnom menadžeru i članovima tima
<b>Stil/kultura</b> (engl. <i>style/culture</i> )	Jedinstveni način rada i međuodnosa unutar projektnog tima i organizacije kojoj pripada
<b>Interesno-utjecajne strane</b> (engl. <i>stakeholders</i> )	Osobe i skupine koje imaju interes u projektnom procesu i njegovu rezultatu

### 1.3. Životni ciklus projekta

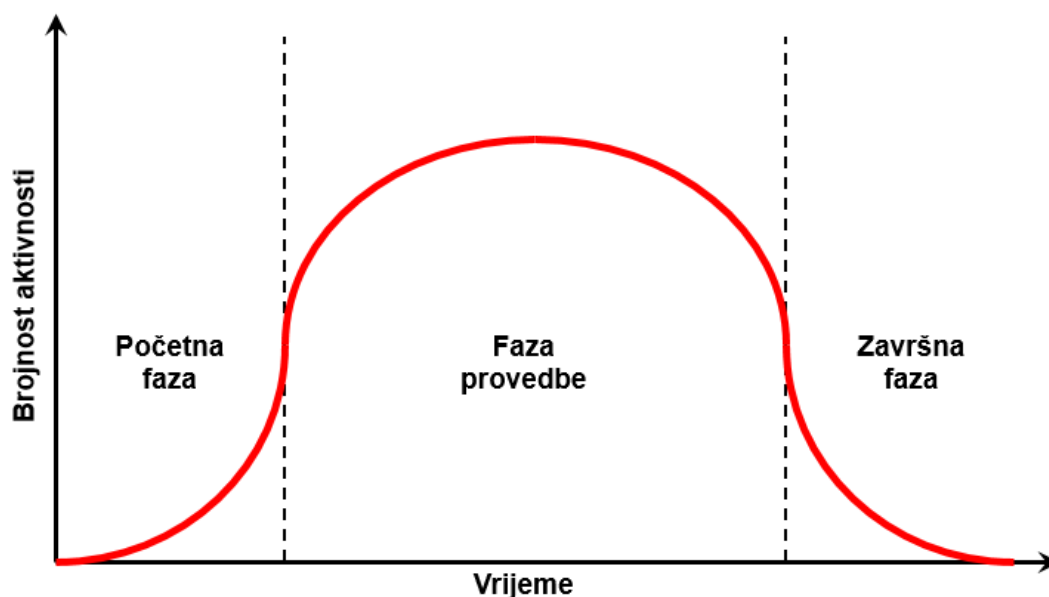
Kao što je već naglašeno projekt je vremenski ograničen stoga i on ima svoj životni ciklus. Prema Omaziću i Baljkasu (2005) faze životnog ciklusa proizvoda su: početna faza (faza dizajniranja projekta), faza implementacije (provedbe projekta) i faza zaključivanja projekta. Projekt dijelimo na životne faze kako bismo njime mogli adekvatno upravljati, a njegov uspjeh zahtjeva fleksibilan pristup koji odgovara stvarnoj životnoj i poslovnoj situaciji. U tablici 2 prikazane su faze životnog ciklusa proizvoda te njihovi ključni zadaci i odluke.

**Tablica 2.** Faze životnog ciklusa proizvoda

(Izvor: Omazić, M.A., Baljkas, A. (2005): Projektni menadžment, Zagreb: Sinergija nakladništvo d.o.o.)

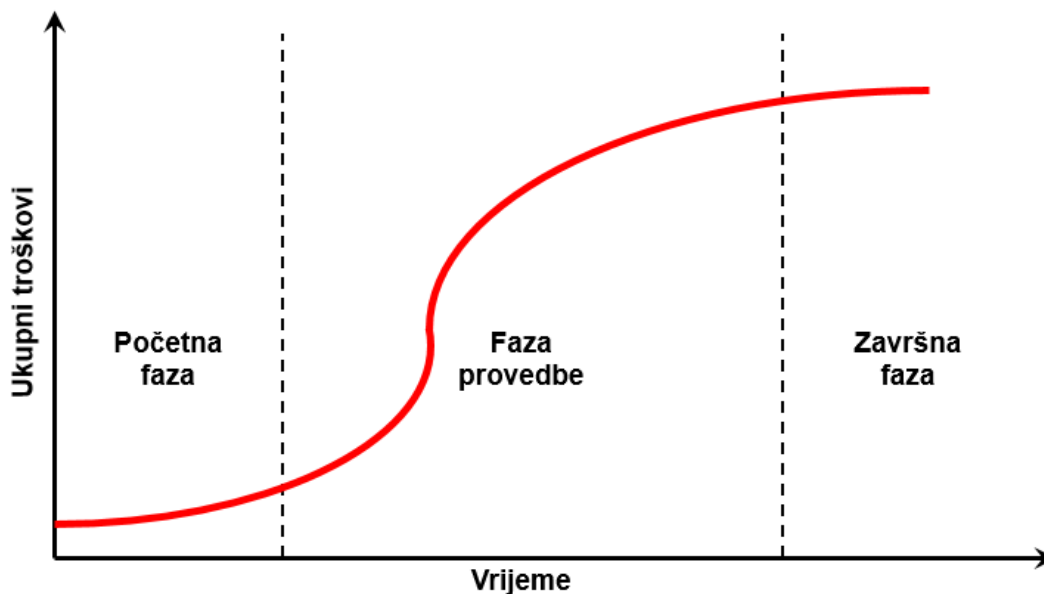
FAZA	KLJUČNI ZADACI I ODLUKE
Početna faza	Formuliranje vizije i strategije projekta, definiranje ciljeva, modeliranje i planiranje, evaluacija financijskih troškova i koristi, analiza ključnih resursa, budžetiranje
Faza provedbe	Prikupljanje tima, organizacija, kontrola, vođenje, donošenje odluke i rješavanje problema, rješavanje konflikata, ugovaranje, provedba, predaja projekta
Završna faza	Procjena procesa i učinkovitosti projekta, evaluacija, prikupljanje i implementacija znanja u sustav, promjene za budućnost

Učinkovitost projekta ovisi o svakoj fazi. One se preklapaju i svaka ulazi određenim djelom u sljedeću fazu. Na slici 4 prikazana je korelacija razine aktivnosti i vremena. Razina aktivnosti u početnoj fazi je niska, u fazi provedbe je najviša te počinje ponovno padati u završnoj fazi.

**Slika 4.** Korelacija razine aktivnosti i vremena

(Izvor: Omazić, M.A., Baljkas, A. (2005): Projektni menadžment, Zagreb: Sinergija nakladništvo d.o.o.)

Na slici 5 prikazana je korelacija ukupnih troškova i vremena. S trajanjem životnog ciklusa projekta ukupni troškovi rastu. Troškovi su niži u ranoj fazi projekta te rastu u fazi provedbe, gdje su najveći s obzirom na razinu aktivnosti koje se u njoj provode. Faze životnog ciklusa proizvoda su jednako važne bez obzira na njegovu kompleksnost i dužinu trajanja.

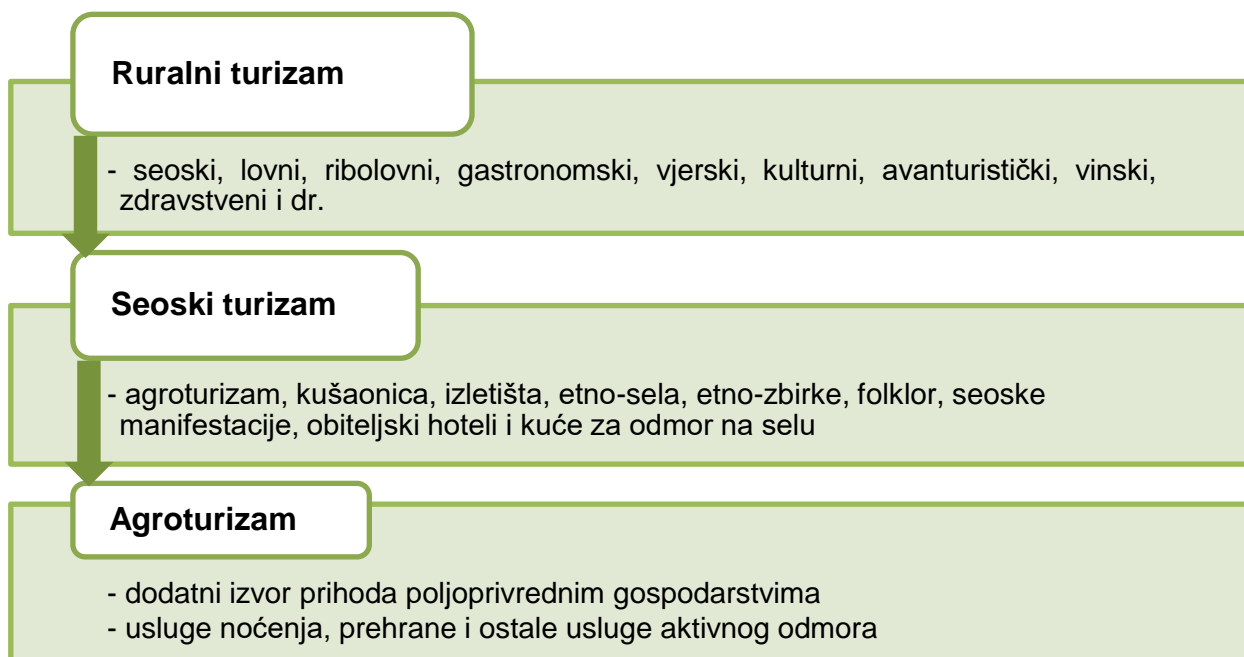


**Slika 5.** Korelacija ukupnih troškova i vremena

(Izvor: Omazić, M.A., Baljkas, A. (2005): Projektni menadžment, Zagreb: Sinergija nakladništvo d.o.o.)

#### 1.4. Seoski turizam

Budući da je mjesto provedbe projekta ruralni prostor, a sektor u kojem organizacija djeluje seoski turizam, važno je razlikovati oblike ruralnog turizma. Termini koji se koriste za seoski turizam dovode do nerazumijevanja i zbunjenosti korisnika usluga seoskog turizma stoga su iz tog razloga definirani osnovni pojmovi prikazani na slici 6.



**Slika 6.** Osnovni pojmovi ruralnog turizma

*Ruralni turizam* je oblik turizma koji obuhvaća sve oblike turizma i usluga koje se odvijaju na ruralnom prostoru. Postoji više definicija ruralnog prostora, tj. pojam nije strogo definiran pa uglavnom podrazumijeva prostore s prirodnim i očuvanim okolišem, mala naselja, sela i zaseoke te prostore na kojima je glavna gospodarska grana poljoprivreda i šumarstvo. Ruralnim turizmom smatraju se seoski, lovni, ribolovni, gastronomski, vjerski, kulturni, avanturistički, vinski, zdravstveni i ostali oblici turizma koji se odvijaju na ruralnom prostoru.

*Seoski turizam* je uži oblik ruralnog turizma, a podrazumijeva sve oblike turističke ponude koje su vezane za selo i njegovu okolicu. Kao i ruralni turizam ne mora biti dodatni izvor prihoda nego može biti i profesionalna djelatnost, tj. jedini izvor prihoda. Prema ovoj definiciji u seoski turizam spadaju: agroturizam, kušaonica, izletišta, etno-sela, etno-zbirke, folklor, seoske manifestacije te obiteljski hoteli i kuće za odmor na selu.

*Agroturizam* je turizam na turističkom seljačkom gospodarstvu (domaćinstvu). Prema Pravilniku o pružanju ugostiteljskih usluga na seljačkom domaćinstvu, objekt u seljačkom domaćinstvu je funkcionalna cjelina na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu koji je u pravilu dodatni izvor prihoda poljoprivrednim domaćinstvima. Cilj seljačkih domaćinstava je da kroz ugostiteljsku ponudu plasiraju svoje proizvode, a kroz turističku ponudu pružaju usluge noćenja s doručkom, polupansiona ili punog pansiona te ostale usluge aktivnog odmora. Na slici 7, 8 i 9 prikazan je primjer jednog takvog postojećeg seljačkog domaćinstva na Žumberku.



**Slika 7.** Izletničko turističko seljačko domaćinstvo "PodŽumberak"

(Fotografija: Klanfar, F.)



**Slika 8.** Turistička ponuda noćenja  
(Fotografija: Klanfar, F.)



**Slika 9.** Ugostiteljska ponuda prehrane  
(Fotografija: Klanfar, F.)

### 1.5. Organizacija seljačkog domaćinstva

Vlasnik prikazanog izletničko turističkog seljačkog domaćinstva (slika 7) i njegovi članovi upisani su u Upisnik obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (OPG). Sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti i Pravilniku o pružanju ugostiteljskih usluga u seljačkom domaćinstvu, *Organizacija* vrši ugostiteljsku ponudu koja razumijeva pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka iz pretežito vlastite proizvodnje te turističku ponudu koja razumijeva usluge smještaja. Prema Zakonu o pružanju usluga u turizmu *Organizacija* na svom seljačkom domaćinstvu nudi razne turističke usluge koje su navedene u problematici rada. Važno je naglasiti da je navedena *Organizacija* seljačkog domaćinstva inicijator i investitor obnove tradicijskog imanja. Prikazan objekt na slici 7 nije u njegovom vlasništvu nego je unajmljen. Objekt je veličine 550 m<sup>2</sup> stoga je za potrebe seljačkog turizma prevelik. Iz tog razloga, u suradnji s vlasnicom objekta, *Organizacija* odnosno investitor obnove tradicijskog imanja koja razumijeva četiri člana organizacije (obitelj), osmislili su projekt otvaranja prvog žumberačkog hostela „Flores“ i turističke agencije „Agroturistico“. Svrha provedenog projekta je poticanje turističkog razvitka ruralnog kraja Žumberka i ulaganje u kontinentalni turizam. Nadalje, vizija investitora obnove tradicijskog imanja je pretvaranje cijelog objekta u hostel te kupnja tradicijskog imanja koje se nalazi preko ceste, s ciljem da se na njemu preseli seljačko domaćinstvo. Kupnjom tradicijskog imanja uočena je vizija i potreba za stvaranjem novog *Projekta* pod nazivom „Obnova tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma“, a on je ujedno i tema ovog rada. Razlozi kupnje tradicijskog imanja, njegova povijest kao i povijest spomenutog objekta navedeni su u problematici rada, a sve zajedno čini jednu zaokruženu turističku, gospodarsku i obrtničku cjelinu.

U nastavku rada definirana je problematika rada, određeni su ciljevi istraživanja, navedeni su materijali i metode istraživanja te su prikazani rezultati istraživanja s ciljem izrade visokokvalitetnog i jedinstvenog projekta. U raspravi su interpretirani rezultati istraživanja te je na kraju iznesen zaključak rada.



## 2. PROBLEMATIKA ISTRAŽIVANJA

Problematika istraživanja jest predstavljanje *Projekta* „Obnova tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma“ i *Organizacije* koja je inicijator i investitor projekta, razlozi o mogućnosti prijave na natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava iz EU fondova te istraživanje metodologije projektnog ciklusa za natječaj, analiza postojećeg stanja imanja i regije u kojoj se imanje nalazi te problemi i ograničenja s kojima se investitor susreće prilikom realiziranja *Projekta*. Na kraju se *Projekt* opisuje inspirativno i motivirajuće za ulaganje kreditora te kako vizijom *Projekta* riješiti potencijalni problem propadanja ruralnog kraja Žumberka. Također, napravljena je analiza dionika i plan prioriteta projekta, čime je izabran jedan podprojekt koji se kompletno razrađuje kao primjer metode upravljanja projektom u početnoj fazi projekta.

U ovoj projektno orijentiranoj situaciji investitor ima jedinstvenu viziju stvaranja *Projekta* obnove tradicijskog imanja, koji obuhvaća adaptiranje postojećih zgrada na imanju i njihovo unutarnje i vanjsko uređenje te uređenje okućnice, u objekt seoskog turizma na ruralnom području Žumberka. Budući da se investitor susreće s financijskim ograničenjima, a svojom vizijom želi doprinijeti razvitku seoskog turizma na Žumberku i samim time razvitku kontinentalnog turizma Hrvatske, *Projekt* ima mogućnost prijave na natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava iz EU fondova. Projekt koji se plasira na natječaj je dokument napisan jasnim jezikom i potkrijepljen konkretnim činjenicama te je jedan od najefikasnijih načina prikupljanja sredstava od različitih kreditora. Cilj takvog projekta je uvjeriti kreditore da odobre sredstva za realizaciju ideje opisane u projektu. Pri osmišljavanju i pisanju projekta bitno je znati specifične interese i prioritete kreditora. Kako bi *Organizacija* uvjerala kreditore za realizaciju *Projekta* bitno je navesti određeno polje interesa ciljne grupe, geografsko područje, vrstu organizacije i namjenu.

U nastavku rada opisana je općenita metodologija projektnog ciklusa za natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava iz EU fondova. Nadalje, opisan je natječaj pod nazivom „Potpora ulaganju u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti“ na koji se investitor kani prijaviti.

### 2.1. Metodologija projektnog ciklusa za dodjelu bespovratnih sredstava iz EU fondova

Projekt za korisnike EU fondova u Republici Hrvatskoj moguće je prijaviti uz dobru pripremu i razradu projektne ideje. Osmišljavanje projekta kojemu je cilj biti uspješno proveden mora imati smisla i postizati svoju svrhu. Proces osmišljavanja projekta zasniva se na metodologiji upravljanja projektnim ciklusom i načelu logičke matrice. Na slici 10 prikazana je istražena metodologija koja pruža osnovne smjernice koje pomažu u pravilnom dizajniranju projekata za prijavu na natječaj.

Metodologija projektnog ciklusa	Projekt povezan s ciljevima sektora, države i Europske unije
	Korisnici uključeni u proces planiranja od samog početka
	Temeljito analizirani problemi
	Ciljevi jasno određeni u smislu koristi ciljane skupine projekta
	Prethodno utvrđeni rizici, pretpostavke i sposobnosti provedbenih institucija
	Aktivnosti praćenja provedbe usredotočeni na relevantna ostvarenja
	Uspostavljeni preduvjeti za financijsku održivost, odnosno financiranje aktivnosti nakon prestanka podrške projektu
	Uspostavljeni preduvjeti za institucionalnu održivost, odnosno provedbu aktivnosti nakon završetka projekta
	Političko-programska održivost kao mogući povoljan utjecaj na propise, pravila, postupke i javne politike

**Slika 10.** Metodologija projektnog ciklusa za natječaj dodjele bespovratnih sredstava iz EU fondova  
(Izvor: [http://www.eu-projekti.info/eu/wp-content/uploads/2013/03/Prakticni-vodic-za-korisnike-EU-fondova\\_web.pdf](http://www.eu-projekti.info/eu/wp-content/uploads/2013/03/Prakticni-vodic-za-korisnike-EU-fondova_web.pdf))

Prema navedenoj metodi projekt bi trebao biti usustavljen, održiv, financijski isplativ, koristan, važan za zajednicu i provediv. Trebao bi biti zasnovan na realnoj gospodarskoj, društvenoj i političkoj situaciji okoline u kojoj se provodi te povezan s relevantnim problemima i dionicima. Pristupom logičke matrice odnosno nizom alata koji se koriste prilikom planiranja i provedbe projekta omogućuje se kvalitetno i strukturirano planiranje projekta. Tome prethodi nekoliko ključnih analiza za uspostavu kvalitetne projektne strategije i postizanje rezultata. Analiza problema, dionika, organizacija i ciljano stanje su prvi koraci u planiranju projekta. Analizom problema dobiva se jasan uvid u postojeće stanje zajednice. Na njoj je utemeljen cijeli projekt, kojim se ti problemi žele riješiti s obzirom na kapacitete investitora. Bitno je realno sagledati situaciju, prepoznati nedostatke te ih grupirati. Analiza dionika pomaže u određivanju tko su mogući korisnici projekata (ciljana skupina i krajnji korisnici), suradnici, partneri i protivnici projekta. SWOT analizom (snage, slabosti, prilike i prijetnje - engl. *strengths, weaknesses, opportunities, threats*) utvrđuju se dobre i loše strane organizacije, prilike, prijetnje iz okoline koje mogu utjecati na nju, ali i posljedično na projekt. Ona se prikazuje u obliku tablice u koju se upisuju potrebni podaci, analiziraju se te imaju mogućnost promjene ako dođe do promjena u organizaciji i okolini. Na temelju navedenih analiza moguće je definirati cjelokupni projekt i njegove najvažnije stavke. Svaka organizacija koja se prijavljuje na određeni natječaj koji se financira novcem iz EU fondova mora imati jasno utvrđene stavke projekta prikazane na slici 11.



**Slika 11.** Stavke projekta za natječaj bespovratnih sredstava iz EU fondova

(Izvor: [http://www.eu-projekti.info/eu/wp-content/uploads/2013/03/Prakticni-vodic-za-korisnike-EU-fondova\\_web.pdf](http://www.eu-projekti.info/eu/wp-content/uploads/2013/03/Prakticni-vodic-za-korisnike-EU-fondova_web.pdf))

Različiti autori (Drabek i Jelačić, 2007) predlažu različite pristupe i strukture sadržaja pisanja investicijskog projekta. U prilogu 1 nalazi se primjer strukture sadržaja pisanja investicijskog projekta za prijavu na natječaj bespovratnih sredstava iz EU fondova. Struktura identificiranja i planiranja sadržaja za pisanje prikazanog primjera obuhvaća *Projekt „Obnove tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma“*. Struktura sadržaja sastavljena je u Poljskoj u Poznanu na Fakultetu drvne tehnologije, Sveučilištu prirodnih znanosti. Izrađena je uz pomoć projektnog menadžera iz Varšave koji je ujedno i zamjenik ravnatelja ureda za istraživanje i razvoj te je zadužen za vezu između poljskih gradova.

## 2.2. Natječaj „Potpora ulaganja u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti“

Ideja investitora tradicijskog imanja je prijaviti se na natječaj pod nazivom „Potpora ulaganja u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti“ za dodjelu bespovratnih sredstava iz EU fondova. Natječaj bi trebao biti otvoren nakon konačne finalizacije Pravilnika i definiranja uvjeta prihvatljivosti, prihvatljivih aktivnosti i implementiranju novog načina obrade. Razlog otvaranja natječaja je što postojeća razina poljoprivredne proizvodnje ne omogućava zadržavanje

postojećih i otvaranje novih radnih mjesta u ruralnim područjima što uvelike utječe na iseljavanje stanovništva i u konačnici propadanje sela. Cilj natječaja je potaknuti pokretanje novih „nepoljoprivrednih“ djelatnosti na poljoprivrednim gospodarstvima. To će doprinijeti poboljšanju gospodarskih rezultata gospodarstava i njihovoj ekonomskoj održivosti. Također, natječajem se planiraju otvoriti nova radna mjesta, podići kvaliteta života ruralnog stanovništva te potaknuti održivi razvoj ruralnih područja.

*Organizacija* - investitor tradicijskog imanja ima osnovne uvjete za prijavu na natječaj, a to su da je vlasnik OPG -a i bavi se „nepoljoprivrednom“ djelatnošću u ruralnom području na svom poljoprivrednom gospodarstvu – agroturizmom. Ugostiteljskom djelatnošću prerađuje poljoprivredne proizvode iz organskog uzgoja i izravno ih nudi gostima kroz autohtonu žumberačku kuhinju, a turističkom djelatnošću nudi usluge smještaja i ostale turističke usluge. Također jedan od uvjeta za prijavu na natječaj je da *Organizacija* djeluje u ruralnom području s manje od 5.000 stanovnika. Prema zadnjem popisu stanovništva iz 2011. godine Žumberak broji 373 kućanstava s ukupno 833 stanovnika.

### **2.3. Projekt „Obnova tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma“**

Prema Omaziću i Baljkasu (2005) svaki projekt prolazi sve faze životnog ciklusa projekta, stoga i navedeni *Projekt* prolazi početnu fazu koja obuhvaća iniciranje, selekciju i planiranje projekta te je ona ključna za istraživanje i u konačnici izradu rada.

#### **2.3.1. Iniciranje *Projekta***

U fazi iniciranja *Projekta* prepoznala se potreba za izvođenjem projekta sa svrhom dobivanja specifičnog rezultata koji ima direktni utjecaj na poboljšanje pozicije *Organizacije*. Kao što je već naglašeno, *Organizacija* odnosno investitor projekta ima jedinstvenu viziju stvaranja *Projekta* obnove tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma. Vizija odnosno ideja investitora potaknuta je prirodom njegovog posla odnosno organizacije u kojoj se nalazi (izletničko turističko seljačko domaćinstvo). Investitor kao inicijator ideje jedan je od budućih korisnika projektnog rezultata. Autori (Omazić i Baljkas, 2005) navode da se u fazi iniciranja određuju problemi te predlaže način njihovog rješavanja. U analizi tradicijskog seoskog imanja kao budućeg projektnog proizvoda detaljno su analizirani problemi, navedena su sva ciljana stanja te su predloženi načini njihova rješavanja.

### **2.3.2. Planiranje *Projekta***

Faza planiranja projekta podijeljena je u određene faze, od kojih su prilikom istraživanja *Projekta* bitne faze analiziranja proizvoda procesa iniciranja, određivanja svrhe projekta i projektnih ciljeva te definiranja projektnog obuhvata.

#### **2.3.2.1. Svrha *Projekta***

Svrha *Projekta* nije specifična stoga se pri njezinom definiranju ne znaju njegovi konkretni rezultati, nego konkretno saznanje što će u budućnosti biti drugačije. Svrha *Projekta* je razvoj seoskog turizma, očuvanje kulturne i povijesne baštine i tradicije te poticanje razvitka ruralnog kraja Žumberka.

#### **2.3.2.2. Ciljevi *Projekta***

Za razliku od svrhe, projektni ciljevi moraju biti konkretni. Opći cilj *Projekta* je adaptiranje svih postojećih zgrada na tradicijskom imanju i njihovo unutarnje i vanjsko uređenje te uređenje okućnice u turističku, ugostiteljsku i edukativnu svrhu. Turizam, ugostiteljstvo i edukacija su specifični ciljevi *Projekta*. Njihovim fokusiranjem i ostvarivanjem, s obzirom na vlastite kapacitete investitora kao i stvaranjem općeg cilja, doprinosi se svrsi *Projekta*. Ciljevi *Projekta* konkretno su definirani u poglavlju ciljanog stanja *Organizacije*.

#### **2.3.2.3. Obuhvat *Projekta***

Posao koji je potrebno obaviti kako bi se isporučio projektni proizvod, koji je u ovom slučaju objekt seoskog turizma, definira se projektnim obuhvatom. *Projekt* obuhvaća obavljanje svih potrebnih poslova i radnih zadataka koji uključuju obnovu glavne zgrade (nekadašnjeg mlina), gospodarske zgrade, nekadašnje zgrade kovačnice te uređenje okućnice u objekt seoskog turizma (slika 20).

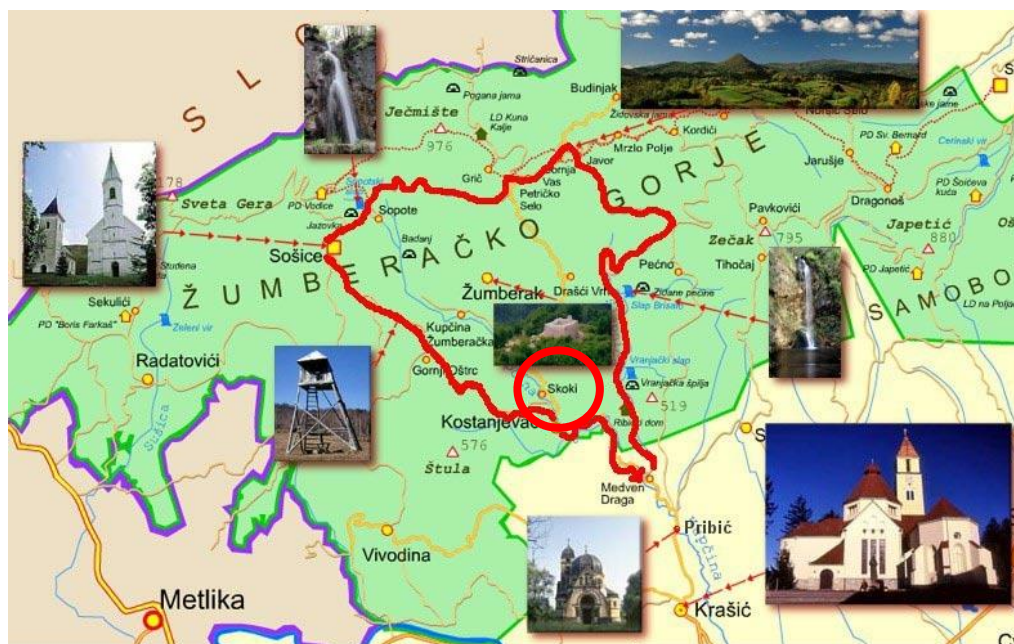
### **2.3.3. Analiza proizvoda procesa iniciranja – tradicijsko imanje**

Kako bi se pri izradi *Projekta* mogli dobro razumjeti projektni ciljevi i očekivanja projektnog menadžmenta od velike važnosti je temeljna analiza proizvoda procesa iniciranja. U ovoj poslovnoj situaciji proizvod procesa iniciranja je tradicijsko imanje. Kao što je već naglašeno investitor *Projekta* je *Organizacija* seljačkog domaćinstva koja posluje 16 godina. Razlog kupnje tradicijskog imanja je njegova bogata povijest, tradicijska arhitektura Žumberka, želja očuvanja kulturne i povijesne baštine, što se nalazi na čvorištu glavnih cesta koje vode kroz Žumberak te

se nalazi na glavnoj cesti koja vodi do Slovenske granice u Bregani. Tradicijsko imanje (slika 12) nalazi se u „Parku prirode Žumberak – Samoborsko gorje“ koji pripada Zagrebačkoj županiji. Imanje se nalazi u Jurkovom Selu na strani Žumberačkog gorja u blizini samog „srca“ Žumberka (slika 13) u kojem je *Organizacija* na tadašnjem objektu seoskog turizma 2001. godine registrirala OPG, otvorila seljačko domaćinstvo te time započela bavljenje agroturizmom na tom području. Na slikama 14 i 15 prikazana je prirodna baština Žumberka.



**Slika 12.** Tradicijsko imanje  
(Fotografija: Klanfar, F.)



**Slika 13.** Prikaz lokacije tradicijskog imanja  
(Izvor: <http://zkahlina.ca/cro/?p=8087>)



**Slika 14.** Livade Žumberka  
(Fotografija: Klanfar, F.)



**Slika 15.** Krajoblik Žumberka  
(Fotografija: Klanfar, F.)

### ***2.3.3.1. Povijest tradicijskog imanja***

U prilogu 2 nalazi se prijepis vlastovnice iz 1899. godine u kojoj se nalaze upisi vlasništva iz stare gruntovnice što znači da tradicijsko imanje potječe još iz 19. stoljeća, a nalazi se u Jurkovom Selu. Tradicijsko imanje prvotno je bilo u vlasništvu obitelji koji su vodili mlin, trgovinu, pilanu, kolarnicu i kovačnicu što je činilo zaokruženu gospodarsku i obrtničku cjelinu. U to doba gospodarstvo i obrtništvo na području Žumberka je bilo razvijeno te je uz spomenuti mlin na

tradicijom imanju postojalo još 150 mlinova. Povodom dobrovoljne nagodbe koje potječe iz 1936. godine obitelj je podijelila čestice te je jedan od člana obitelji koji je bio po zanimanju trgovac, preko ceste sagradio novi seoski objekt i otvorio obrt „Pri Valentinu“ koje je postalo zvanično izletišta za goste iz Žumberka i okolice (slika 16). U objektu se nalazila trgovina, restoran, smještajni kapaciteti za goste, a iza trgovine kuglana. Uz objekt se nalazila sušara za ljekovito bilje koje otkupljuje slovenska družba. Vlasnik također okuplja i tamburaški sastav čime privlači turiste iz Zagreba, Karlovca i Slovenije te u ponudi ima i ribički pribor za iznajmljivanje. U ponudi restorana je bila tradicionalna kuhinja Žumberka. Tako je izletišta „Pri Valentinu“ uz plemenitu obitelj Medven iz Medvenove Drage, postao začetnik turizma i ugostiteljstva na području Žumberka. Za vrijeme 2. svjetskog rata obrtnička djelatnost zamire te se 1946. godine zatvara. Tradicijsko imanje s mlinom, trgovinom, pilanom, kolarnicom i kovačnicom također biva napušteno jer se cijela obitelj za vrijeme i nakon rata, kao i mnoge druge, trajno iseljavaju iz Žumberka. Danas se na mjestu gdje se nalazilo izletišta „Pri Valentinu“ nalazi novi objekt seoskog turizma koji je prikazan na slici 7, a u njemu su smješteni seljačko domaćinstvo „PodŽumberak“, hostel „Flores“ i turistička agencija „Agroturistico“ koji su u punoj snazi poslovanja dok tradicijsko imanje propada.



**Slika 16.** Nekadašnji obrt "Pri Valentinu"

(Fotografija: Suljagić, D.)



### 2.3.3.2. Analiza problema

Poznato je da se privlačnost turističke destinacije očituje u autentičnosti i jedinstvenosti ambijenta te autohtonim vrijednostima područja u kojem se nalazi. Općinu Žumberak krasi bogata povijesna, prirodna i kulturna baština. S obzirom na lošu gospodarsku, društvenu i političku situaciju okoline, Žumberak je područje od posebne državne skrbi i turistički je nerazvijen. U nastavku SWOT analizom utvrđuju se pretpostavke i ograničenja koji imaju direktan utjecaj na uspjeh *Projekta* i budućnost *Organizacije*.

#### 2.3.3.2.1. SWOT analiza zajednice

Glavna društvena (sociološka) situacija je demografska situacija. U Žumberku živi pretežno stanovništvo starije životne dobi te dolazi do sve veće depopulacije i iseljavanja mlađeg i radno sposobnog stanovništva. Razlog tome je neperspektivna budućnost života u ovom kraju. Također zbog nepovjerenja među ljudima, mentaliteta, stavova te nedostatka OPG-a nemoguće je stvoriti nove partnerske odnose. Ekonomska moć zajednice sve više slabi te su zapuštena mnoga gospodarstva. U zajednici ne postoji industrija, već postoje samo obrtnici ili mikro-poduzeća (do 10 zaposlenih). Lokalna samouprava nema fond za sufinanciranje projekata poput projekta obnove tradicijskog imanja, a razvoj i poticanje gospodarskih aktivnosti na njezinom području te dijelovi općine imaju problem s elementarnom infrastrukturom (struja, voda, plin, ceste, kanalizacija). Kanalizacijski sustav ne postoji kao ni plinovod. Iz svih navedenih razloga gospodarska situacija je također vrlo loša. Zbog stalnih izmjena Zakona i Pravilnika dolazi do konstantnih pravnih, finansijskih i vremenskih ograničenja, a zbog neriješenih imovinsko-pravnih odnosa opada interes za kupnju i investiciju u imanja koji se temelje na primarnim poslovnim razlozima (npr. otvaranja novih OPG-a) i sekundarnim privatnim razlozima (kuće za odmor). U tablici 3 napravljena je SWOT analiza Žumberka kao zajednice.

**Tablica 3.** SWOT analiza zajednice – Općina Žumberak

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Općina Žumberak se nalazi u Parku prirode Žumberak - Samoborsko gorje</li> <li>• Prirodna baština (raznovrsna i zaštićena flora i fauna)</li> <li>• Čisti okoliš - netaknuta priroda</li> <li>• Kulturna baština – sakralni objekti, etnografski muzej, arheološko nalazište na Budinjaku</li> <li>• Bogata povijest</li> <li>• Postojeći ribnjaci</li> <li>• Oaza za planinare, bicikliste i ljubitelje prirode</li> <li>• Mogućnost za „robinzonski“ turizam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedovoljno aktivnih OPG-a</li> <li>• Nerazvijena elementarna infrastruktura</li> <li>• Nedovoljno organizirana komunalna služba</li> <li>• Nedovoljna turistička infrastruktura (planinarski putevi, biciklističke staze), a postojeća slabo održavana</li> <li>• Lokalno stanovništvo nema razvijen poduzetnički duh</li> <li>• Propadanje tradicionalnih zanata (vezenje, lončarstvo, rukotvorine, mlinovi itd.)</li> <li>• Nepostojanje udruge</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Potražnja za „ne-masovni“ turizam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Migracija stanovništva i depopulacija</li> <li>Neriješeni imovinsko-pravni odnosi</li> <li>Nema osmišljene raznolike turističke ponude</li> <li>Nema turističke zajednice te postoji samo jedan info punkt na Budinjaku</li> <li>Mentalitet i stavovi lokalnog stanovništva</li> <li>Nepovjerenje i nedostatak međusobne suradnje</li> <li>Nedostatak društvenih sadržaja</li> <li>Nedostatak sredstava u lokalnom proračunu</li> </ul>
<b>PRILIKE</b>	<b>PRIJETNJE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mogućnost predlaganja projekata za bespovratna sredstva</li> <li>Blizina većih gradova (Zagreb, Karlovac, Samobor)</li> <li>Glavne ceste na Žumberku vode do Slovenske granice (turistička prilika)</li> <li>Potražnja za individualnim turizmom</li> <li>Interesi za ulaganje i otvaranje novih OPG-a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Područje posebne državne skrbi</li> <li>Sve veća migracija i depopulacija stanovništva</li> <li>Nedovoljna zastupljenost ovog područja u strategiji gospodarskog razvoja RH</li> <li>Prijetnja „masovnog turizma“</li> </ul>

#### 2.3.3.2.2. SWOT analiza Organizacije

U tablici 4 napravljena je SWOT analiza *Organizacije* seljačkog domaćinstva koja provodi *Projekt*. Detaljno je prikazano s kojim se problemima susreće *Organizacija* te se prikazuju prijetnje s kojima je suočen u skorij budućnosti ako se *Projekt* ne provede. Također su navedene prednosti i snage *Organizacije* koje će pomoći u ostvarenju navedenih ciljeva te osigurati uspješan završetak *Projekta*.

**Tablica 4.** SWOT analiza *Organizacije* - Izletničko seljačko domaćinstvo "PodŽumberak"

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>Šesnaestogodišnje iskustvo u bavljenju agroturizmom</li> <li><i>Organizacija</i> je usavršila vještine i znanja o kulturnoj i prirodnoj baštini, povijesti, lokalnim zanimljivostima i legendi o Žumberku</li> <li>Sposobnost kvalitetnog predstavljanja svoje ponude</li> <li>Jasno i zanimljivo izražavanje</li> <li><i>Organizacija</i> se bavi organskim uzgojem poljoprivrednih proizvoda te ih prerađuje u bio-proizvode i u tome su korak ispred konkurencije</li> <li>Članovi <i>Organizacije</i> govore stranim jezicima</li> <li><i>Organizacija</i> nudi jedinstveni individualni „ne-masovni“ turizam koji korisnici sve više traže</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Organizacija</i> ne posjeduje svoj vlastiti prostor već je u najmu</li> <li><i>Organizacija</i> se susreće s manjkom vlastitih sredstava za pokretanje <i>Projekta</i></li> <li><i>Organizacija</i> se susreće s nestabilnim izvorom financiranja zbog čega je izložena mogućem riziku neuspjelog <i>Projekta</i></li> <li>Nestabilno napajanje električnom energijom</li> <li>Nedostatak kanalizacije</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prisustva na mnogobrojnim sajmovima, radionicama i seminarima na kojima su članovi <i>Organizacije</i> stekli mnoga iskustva, vještine i poznanstva</li> <li>• Kvaliteta, kreativnost, pouzdanost, urednost</li> <li>• Gosti se vraćaju</li> <li>• <i>Organizacija</i> ima projektnu budućnost zbog otvaranja turističke agencije, hostela te vizijom zapošljavanja novih zaposlenika na seljačkom domaćinstvu</li> <li>• <i>Organizacija</i> je prepoznata u sektoru turizma (Hrvatska gospodarska komora, Ministarstvo turizma, Ministarstvo poljoprivrede, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Zagrebačka županija itd.)</li> </ul>	
<b>PRILIKE</b>	<b>PRIJETNJE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Organizacija</i> želi očuvati kulturnu (tradicijsko imanje) i prirodnu baštinu (Park prirode)</li> <li>• Lokacija tradicijskog imanja nalazi se na čvorištu glavnih cesta na Žumberku što omogućuje bolju prometnu povezanost s okolnim destinacijama</li> <li>• Član <i>Organizacije</i> osnovao je turističku agenciju koja stvaranjem aranžmana potiče zainteresiranost i privlači krajnje korisnike</li> <li>• Ulaskom u Europsku uniju Hrvatska je prepoznata kao nova destinacija za kontinentalni turizam stoga <i>Organizacija</i> ima svjetlu budućnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promjena Zakona i Pravilnika</li> <li>• Političko, društveno i gospodarsko stanje krajolika</li> <li>• U poslovnom okruženju konkurencija povlači loše poslovne poteze koji direktno utječu na poslovanje <i>Organizacije</i></li> <li>• Promjena kamatne stope vezana uz dizanje kredita u kunama za investicije poput <i>Projekta</i> obnove tradicijskog imanja</li> </ul>

### 2.3.3.3. Misija Organizacije

Kako bi se mogla predstaviti misija *Organizacije* potrebno je definirati viziju koja označava inspirativnu „izjavu“, a to je upravo obnova tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma. Misija projekta predstavlja način na koji se ostvaruje vizija. Ona je ujedno i dio strateškog plana projekta, pomaže u njoj izradi te je osnova za definiranje ciljeva i donošenje odluka. Na slici 17 prikazana je misija *Organizacije* i samim time *Projekta* obnove tradicijskog imanja.

<b>Misija Projekta</b>	Kupnjom i obnovom tradicijskog imanja ulaganje u kulturnu baštinu i tradiciju područja u kojem se nalazi, a samim time ulaganje u kontinentalni turizam na ruralnom području
	Obnovom svih objekata na tradicijskom imanju ne narušava se ambijetalnost prostora
	Stvaranje novih radnih mjesta čime se povećava kvaliteta života na ruralnom području Žumberka i stvara uvjet za ostanak na selu
	Očuvanje okoliša primjenom ekoloških standarda kroz organsku poljoprivrednu proizvodnju
	Omogućavanje izravne prodaje poljoprivrednih proizvoda putem ugostiteljske ponude kroz autohtone žumberačke specijalitete
	Razvojem turističke ponude kao dopunske aktivnosti ostvaruje se dodatan prihod (smještajni kapaciteti s autohtonim uređenjem interijera i sva ostala turistička ponuda vezana za aktivno provođenje na imanju i u prirodi), čime se potiče razvoj seoskog turizma na ruralnom području Žumberka
	Edukativnim i kreativnim radionicama poticanje i oživljavanje starih zanata i lokalnih običaja
	Razvijanje seoskog turizma kao novog turističkog proizvoda
	Profiliranje Republike Hrvatske kao odredišta ruralnog turizma

Slika 17. Misija Projekta

#### 2.3.3.4. Ciljevi Organizacije

Uz osnovne uvjete za prijavu, mogućnost prijave *Projekta* na natječaj omogućuje i određeno polje interesa investitora, a to je da kroz seoski turizam doprinese razvoju Žumberačkog kraja i to uključivanjem cijele zajednice. Uključivanje zajednice razumijeva, na temelju vlastitog primjera, kapaciteta i doprinosa zajednici, poticati ostala poljoprivredna gospodarstva za sudjelovanje u razvijanju ruralnog kraja Žumberka.

*Organizacija* svojim dugogodišnjim poslovanjem i ulaganjem u znanje o tom kraju usavršila je vještine te je sadašnja kao i buduća želja ponuditi gostima poseban i individualan, „ne-masovni“ turizam. Naglasak *Organizacije* je na turizmu jer se imanje nalazi u povijesnom i kulturološkom krajoliku Parku prirode Žumberak - Samoborsko gorje. Uz turističku svrhu upoznavanja krajolika i ostalih turističkih usluga te iznajmljivanjem smještajnih kapaciteta s autohtonim uređenjem interijera, ugostiteljsku svrhu plasiranja poljoprivrednih ekoloških proizvoda iz organskog uzgoja kroz autohtonu žumberačku kuhinju bitno se ističe edukacijska svrha. Kroz kreativne i edukativne radionice gostima se približava povijesna, kulturna i prirodna baština krajolika. Na slici 18 prikazani su specifični ciljevi *Organizacije*.

### Turistička svrha

- Upoznavanje kulturne, povijesne i prirodne baštine Žumberka i njegove okolice (Plješivica, Okić, Samobor, Ozalj, Karlovac, Zagreb)
- Iznajmljivanje soba (smještajnih kapaciteta) s autohtonim uređenjem interijera
- Dulji boravak u prirodi
- Biciklizam
- Planinarenje
- Sudjelovanje u poljoprivrednim aktivnostima (berba voća i povrća, šumskih plodova i ljekovitog bilja)

### Ugostiteljska svrha

- Plasiranje poljoprivrednih proizvoda iz organskog uzgoja kroz autohtonu žumberačku kuhinju

### Edukativna svrha

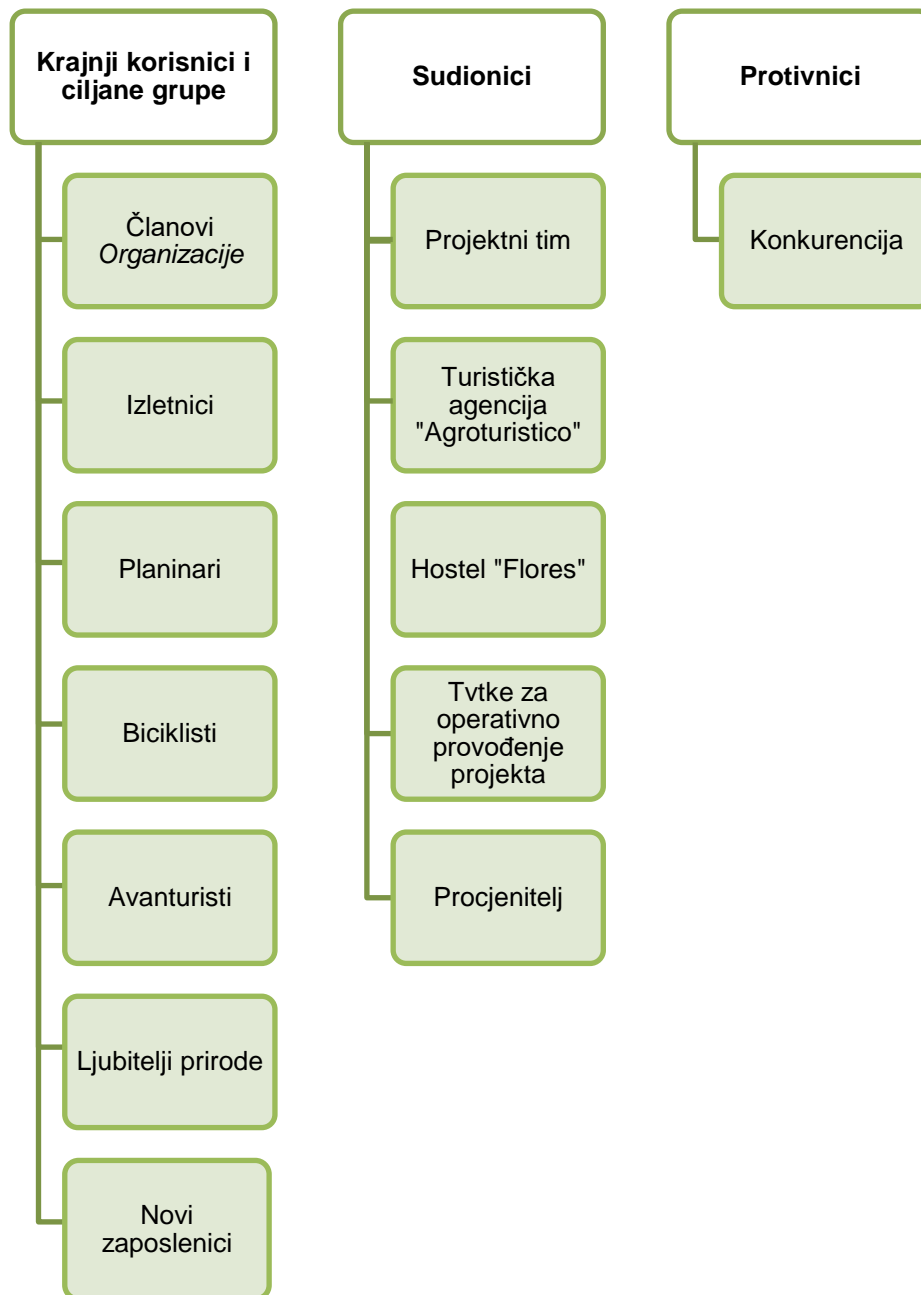
- Održavanje tradicije i poticanje razvoja krajolika
- Bio - radionice (sudjelovanje u izradi domaćih proizvoda)
- Očuvanje tradicije kroz kreativne radionice tkanja, vezenja, lončarstva i dr.
- Približavanje kraja posjetiteljima kroz povijesne, fotografske, likovne i književne radionice

**Slika 18.** Specifični ciljevi *Organizacije* – turistička, ugostiteljska i edukativna svrha

Zbog svojih ideja i vještina član *Organizacije* otvara prvu turističku agenciju na Žumberku koja ima naglasak na edukativne i kreativne radionice kako bi se održala kulturna baština, tradicija, potaknuo razvoj krajolika i interesnog utjecaja na poslovanje *Organizacije*. Aranžmani su sastavljeni sa svrhom promoviranja boravka u prirodi, edukativnih radionica, avanturizma, gastronomije, team building-a, kružnih putovanja i dr., u kojima se nudi jedinstveni doživljaj Žumberka i njene okolice. U prilogu 3 prikazan je primjer turističkog aranžmana kojeg je izradio član *Organizacije*.

#### 2.3.3.5. Analiza dionika

Na slici 19 prikazani su svi dionici *Projekta*, a to su krajnji korisnici projektnog rezultata i ciljane grupe, svi sudionici (suradnici i partneri) te protivnici *Projekta*. Članovi *Organizacije* imaju direktan poslovni interes u ostvarenju *Projekta* jer im njegov uspjeh donosi zaradu. Određivanje sudionika jedan je od ciljeva izrade *Projekta*.



**Slika 19.** Dionici Projekta

Ciljne grupe odnosno krajnji korisnici projektnog rezultata su projektni tim (članovi *Organizacije*), izletnici, planinari, biciklisti, avanturisti i ljubitelji prirode te novi zaposlenici. Sudionici na *Projektu* su projektni tim te suradnici i partneri (turistička agencija „Agroturistico“, hostel „Flores“, tvrtke za operativno provođenje projekta i procjenitelj). Glavni protivnik *Projekta* je konkurencija koja podrazumijeva ostale organizacije u sektoru. Iako je broj organizacija na Žumberku koji su orijentirani u istom poslovnom sektoru neznatan, glavni problem protivnika odnosno konkurencije je nerazumijevanje, mentalitet i stavovi, a posljedica nefunkcioniranje zajednice kao cjeline.

### 2.3.4. Selekcija *Projekta*

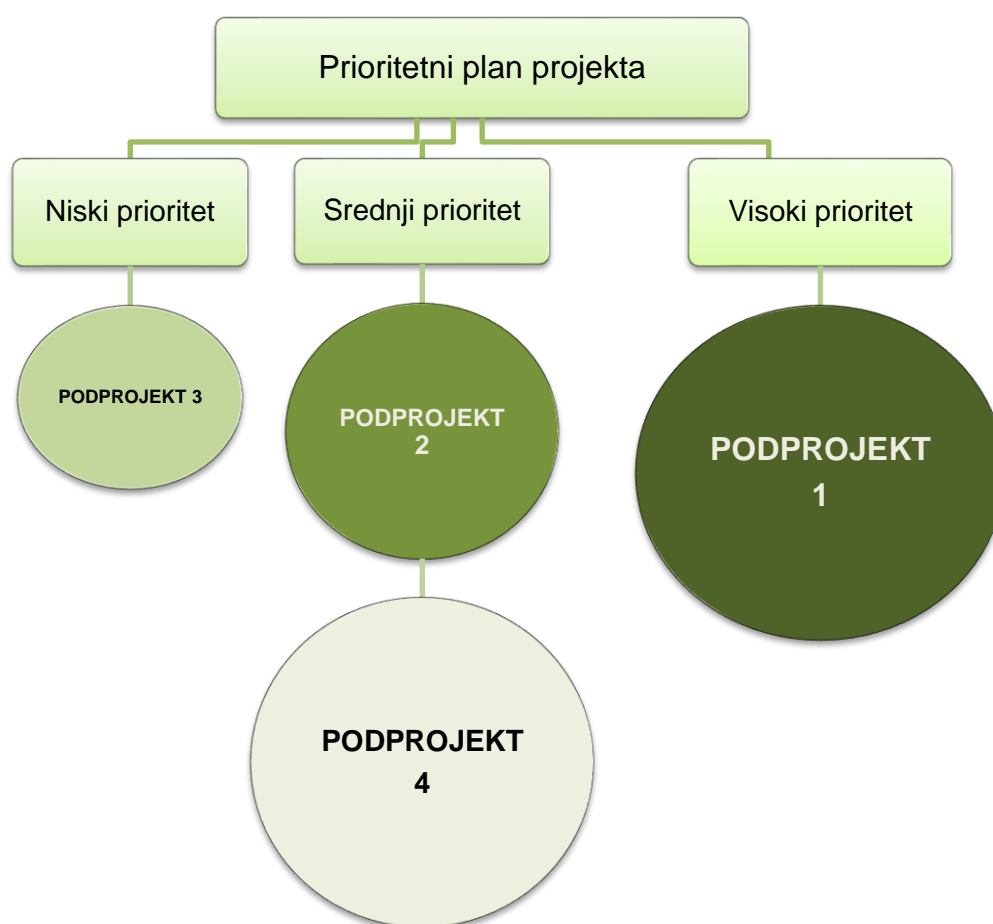
U fazi selekcije, voditelj projekta, članovi projektnog tima ili profesionalni procjenitelj procjenjuje *Projekt*. Evaluacija projekta služi za vrednovanje i procjenu učinka, utjecaja i isplativosti projekta te određivanjem aktivnosti projekta te ostalih društvenih intervencija, a napravljena je kroz SWOT analizu zajednice i organizacije. Prema Drabeku i Jelačiću (2007) postoje različite metode za evaluaciju investicijskih projekata. Ako je investicijski projekt pravilno pripremljen te je investicijska osnova pravilno postavljena, potrebno ih je jednako dobro procijeniti.

Za uspješnu provedbu *Projekta* potrebno je razviti dobru strategiju. Ona se razvija na temelju postavljenih poslovnih ciljeva, upotrebom resursa *Organizacije* i strateškom podjelom kapitala unutar vlastitih kapaciteta. Nenumeričkom metodom selekcije projekta na racionalnoj i logičnoj osnovi *Organizacija* dolazi do zaključka da je *Projekt* kompleksan i visokobudžetan te da se iz tog razloga susreće s financijskim i vremenskim ograničenjima. Strategija podjele *Projekta* napravljena je tako da je *Projekt* podijeljen na podprojekte te je potom načinjen prioritetni plan projekta. Njime se vidi odnos podprojekata i važnost svakog od njih. Svi podprojekti su relativno kompleksni te dalje imaju mogućnost razvijanja u nove. Slika 20 prikazuje obuhvat *Projekta* te je potom izrađen prioritetni plan projekta.



**Slika 20.** Obuhvat *Projekta* "Obnova tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma"

Na slici 21 prikazan je prioritetni plan gdje je kompleksnost svakog podprojekta prikazana odgovarajućom veličinom kružnice. Najveći prioritet pridaje se *Podprojektu 1* - adaptaciji glavne zgrade u turističku i ugostiteljsku svrhu jer je primaran i najkompleksniji u smislu troškova i vremena izrade. Najmanji prioritet ima *Podprojekt 3* - adaptacija kovačnice u ruralnu kuću za odmor dok srednji prioritet imaju *Podprojekt 2* – adaptacija gospodarske zgrade u edukacijsku svrhu i *Podprojekt 4* – uređenje eksterijera. *Podprojekti 2, 3 i 4* su sekundarni izvori prihoda *Organizacije*. Poslovanjem glavne zgrade najviše se povećava mogućnost većeg prihoda, a samim time i profita *Organizacije* jer je to glavna poslovna zgrada u kojoj borave gosti koji plaćaju turističku i ugostiteljsku uslugu. Veći profit *Organizacije* omogućuje daljnji napredak u smislu investiranja u budućnost njezina poslovanja, a samim time i opstanak u sektoru seoskog turizma.



Slika 21. Metoda selekcije projekta

U nastavku rada *Podprojekt 1* „Adaptacija glavne zgrade u turističku i ugostiteljsku svrhu“ se detaljno razrađuje kao primjer metode upravljanja projektom u početnoj fazi, dok se za ostale podprojekte iznose radnje istraživanja koje su navedene u ciljevima istraživanja.



### 3. CILJ ISTRAŽIVANJA

Za uspješnu realizaciju rada definirani su ciljevi istraživanja. Ciljevi istraživanja podijeljeni su u opći i specifični cilj.

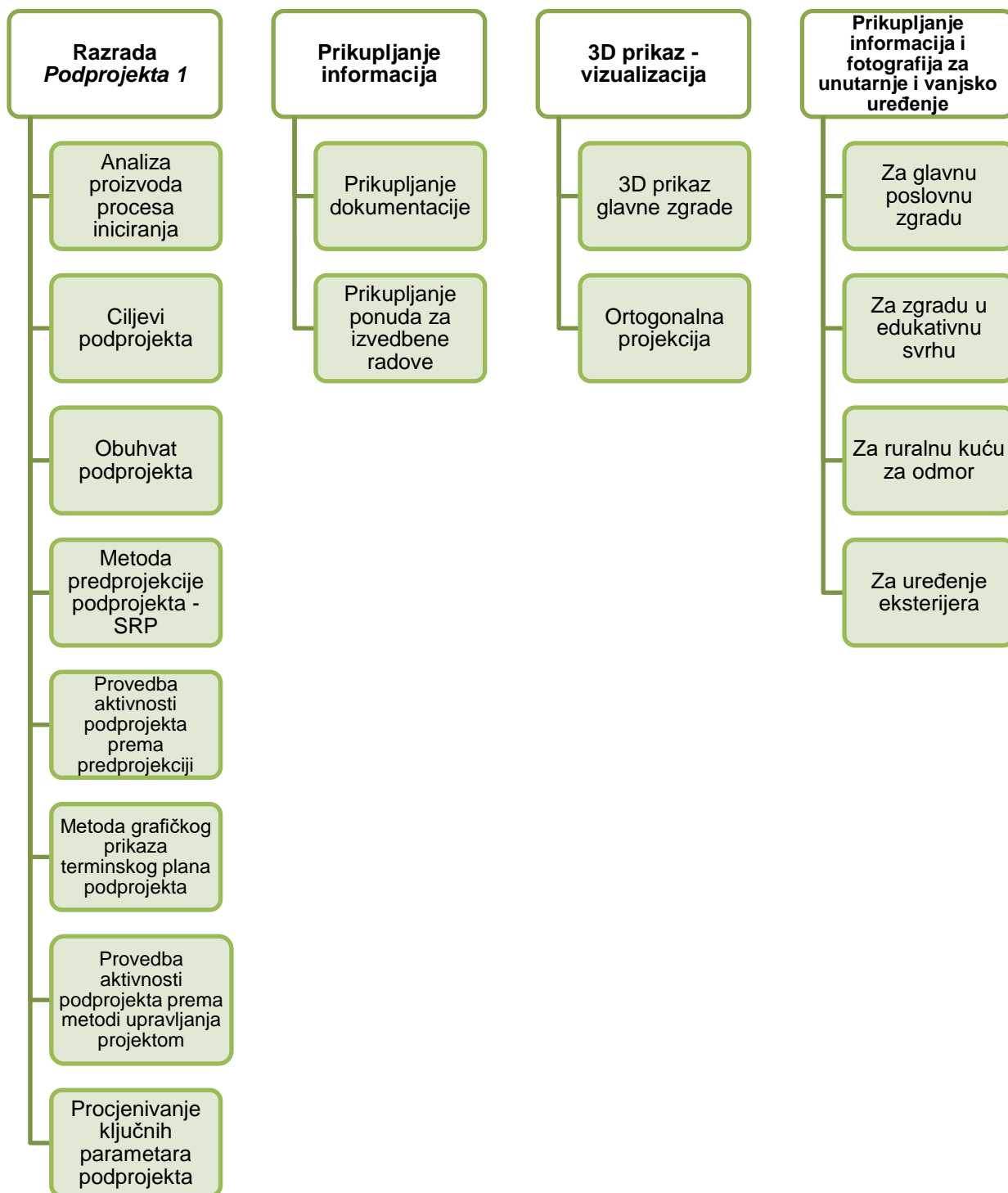
#### 3.1. Opći cilj istraživanja

Opći cilj istraživanja je dizajniranje *Projekta* „Obnova tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma“ koji obuhvaća adaptiranje postojećih zgrada i uređenje okućnice na tradicijskom imanju i njihovo unutarnje i vanjsko uređenje. Kao što je navedeno i analizirano u problematici rada *Projekt* je vrlo kompleksan i visokobudžetan, stoga se cjelokupni *Projekt* ne razrađuje detaljno. Metodom selekcije projekata izabran je *Podprojekt 1* koji se u rezultatima istraživanja detaljno razrađuje kao primjer metode upravljanja projektom u njegovoj početnoj fazi te je on ujedno i specifičan cilj istraživanja. Za ostale *Podprojekte 1 - 4* analizira se postojeće stanje, navode rezultati istraživanja inspirativnih rješenja unutarnjeg i vanjskog uređenja zgrada i okućnice na tradicijski način regije kojoj pripada te se u konačnici navode ukupni troškovi i vrijeme trajanja pojedinog podprojekta. Na temelju navedenih budućih radnji dizajniranja rada, opći cilj istraživanja je da se dobije potpuni uvid u viziju *Organizacije* odnosno u buduću objekt seoskog turizma te u sveukupan potreban budžet i vrijeme izrade jednog takvog kompleksnog i visokobudžetnog projekta.

#### 3.2. Specifični cilj istraživanja

Specifični cilj istraživanja je dizajniranje *Podprojekta 1* – „Adaptacija glavne zgrade u turističku i ugostiteljsku svrhu“ koji obuhvaća njegovu detaljnu razradu, prikupljanje dokumentacije i ponuda za izvedbene radove, izradu 3D prikaza idejnog rješenja glavne zgrade te prikupljanje informacija i inspirativnih fotografija za unutarnje i vanjsko uređenje tradicijskog seoskog objekta na tradicijski način regije kojoj pripada. Jedan dio istraživanja inspirativnih rješenja unutarnjeg i vanjskog uređenja imanja odvijao se u specifičnim turističkim ruralnim regijama u Europi, a to su prikupljene fotografije seoskih objekata iz Zakopana i okolice Czestochowe u Poljskoj te iz Tirola u Austriji.

Na slici 22 prikazani su ciljevi istraživanja koji obuhvaćaju dizajniranje cjelokupnog *Projekta* „Obnova tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma“.



Slika 22. Ciljevi istraživanja Projekta

## 4. MATERIJALI I METODE ISTRAŽIVANJA

Poligon istraživanja je tradicijsko imanje koje se metodom upravljanja projektima pretvara u objekt seoskog turizma. U svrhu dobivanja odgovarajućeg rješenja koriste se izvori podataka koji obuhvaćaju sljedeće materijale i metode istraživanja.

### 4.1. Materijali istraživanja

Materijali koji se koriste prilikom istraživanja su sekundarni izvori podataka, a to je literatura koja se bazira na projektom menadžmentu, literatura koja opisuje metodologije projektnog ciklusa za natječaje za dodjelu bespovratnih sredstava te ostala literatura potrebna za stvaranje rada. Za potrebe rada proučeni su Zakoni o ugostiteljskoj djelatnosti i pružanju usluga u seoskom turizmu te Pravilnik o pružanju ugostiteljskih usluga u seljačkom domaćinstvu. U nastavku su navedene metode istraživanja koje se koriste za izradu rada koji su ujedno i primarni izvori podataka.

### 4.2. Metode istraživanja

Metodom projektnog ciklusa za prijavu na natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava iz EU fondova napravljena je analiza proizvoda procesa iniciranja projekta, analiza problema (SWOT analiza), navedena misija i ciljevi *Organizacije* te je napravljena analiza dionika. Metodom selekcije projekata izabran je *Podprojekt 1* koji se detaljno razrađuje kao primjer upravljanja projektom. Direktnim razgovorom te metodom prikupljanja podataka, dokumentacije i ponuda za izvedbene radove prikupljale su se određene informacije za određivanje vremena izrade, sudionika i troškova određenih usluga. Metodom komponenata odnosno slijedom raščlanjenosti poslova *Podprojekta 1* u prilogima rada prikazani su prikupljeni dokumenti i ponude za izvedbene radove koji pokazuju povezanost svih struktura. Istraživanje obuhvaća ostale priloge poput primjera izrade strukture projekta za natječaj za EU fondove izrađenog u Poljskoj i prikupljanje turističkih aranžmana te odabir jednog primjera kao pokazatelja. Metodom prikupljanja informacija i inspirativnih fotografija budućeg seoskog objekta prikazana su inspirativna rješenja za unutarne i vanjsko uređenje za sve podprojekte. Prikupljanje inspirativnih rješenja obuhvaća i istraživanje terena u specifičnim ruralnim turističkim regijama u Europi, a kao cjelokupni rezultat istraživanja *Podprojekta 1* u Poljskoj je izrađen 3D prikaz idejnog rješenja glavne zgrade za turističku i ugostiteljsku svrhu u Autodesk Inventoru. Prikazana su idejna rješenja pojedinih etaža s funkcijskim jedinicama prostora. Metodom grafičkog prikaza terminskog plana projekta odnosno gantogramskom metodom i mrežnim dijagramom, *Podprojekti 1 - 4* iskazani su u MS Projectu kako bi se dobio uvid u tijek izrade, trajanje i ukupni budžet *Projekta*.

## 5. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Tijekom istraživanja uviđena je kompleksnost *Projekta* te financijska i vremenska ograničenja stoga se izradom prioritetnog plana projekta odabrao *Podprojekt 1* kao primaran i najkompleksniji podprojekt jer je vremenski i financijski najzahtjevniji te je u pitanju glavna poslovna zgrada koja će *Organizaciji* donositi najveći profit. U poglavlju slijedi detaljna razrada *Podprojekta 1*, a za ostale podprojekte napravljena je analiza postojećeg stanja, izneseno je istraživanje za unutarnje i vanjsko uređenje seoskog objekta i prikazani su sudionici, vrijeme i troškovi svih podprojekata.

### 5.1. Adaptacija glavne zgrade u turističku i ugostiteljsku svrhu

Nakon što je u problematici rada obrađena početna faza cjelokupnog *Projekta* koja uključuje fazu iniciranja, planiranja i selekcije projekta, u rezultatima istraživanja potrebno ju je također obraditi zato što se *Podprojekt 1* zbog svoje kompleksnosti može gledati kao zaseban projekt. Isto vrijedi i za ostale podprojekte. Prvi korak u ostvarenju cjelokupne vizije *Organizacije*, a to je obnova tradicijskog imanja, realizacija je *Podprojekta 1*. Budući da je selekcija *Projekta* obrađena u problematici, u ovom predmetu istraživanja nije potrebno napraviti novu selekciju.

Prema Omaziću i Baljkasu (2005) nakon faze iniciranja projekta započinje faza planiranja u kojoj se izvodi detaljna procjena izvedivosti. Projekt u fazi planiranja prolazi kroz pojedine faze koje će biti obrađene u predmetu istraživanja za *Podprojekt 1*. Autori ističu da se napredovanjem projekta kroz njegove faze omogućuje veće znanje o proizvodima koji postaju projektni produkti. Veća znanja o projektnim produktima omogućuju detaljno planiranje te naknadno doradivanje terminskog plana, budžeta i koordinacije resursa u implementacijskoj fazi projekta čija je svrha ispunjenje projektnog plana i zadanih projektnih ciljeva.

#### 5.1.1. Analiza proizvoda procesa iniciranja – nekadašnji mlin

*Organizacija* kao inicijator ideje koja je ujedno vlasnik i investitor imanja, izrađuje preliminarni projektni plan i pojašnjava svrhu *Projekta* i njegov glavni projektni proizvod. Na slici 23 prikazana je glavna zgrada u postojećem stanju koja je u ovom predmetu istraživanja glavni projektni proizvod. Zgrada je prvotno bila mlin te i dalje postoji ustava (brana) koju je potrebno sanirati (slika 24). Izmjenom vlasnika kroz dulji vremenski period, kolo vodenice je skinuto. Jedna od aktivnosti na *Podprojektu 1* je sanacija ustave i ponovna ugradnja kola vodenice kako bi građevina zadržala izvornu prostornu strukturu i oblik. Provedbom navedene aktivnosti sanacije ustave i ugradnje kola vodenice ostvaruje se jedan od projektnih ciljeva, a to je ožvljavanje tradicije i ulaganje u kulturnu baštinu regije u kojoj se nalazi. Zgrada zahtjeva kompletnu

adaptaciju od pripremnih radova, grubih građevinskih radova pa sve do unutarnjeg opremanja i sanacije vanjskih terasa kao i izgradnju nadstrešnica. Nakon dugotrajnog procesa kupnje tradicijskog imanja, *Organizacija* je ispraznila prostorije koje su postale skladišta za otpad prethodnih vlasnika. Trenutno se u zgradi nalaze prazne prostorije spremne za kompletnu adaptaciju.



**Slika 23.** Glavna zgrada u postojećem stanju



**Slika 24.** Ustava u postojećem stanju  
(Fotografije: Klanfar, G.)

Prije izrade strukture raščlanjenih poslova *Podprojekta 1, Organizacija* je prikupljala svu potrebnu dokumentaciju za kupnju tradicijskog imanja. Prilikom kupnje tradicijskog imanja *Organizacija* se susreće s pravnim i vremenskim ograničenjima. Problem je što je tradicijsko imanje bilo u vlasništvu velike obitelji te su se kroz vrijeme mijenjali vlasnici. Rješavanje dokumentacije i prikupljanje svih mogućih potpisa za kupnju imanja trajalo je dvije godine. Nakon dugotrajnog, ali uspješnog procesa kupnje tradicijskog imanja, *Organizacija* je na zahtjev člana tima 2 dobila „Rješenje o preventivnoj zaštiti“ Konzervatorskog odjela u Zagrebu da je tradicijsko imanje kulturno dobro. Navedenu potvrdu izdaje Uprava za zaštitu kulturne baštine u Ministarstvu kulture. Tradicijsko imanje je također dio projekta Turističke zajednice Zagrebačke županije „Eko muzej“, koji je zbog financijskih ograničenja trenutno u fazi mirovanja.

Nakon niza vremenskih i financijskih ograničenja s kojima se *Organizacija* susreće, Konzervatorski odjel u Zagrebu povukao je prvotno Rješenje statusa imanja kao kulturnog dobra, ali dozvolio prvotnu želju *Organizacije* da očuva tradicijsku izvornost svih zgrada na tradicijskom imanju u turističku, ugostiteljsku i edukativnu svrhu.

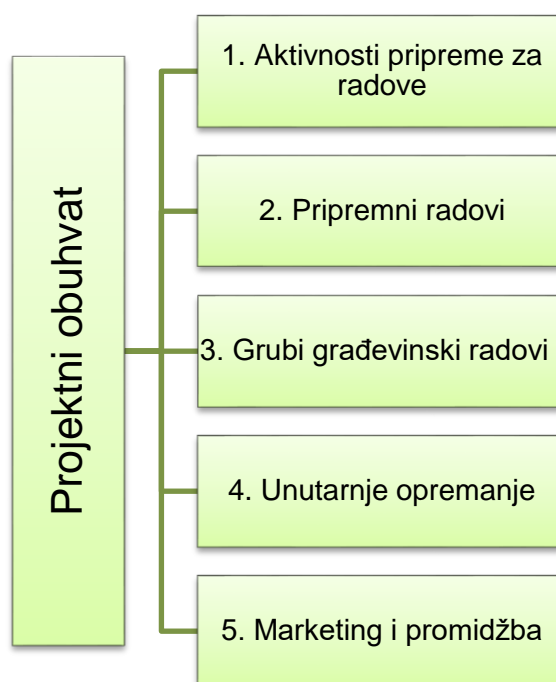
Kako bi arhitektonski ured mogao napraviti glavni nacrt potrebno je prikupiti određena odobrenja za adaptaciju zgrada na imanju poput lokacijske informacije i uporabne dozvole. Lokacijska informacija izdaje se kako bi se postojeće zgrade na imanju mogle renovirati, a sadrži Izvod iz katastra i Pravilnik o ispravnoj renovaciji zgrada. Uporabnom dozvolom arhitekt može pristupiti izradi postojećeg i izvedbenog nacrtog plana zgrada na imanju. *Organizacija* je već izabrala arhitektonski ured i ugovorila suradnju, no i dalje čeka uporabnu dozvolu. Iz tog razloga *Podprojekt 1* je dizajniran na način da je prva radna aktivnost izrada arhitektonskog nacrta. Koraci za provedbu ove aktivnosti su izrada postojećeg stanja i konačna izrada izvedbenog rješenja.

### 5.1.2. Ciljevi *Podprojekta 1*

Omazić i Baljkas (2005) ističu četiri ključne karakteristike projekta, a to su troškovi, vrijeme, izvedba i inovativnost te je zajednička pretpostavka orijentacija na krajnje korisnike. U ovoj poslovnoj situaciji krajnji korisnici su članovi *Organizacije*, turisti i zaposlenici. Cilj izrade *Podprojekta 1* je da se odrade sve potrebne aktivnosti, odrede troškovi, vremenski rokovi, sudionici na projektu i sveukupni potreban budžet za njegovu provedbu. Projektni ciljevi određuju željeno stanje *Podprojekta 1* na završetku. Svaka aktivnost na *Podprojektu 1* uzima se kao cilj kako bi se postigao željeni projektni rezultat, a to je kompletna adaptacija glavne zgrade i njegovo unutarne i vanjsko uređenje u turističku i ugostiteljsku svrhu. Projektna svrha je upravo turistička i ugostiteljska, a one razumijevaju jedinstvenu ponudu smještajnih kapaciteta s autohtonim uređenjem te posluživanje jela i napitaka iz pretežito vlastite proizvodnje, pripremljenih prema originalnim žumberačkim receptima uz karakteristiku kvalitetne usluge.

### 5.1.3. Obuhvat *Podprojekta 1*

Prema Omaziću i Baljkasu (2005) projektni obuhvat određuje se nakon definiranja obuhvata projektnog proizvoda i samog projekta. Obuhvat projektnog proizvoda je adaptacija glavne zgrade, stoga projektni obuhvat obuhvaća elemente *Podprojekta 1* koji su definirani određenim aktivnostima koje je potrebno provesti kako bi se isporučio projektni proizvod. Očekivani projektni proizvod adaptira se u turističku i ugostiteljsku namjenu. Na slici 25 prikazani su elementi *Podprojekta 1* odnosno njegove glavne aktivnosti koje čine projektni obuhvat.



Slika 25. Projektni obuhvat

Elementi *Podprojekta 1* detaljno su razrađeni u strukturi raščlanjenih troškova projekta. Prvih mjeseci prikuplja se potrebna dokumentacija za dobivanje svih potrebnih dozvola za realizaciju *Projekta*. Arhitektonski ured nakon toga izrađuje nacрте postojećeg stanja zgrade s prijedlogom izvedbenog rješenja. Po završetku nacrta moguće je krenuti s adaptacijom zgrade koja počinje s pripremnim radovima. Nakon pripremnih radova slijede grubi građevinski radovi. Po završetku građevinskih radova vrši se unutarnje opremanje postojećim i novim namještajem, opremom i detaljima. Prilikom trajanja navedenih elemenata moguće je započeti izradu strategije marketinga i promidžbe. Predviđeno trajanje *Podprojekta 1* je 6 mjeseci, a njegova ukupna očekivana vrijednost je do milijun kuna.

#### 5.1.4. Metoda predprojekcije *Podprojekta 1* - SRP

Prema Omaziću i Baljkasu (2005) za svaki projekt potrebno je izraditi nekoliko strukturnih dijagrama koji uključuju:

1. Strukturnu raščlambu poslova (engl. *WBS – Work Breakdown Structure*)
2. Strukturnu raščlambu proizvoda (engl. *PBS - Product Breakdown Structure*)
3. Strukturnu raščlambu troškova (engl. *CBS – Cost Breakdown Structure*)

Za uspješno planiranje *Projekta* i u konačnici njegovu provedbu potrebno je odabrati odgovarajuću projektnu organizacijsku strukturu. *Organizacija* je u potpunosti projektno orijentirana, stoga se mora donijeti odluka kako organizirati *Projekt* kroz sve faze projektog ciklusa, o čemu ovisi uspjeh projekta. Budući da *Projekt* od strane *Organizacije* zahtjeva veliku kapitalnu investiciju, pridržavanje rasporeda te brzo reagiranje na promjene, odabrana je funkcijska organizacijska struktura koja ima fokus na smanjenju troškova, a rad na *Projektu* je podijeljen i grupiran prema odgovarajućim adekvatnim sposobnostima i znanjima članova tima.

##### 5.1.4.1. Strukturna raščlamba proizvoda *Podprojekta 1*

Prema Omaziću i Baljkasu (2005) svaki radni zadatak odnosno aktivnost mora imati svoj produkt. To može biti fizički proizvod, usluga, uređaj ili plan. U tablici 5 prikazane su aktivnosti te njihovi radni zadaci, obrazloženje potrebe za troškom, način utvrđivanja troškova te produkt radnog zadatka. Svaki radni zadatak je nezavisna jedinica s vlastitim pravilima.

**Tablica 5.** Strukturna raščlamba proizvoda *Podprojekta 1*

PODPROJEKT 1 - „ADAPTACIJA GLAVNE ZGRADE U TURISTIČKU I UGOSTITELJSKU SVRHU“				
	AKTIVNOSTI	Obrazloženje potrebe za troškom	Način utvrđivanja troškova	Produkt
<b>1.</b>	<b>Aktivnosti pripreme za radove</b>			
1.1.	Izrada arhitektonskog nacrt	Potrebno je izraditi glavni projekt na temelju kojeg se zgrada adaptira	Ponudom arhitektonskog ureda	Arhitektonski nacrt
1.2.	Prikupljanje ponuda za izvedbene radove	Potrebno je prikupiti ponude za izvedbene radove	Građevinskim, električarskim, vodoinstalaterskim, stolarskim i ostalim ponudama	Ponude za izvedbene radove
<b>2.</b>	<b>Pripremni radovi</b>			
2.1.	Demontaža postojećeg krovišta	Zbog lošeg postojećeg stanja potrebno je demontirati krovište	Ponudom građevinske tvrtke	Podloga za izgradnju novog krovišta



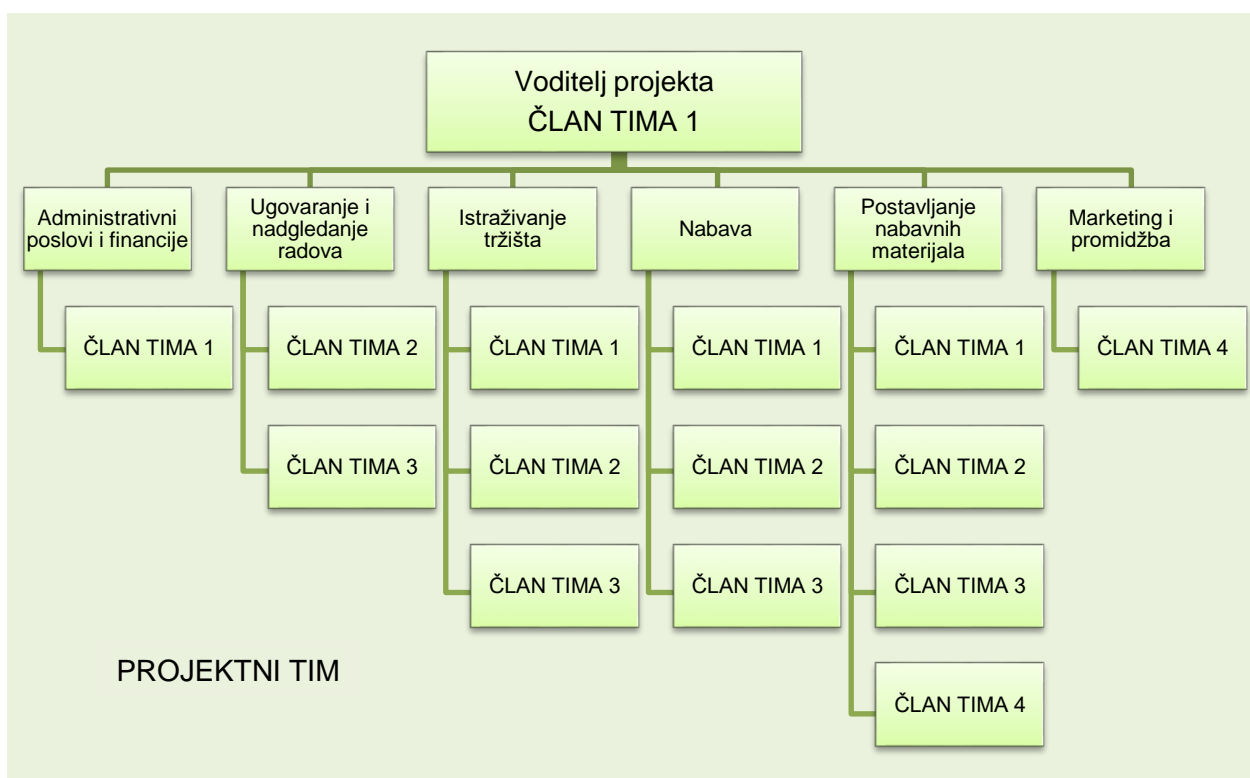
2.2.	Demontaža postojećeg dimnjaka	Zbog lošeg postojećeg stanja potrebno je demontirati dimnjak	Ponudom građevinske tvrtke	Podloga za ugradnju novog dimnjaka
2.3.	Rušenje zabatnih zidova od kamena	Potrebno je srušiti postojeće zabatne zidove u cilju povećanja visine potkrovlja gdje će se nalaziti smještajni kapaciteti	Ponudom građevinske tvrtke	Podloga za izgradnju zabatnih zidova
2.4.	Skidanje postojeće fasade objekata	Potrebno je skinuti postojeću fasadu zbog dotrajalosti	Ponudom građevinske tvrtke	Podloga za izradu i bojanje fasade objekta
<b>3. Grubi građevinski radovi</b>				
3.1.	Izgradnja zabatnih zidova	Potrebna je izgradnja zabatnih zidova veće visine	Ponudom građevinske tvrtke	Zabatni zidovi
3.2.	Izgradnja armiranog betonskog vijenca	Potrebna je izgradnja vijenca armiranom betonskom konstrukcijom	Ponudom građevinske tvrtke	Armirani betonski vijenac
3.3.	Zidanje dimnjaka	Potrebno je zidanje novog dimnjaka	Ponudom građevinske tvrtke	Dimnjak
3.4.	Izgradnja krovišta	Potrebna je temeljna izgradnja krovišta s krovnim kućicama	Ponudom građevinske tvrtke	Krovište
3.5.	Demontaža postojeće stolarije	Zbog lošeg postojećeg stanja potrebno je demontirati stolariju	Ponudom stolarskog obrta ili član tima	Podloga za ugradnju nove stolarije
3.6.	Montaža stolarije	Potrebno je montirati novu stolariju	Ponudom stolarskog obrta	Stolarija
3.7.	Rekonstrukcija postojeće septičke jame	Potrebno je rekonstruirati postojeću septičku jamu i provesti kroz zgradu cijevi za sanitarne čvorove	Ponudom tvrtke za kolektore -sustavi za upravljanje i pročišćivače otpadnih voda	Septička jama
3.8.	Ugradnja uređaja za pročišćavanje otpadnih voda	Potrebno je ugraditi uređaj za pročišćavanje otpadnih voda	Ponudom tvrtke za kolektore -sustavi za upravljanje i pročišćivače otpadnih voda	Uređaj za pročišćavanje otpadnih voda
3.9.	Uvođenje vodovodne instalacije	Za potrebe rada zgrade potrebno je uvesti vodovodnu instalaciju	Ponudom obrta za graditeljstvo, instalacije i trgovinu	Vodovodna instalacija
3.10.	Uvođenje centralnog grijanja na drvo i toplinske pumpe	Za potrebe rada zgrade potrebno je uvesti centralno grijanje, a za alternativu pri nestanku struje potrebno je uvesti toplinsku pumpu kao podizač topline	Ponudom obrta za graditeljstvo, instalacije i trgovinu	Centralno grijanje i toplinska pumpa
3.11.	Uvođenje električne instalacije	Za potrebe rada zgrade potrebno je uvesti električnu instalaciju	Ponudom električarske tvrtke	Električna instalacija
3.12.	Sanacija ustava	Potrebno je sanirati ustavu zbog zaštite temeljnog zida zgrade i reguliranja protoka vode	Ponudom građevinske tvrtke	Ustava za prolaz vode

3.13.	Ugradnja kola vodenice	Ugradnja kola vodenice zbog zaštite spomenika kulture kojim će se vidjeti da je prije bila zgrada mlina	Ponudom građevinske tvrtke	Kolo vodenice
3.14.	Rekonstrukcija poda terasa	Potrebno je sanirati terase	Ponudom građevinske tvrtke	Terasa
3.15.	Izgradnja nadstrešnica	Zbog potrebe rada zgrade potrebno je napraviti nadstrešnice	Ponudom stolarskog obrta	Nadstrešnice
3.16.	Rekonstrukcija unutarnjih zidova	Potrebno je skinuti postojeću zidnu oblogu zbog lošeg postojećeg stanja i izraditi novu	Ponudom građevinske tvrtke	Nova zidna obloga
3.17.	Rekonstrukcija drvnih konstrukcijskih elemenata u interijeru	Potrebno je demontirati postojeće drvene konstrukcijske elemente u interijeru koje su u lošem postojećem stanju te ugraditi nove	Ponudom stolarskog obrta	Nove drvene grede, 2 stubišta, ograda za stubište, šank
3.18.	Izrada i bojanje fasade objekta	Potrebno je napraviti novu fasadu i obojiti je	Ponudom građevinske tvrtke	Fasada zgrade
<b>4. Unutarnje opremanje</b>				
4.1.	Postavljanje podnih i zidnih obloga	Potrebno je postaviti podne i zidne obloge	Ponudom stolarskog obrta	Podloga za završne radove
4.2.	Bojanje zidova	Potrebno je pobojati zidove	Ponudom soboslikarskog obrta ili članovi tima	Gotovi zidovi
4.3.	Kupovina kuhinjskih elemenata	U svrhu opremanja kuhinje	Istraživanje tržišta	Kuhinjski elementi
4.4.	Kupovina kupaonskih elemenata	U svrhu opremanja sanitarnih čvorova	Istraživanje tržišta	Kupaonski elementi
4.5.	Kupovina namještaja i ostalih detalja	U svrhu opremanja interijera i eksterijera (terasa) potrebno je nabaviti namještaj i ostale detalje	Istraživanje tržišta	Namještaj i ostali detalji
4.6.	Postavljanje kuhinjskih elemenata	Potrebno je postaviti kuhinjske elemente	Ponudom stolarskog obrta ili članovi tima	Gotova kuhinja za uporabu
4.7.	Postavljanje sanitarnih čvorova	Potrebno je postaviti pločice i kupaonske elemente	Ponudom keramičarskog obrta	Gotovi sanitarni čvorovi za uporabu
4.8.	Postavljanje namještaja i ostalih detalja	Potrebno je postaviti namještaj i detalje u interijer i eksterijer	Vlastiti angažman članova <i>Organizacije</i>	Gotov interijer i eksterijer za uporabu
4.9.	Primopredaja zgrade	Potrebno je napraviti primopredaju zgrade	Članovi <i>Organizacije</i>	Gotova zgrada za upotrebu
<b>5. Marketing i promidžba</b>				
5.1.	Izrada nove web stranice	Potrebno je izraditi novu web stranicu	Ponudom programera	Web stranica

Nakon strukturne raščlambe proizvoda koja definira radne zadatke te identificira potrebe za njihovim troškom, strukturnom raščlambom poslova definiraju se uloge i odgovornosti projektnog tima te je moguće pristupiti izradi grafičkog terminskog plana *Podprojekta 1*.

#### 5.1.4.2. Strukturna raščlamba poslova Projekta

Za proces kontroliranja i nadgledanja *Projekta* potrebno je identificirati uloge i odgovornosti na projektu. U ovoj projektnoj situaciji *Projekt* provodi projektni tim koji se sastoji od članova *Organizacije* seljačkog domaćinstva. Voditelj *Projekta* je ujedno i član *Organizacije* koji kreira funkcijske jedinice projekta na pojedine radne zadatke i dodjeljuje ih ostalim članovima tima. Time se kreira strukturna raščlamba poslova na *Projektu* koja je prikazana na slici 26. SRP *Projekta* vrijedi za sve podprojekte.



**Slika 26.** Strukturna raščlamba poslova

U tablici 6 linearnom matricom odgovornosti prikazane su funkcije na *Projektu* svakog člana *Organizacije* te njihovi zadaci.

**Tablica 6.** Linearna matrica odgovornosti

PROJEKтни TIM			
	Tim	Funkcija na <i>Projektu</i>	Zadaci na <i>Projektu</i>
1.	Član tima 1	Voditelj <i>Projekta</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vođenje i upravljanje projektom timom</li> <li>• Vođenje administrativnih poslova na <i>Projektu</i></li> <li>• Vođenje financijskog poslovanja <i>Projekta</i></li> <li>• Kontrola i izrada redovitih izvješća</li> <li>• Istraživanje tržišta za unutarnje opremanje</li> <li>• Bojanje zidova</li> <li>• Kupovina namještaja i ostalih detalja</li> <li>• Postavljanje namještaja i ostalih detalja</li> </ul>
2.	Član tima 2	Vlasnik <i>Organizacije</i> /asistent voditelja <i>Projekta</i> 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prikupljanje dokumentacija</li> <li>• Prikupljanje ponuda za izvedbene radove</li> <li>• Odabiranje ponuda za izvedbene radove</li> <li>• Ugovaranje izvedbenih radova</li> <li>• Organiziranje pripremnih radova</li> <li>• Organiziranje izvođenja radova s izvođačima</li> <li>• Demontiranje postojeće stolarije</li> <li>• Bojanje zidova</li> <li>• Kupovina namještaja i ostalih detalja</li> <li>• Nadgledanje pripremnih i grubih građevinskih radova</li> <li>• Nadgledanje postavljanja zidnih, stropnih i podnih obloga</li> <li>• Postavljanje namještaja i ostalih detalja</li> </ul>
3.	Član tima 3	Asistent voditelja <i>Projekta</i> 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odabiranje ponuda za izvedbene radove</li> <li>• Nadgledanje pripremnih i grubih građevinskih radova</li> <li>• Istraživanje tržišta za unutarnje opremanje</li> <li>• Kupovina namještaja i ostalih detalja</li> <li>• Nadgledanje postavljanja zidnih, stropnih i podnih obloga</li> <li>• Postavljanje namještaja i ostalih detalja</li> </ul>
4.	Član tima 4	Vlasnik turističke agencije/stručnjak za razvijanje marketinga i promidžbe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrađivanje novih promidžbenih materijala</li> <li>• Izrađivanje turističkih aranžmana</li> <li>• Ugovaranje usluge s programerom za izradu web stranice</li> <li>• Postavljanje namještaja i ostalih detalja</li> </ul>

### 5.1.4.3. Strukturna raščlamba troškova Podprojekta 1

Prema Omaziću i Baljkasu (2005) temeljem strukture raščlanjenih troškova moguće je napraviti detaljan plan budžeta i procjenu troškova projekta. U tablici 7 identificirane su sve aktivnosti na *Podprojektu 1* i njihovi radni zadaci te potrebno vrijeme za njihovu provedbu, sudionici i troškovi. Informacije u tablici 7 daju zbroj vrijednosti najbližih stvarnim i realnim troškovima *Podprojekta 1* te se mogu procijeniti rokovi za njegov završetak prema predprojekciji.

**Tablica 7.** Strukturna raščlamba troškova *Podprojekta 1*

PODPROJEKT 1 - „ADAPTACIJA GLAVNE ZGRADE U TURISTIČKU I UGOSTITELJSKU SVRHU“				
	Aktivnost	Izvođač	Trajanje	Troškovi
<b>1.</b>	<b>Aktivnosti pripreme za radove</b>		<b>28 dana</b>	<b>33.750 kn</b>
1.1.	Izrada arhitektonskog nacрта	Arhitektonski ured	18 dana	33.750 kn
1.2.	Prikupljanje ponuda za izvedbene radove	Član tima 2	10 dana	0 kn
<b>2.</b>	<b>Pripremni radovi</b>		<b>6 dana</b>	<b>11.550 kn</b>
2.1.	Demontaža postojećeg krovišta	Građevinska tvrtka	1 dan	3.900 kn
2.2.	Demontaža postojećeg dimnjaka	Građevinska tvrtka	1 dan	1.100 kn
2.3.	Rušenje zabatnih zidova od kamena	Građevinska tvrtka	1 dan	1.200 kn
2.4.	Skidanje postojeće fasade objekta	Građevinska tvrtka	3 dana	5.350 kn
<b>3.</b>	<b>Grubi građevinski radovi</b>		<b>95 dana</b>	<b>601.985 kn</b>
3.1.	Izgradnja zabatnih zidova	Građevinska tvrtka	1 dan	4.500 kn
3.2.	Izgradnja armiranog betonskog vijenca	Građevinska tvrtka	1 dan	25.000 kn
3.3.	Zidanje dimnjaka	Građevinska tvrtka	2 dana	4.660 kn
3.4.	Izgradnja krovišta i krovnih kućica	Građevinska tvrtka	7 dana	87.800 kn
3.5.	Demontaža postojeće stolarije	Član tima 2	3 dana	0 kn
3.6.	Montaža stolarije	Stolarski obrt	5 dana	53.354 kn
3.7.	Rekonstrukcija postojeće septičke jame	Tvrtka za kolektore	2 dana	26.035 kn
3.8.	Ugradnja uređaja za pročišćavanje otpadnih voda	Tvrtka za kolektore	1 dan	11.374 kn
3.9.	Uvođenje vodovodne instalacije	Tvrtka za vodovodne instalacije	5 dana	47.442 kn
3.10.	Uvođenje centralnog grijanja na drvo i toplinske pumpe	Tvrtka za vodovodne instalacije	3 dana	55.000 kn
3.11.	Uvođenje električne instalacije	Električarska tvrtka	5 dana	75.000 kn
3.12.	Sanacija ustave	Građevinska tvrtka	5 dana	15.000 kn
3.13.	Ugradnja kola vodenice	Građevinska tvrtka	2 dana	8.500 kn
3.14.	Rekonstrukcija poda terasa	Građevinska tvrtka	10 dana	18.000 kn
3.15.	Izgradnja nadstrešnica	Stolarski obrt	4 dana	12.000 kn
3.16.	Ugradnja unutarnjih vrata	Stolarski obrt	2 dana	19.600 kn
3.17.	Rekonstrukcija unutarnjih zidova	Građevinska tvrtka	15 dana	45.000 kn
3.18.	Rekonstrukcija drvnih konstrukcijskih elemenata u interijeru	Stolarski obrt	7 dana	35.000 kn

3.19.	Izrada i bojanje fasade objekta	Građevinska tvrtka	15 dana	58.720 kn
<b>4.</b>	<b>Unutarnje opremanje</b>		<b>31 dan</b>	<b>334.500 kn</b>
4.1.	Postavljanje podnih i zidnih obloga	Stolarski obrt	10 dana	48.000 kn
4.2.	Bojanje zidova	Tim A (član tima 1 i 2)	7 dana	7.500 kn
4.3.	Kupovina kuhinjskih elemenata	Tim B (član tima 1, 2, 3)	1 dan	50.000 kn
4.4.	Kupovina kupaonskih elemenata	Tim B (član tima 1, 2, 3)	1 dan	45.000 kn
4.5.	Kupovina namještaja i ostalih detalja	Tim B (član tima 1, 2, 3)	2 dana	90.000 kn
4.6.	Postavljanje kuhinjskih elemenata	Stolarski obrt	1 dan	4.000 kn
4.7.	Postavljanje sanitarnih čvorova	Keramičarski obrt	7 dana	90.000 kn
4.8.	Postavljanje namještaja i ostalih detalja	Projektni tim	1 dan	0 kn
4.9.	Primopredaja zgrade	Projektni tim	1 dan	0 kn
<b>5.</b>	<b>Promidžba i marketing</b>		<b>20 dana</b>	<b>5.000 kn</b>
5.1.	Izrada nove web stranice	Programer	20 dana	5.000 kn
			<b>180 dana</b>	<b>986.785 kn</b>

#### 5.1.5. Provedba aktivnosti *Podprojekta 1* prema predprojekciji

U nastavku slijedi opis svih elemenata koji obuhvaćaju *Podprojekt 1*. Detaljno je opisan obuhvat posla koji je potrebno obaviti kako bi *Podprojekt 1* dao očekivane zadovoljavajuće rezultate. Takav opisni pristup omogućava potpuni uvid u njegovu širinu. Na temelju iznesene metode dizajniranja posla na projektu, olakšava se vođenje i praćenje te je dobra podloga za izradu grafičkih prikaza terminskog plana *Podprojekta 1* koji omogućavaju adekvatno upravljanje projektom.

##### 5.1.5.1. Aktivnosti pripreme za radove

*Podprojekt 1* započinje izradom nacrtog plana zgrade kojeg izrađuje arhitektonski ured s kojim je član tima 2 dogovorio suradnju. Prije izrade samog nacrtog plana, arhitekt izlazi na teren i procjenjuje postojeće stanje zgrade uz nadzor članova tima 2 i 3 kako bi mogli iznijeti svoje ideje. Nakon navedene aktivnosti, arhitekt započinje izradu postojećeg stanja zgrade te novog izvedbenog stanja, radi proračun fizikalnih svojstava građevine i elaborat alternativnih izvora opskrbe energijom. Međufaza između konačne izrade glavnog izvedbenog nacrta je sastanak arhitekta i *Organizacije* kako bi se usuglasile sve ideje, riješile nejasnoće te izradila konačna ponuda. Primjer jedne arhitektonske ponude nalazi se u prilogu 4.

Nakon izrade arhitektonskog nacrta član tima 2 kreće s prikupljanjem ponuda za izvedbene radove. One sadrže sve poslove koji su vezani za adaptaciju zgrade, a kreću od pripremnih radova pa sve do završnog unutarnjeg opremanja. Ponude za izvedbene radove uključuju ponude građevinskih tvrtki za pripreme i velik dio grubih građevinskih radova, ponude stolarskih obrta, tvrtki za kolektore, tvrtki za vodovodne instalacije, električarskih tvrtki, keramičarskih obrta te

ponuda programera za izradu nove web stranice. Ponude se biraju na principu 2 – 3 ponude po jednom izvedbenom radu, kako bi ih investitor mogao promotriti i usporediti te izabrati one ponude koje zadovoljavaju njegove želje i potrebe.

#### **5.1.5.2. Pripremni radovi**

Nakon odabira adekvatnih ponuda kreću pripremni radovi koji obuhvaćaju demontažu postojećeg krovišta i dimnjaka, rušenje postojećih zabatnih zidova od kamena te skidanje postojeće fasade zgrade. Ove aktivnosti se provode prije početka adaptacije zgrade zbog lošeg postojećeg stanja, dotrajalosti, ideje podizanja konstrukcijskog vijenca u potkrovlju te izradu krovnih kućica. Završetkom navedenih radnih zadataka započinje adaptacija zgrade. Na slici 27 nalazi se bočni pogled na glavnu zgradu u postojećem stanju.



**Slika 27.** Bočni pogled na glavnu zgradu u postojećem stanju  
(Fotografija: Klanfar, F.)

#### **5.1.5.3. Grubi građevinski radovi**

Nakon izvršenih pripremnih radova kreću grubi građevinski radovi kojima započinje adaptacija zgrade. Početak adaptacije zgrade započinje građevinskim radovima koji obuhvaćaju izgradnju novih zabatnih zidova, armiranog betonskog vijenca, dimnjaka i krovišta, a obavlja ih

ista građevinska tvrtka. Radnici izgrađuju nove zabatne zidove veće visine te stropni armirani betonski vijenac s lijeve i desne strane, s ciljem povećanja visine potkrovlja kako bi se dobila dodatna sobe za goste sa sanitarnim čvorom. Nakon izgradnje zabatnih zidova i nove betonske konstrukcije, radnici zidaju dimnjak i izrađuju kompletno krovništvo.

Prije montaže kompletne stolarije potrebno je demontirati postojeću stolariju. Ovaj radni zadatak može se provesti na temelju ponude stolarije koja će izraditi i montirati novu stolariju, a može se provesti i na temelju iskustva i sposobnosti člana tima 2, koji ovaj radni zadatak može provesti sam bez dodatnih troškova. Član tima 2 također je iznio ideju iskorištenja dijela stare stolarije za restauriranje novog detalja vanjskog uređenja, a ostatak dotrajale stolarije može se reciklirati. O ovom načinu iskorištenja i restauracije bit će govora u poglavlju „Uređenje eksterijera“ i u raspravi rada. Ukupna cijena stolarske usluge za izradu i montažu stolarije ovisi o vrsti materijala, vrsti površinske obrade i proizvođaču. Slika 28 prikazuje primjer idejnog rješenja koji je napravljen u 3D programu Autodesk Inventor kao jedan od ciljeva istraživanja rada, a pomaže u sastavljanju popisa potrebne količine prozora i vanjskih i unutarnjih vrata (tablica 8).



**Slika 28.** Idejno rješenje interijera glavne zgrade

(Izradila: Klanfar, F.)



**Tablica 8.** Popis potrebne količine stolarije

Opis proizvoda		Količina	Dimenzije proizvoda
1.	Dvokrilna vanjska vrata	2	220×180 cm
2.	Jednokrilna vanjska vrata	1	220×90 cm
3.	Unutarnja vrata	5	220×90 cm
4.	Potkrovnna unutarnja vrata	2	200×90 cm
5.	Prozori s 4 okvira	6	70×120 cm
6.	Prozori s 2 okvira	6	80×120 cm
7.	Prozor s 6 okvira	1	180×110 cm
8.	Kupaonski prozor	3	70×60 cm
9.	Kvadratni potkrovni prozori	2	60×50 cm
10.	Okrugli potkrovni prozori	2	fi 35
11.	Prozori za krovne kućice	4	140×120 cm

Nakon montaže stolarije potrebno je rekonstruirati postojeću septičku jamu i ugraditi uređaj za pročišćavanje otpadnih voda. Potrebno je uvesti vodovodnu instalaciju, kompletno centralno grijanje na drva i toplinsku pumpu kao podizač topline u slučaju nestanka struje.

Kao što je navedeno u analizi postojećeg stanja zgrade potrebno je sanirati ustavu zbog zaštite temeljnog zida zgrade i reguliranja protoka vode jer se ugrađuje kolo vodenice.

Građevinske radove za rekonstrukciju poda terasa i unutarnjih zidova može obavljati ista građevinska tvrtka koja je obavljala pripremne radove i početak grubih građevinskih radova, a može ih obavljati i druga tvrtka, ovisno o odluci investitora. U ovom slučaju obavlja ih ista građevinska tvrtka. Nakon ugradnje unutarnjih vrata započinje rekonstrukcija unutarnjih zidova.

Stolarski obrt na terasama izgrađuje dvije nadstrešnice od drvne konstrukcije ili kombinacije drva i željeza, ovisno o željama investitora. Primjeri nadstrešnica i kola vodenica prema idejama i željama investitora prikazane su u poglavlju „Uređenje eksterijera“. Također stolarski obrt izvodi rekonstrukciju drvnih konstrukcijskih elemenata u interijeru što razumijeva demontažu postojećih drvnih greda i stepeništa kako bih mogla ugraditi nove grede, dva stubišta, ograde za stubište i šank koji odvaja gospodarsku (kuhinja) i stambenu jedinicu (sala za goste).

Kao posljednji grubi građevinski posao je izrada i bojanje fasade koju obavlja također građevinska tvrtka. Tim radnim zadatkom završava adaptacija zgrade te se mogu započeti završni radovi unutarnjeg opremanja.

#### **5.1.5.4. Unutarnje opremanje**

Nakon što se dovrše svi grubi građevinski radovi, mogu započeti završni radovi odnosno unutarnje opremanje. Prvu aktivnost provodi stolarski obrt, a to je postavljanje podnih i zidnih obloga. Kao podne obloge postavljaju se drvene daske ili parket te vrši njihova površinska obrada, a zidne obloge su lamperija, ovisno o želji investitora. Kada se postave podne i zidne obloge dijelovi zidova koji nisu lamperija, tim A (članovi tima 1 i 2) mogu obojiti zidove. Također tim B (članovi tima 1, 2 i 3) istražuju tržište i kupuju kupaonske i kuhinjske elemente te sav potreban namještaj i ostale detalje za unutarnje i vanjsko uređenje. Nakon ove aktivnosti keramičarski obrt postavlja pločice i kupaonske elemente u sanitarnim čvorovima. Kada se obave svi završni radovi postavlja se namještaj i ostali detalji.

Ovom poglavlju pridodana je posebna pažnja. Prema dva specifična cilja istraživanja - izradi 3D prikaza idejnog rješenja glavne zgrade za koji se koristio 3D program Autodesk Inventor i prikupljanjem informacija i inspirativnih fotografija za unutarnje i vanjsko uređenje, prikazano je idejno rješenje glavne zgrade te idejna rješenja opremanja tradicijskih seoskih zgrada na tradicijski način regije kojoj pripada. Budući da se dio istraživanja turističkih seoskih objekata odvijao u Poljskoj i Austriji u istraživanju za *Podprojekt 1* prikazani su autohtoni primjeri unutarnjeg opremanja u njihovim specifičnim turističkim ruralnim regijama.

##### **5.1.5.4.1. Idejna 3D rješenja glavne zgrade u turističku i ugostiteljsku svrhu**

Prostor u kući treba zadovoljiti osnovne funkcije koje najčešće dolaze do preklapanja. Iako se postojeća zgrada u potpunosti pretvara u zgradu za boravak gostiju te se iz tog razloga prilikom adaptacije i opremanja mora paziti na minimalne uvjete koji se moraju ispuniti, ona također kao i klasičan stambeni prostor ima osnovne funkcijske jedinice.

Na slici 29 prikazane su osnovne funkcijske jedinice prostora koje obuhvaćaju glavnu zgradu za turističku i ugostiteljsku svrhu. Komunikacijska jedinica odnosno prostorije za komuniciranje su horizontalne komunikacije koje obuhvaćaju ulaze, hodnike i terase te vertikalne komunikacije koje obuhvaćaju stubišta. Stambena jedinica odnosno prostorije za dnevni boravak obuhvaća salu za goste. Gospodarska jedinica odnosno prostorije za vođenje domaćinstva obuhvaćaju kuhinju, spremište i prostoriju za centralno grijanje. Spavaća jedinica odnosno prostorije za spavanje obuhvaćaju sobe za goste i sanitarne čvorove.



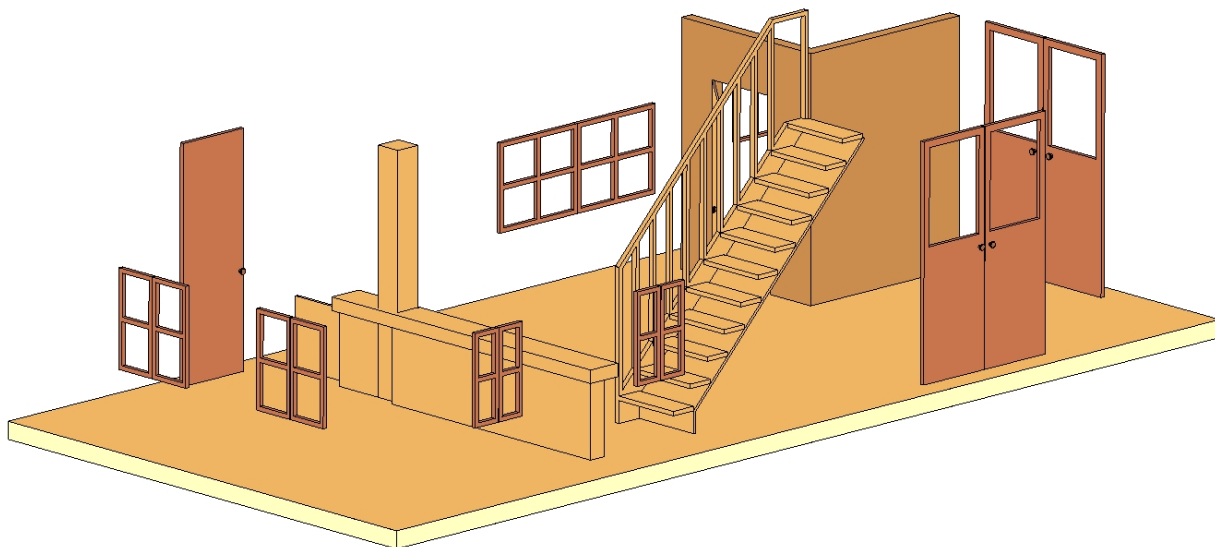
**Slika 29.** Osnovne funkcijske jedinice prostora u glavnoj zgradi

Na slici 30 tekstem su navedena idejna rješenja budućih funkcijskih jedinica prostora, a zatim slijede idejna rješenja tlocrta i 3D prikaza prizemlja, prvog i drugog kata bez namještaja. Primjeri namještaja kao inspirativna rješenja za opremanje glavne zgrade istraženi su zasebno.



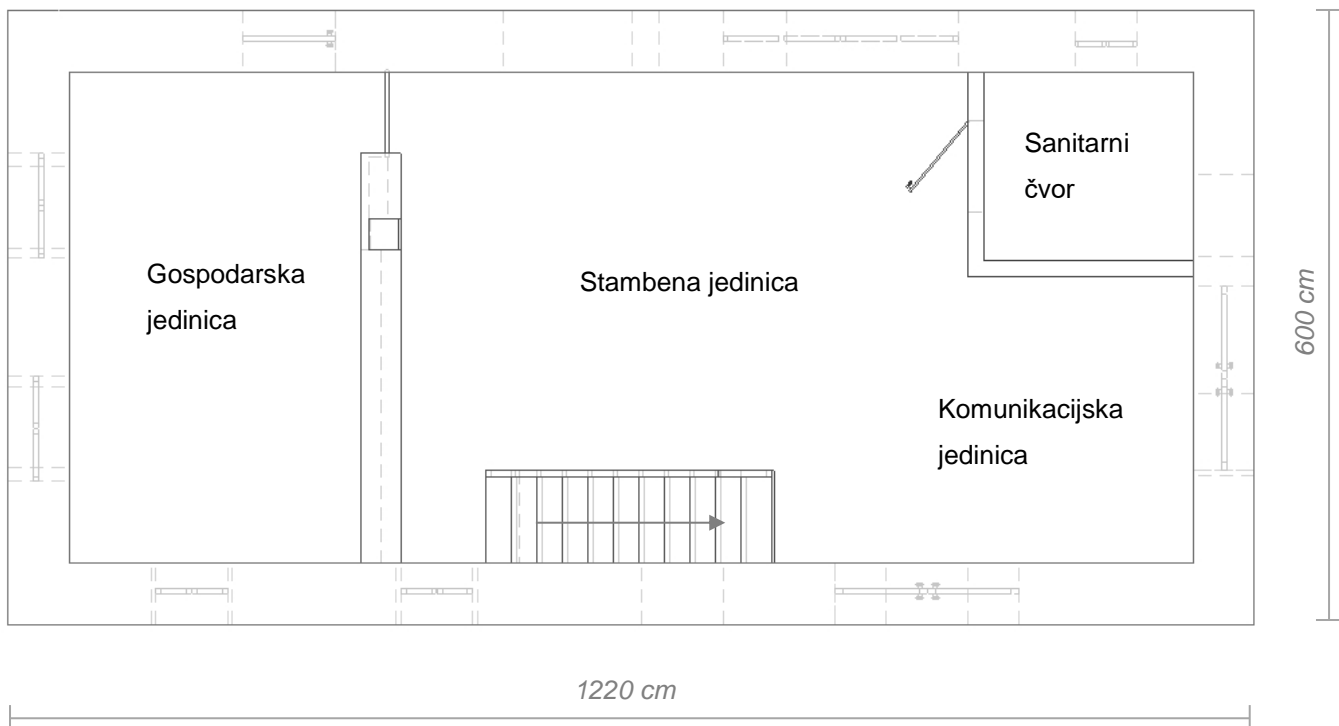
**Slika 30.** Idejna rješenja budućih funkcijskih jedinica prostora u glavnoj zgradi

Na slici 31 prikazan je 3D prikaz idejnog rješenja, a na slici 32 tlocrt idejnog rješenja prizemlja s osnovnim funkcijskim jedinicama prostora.



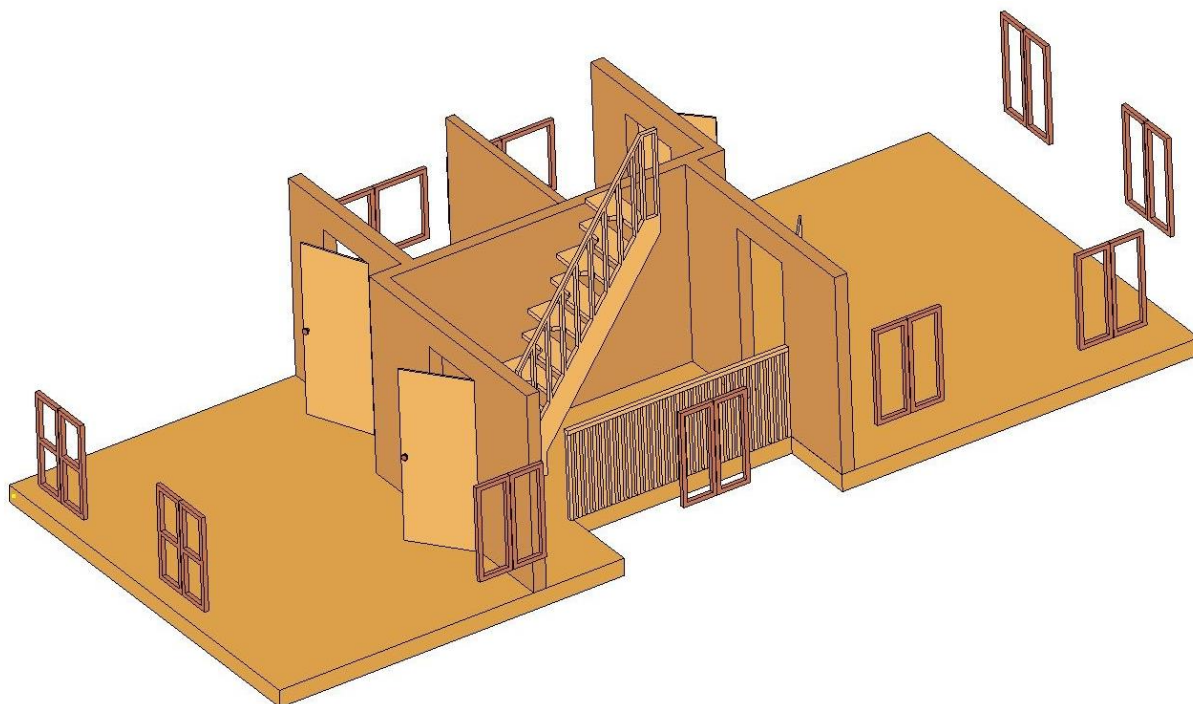
**Slika 31.** 3D prikaz idejnog rješenja prizemlja  
(Izradila: Klanfar, F.)

M 1:50



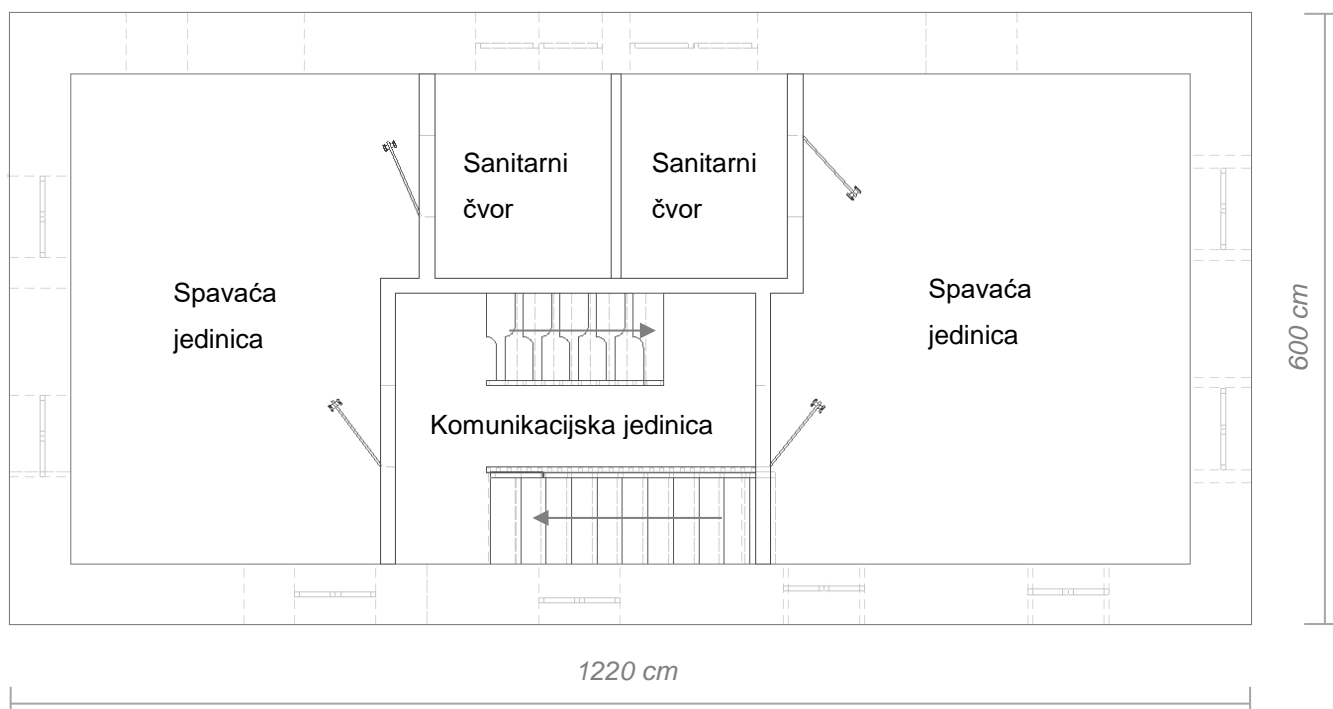
**Slika 32.** Tlocrt idejnog rješenja prizemlja  
(Izradila: Klanfar, F.)

Na slici 33 prikazan je 3D prikaz idejnog rješenja, a na slici 34 tlocrt idejnog rješenja prvog kata s osnovnim funkcijskim jedinicama prostora.



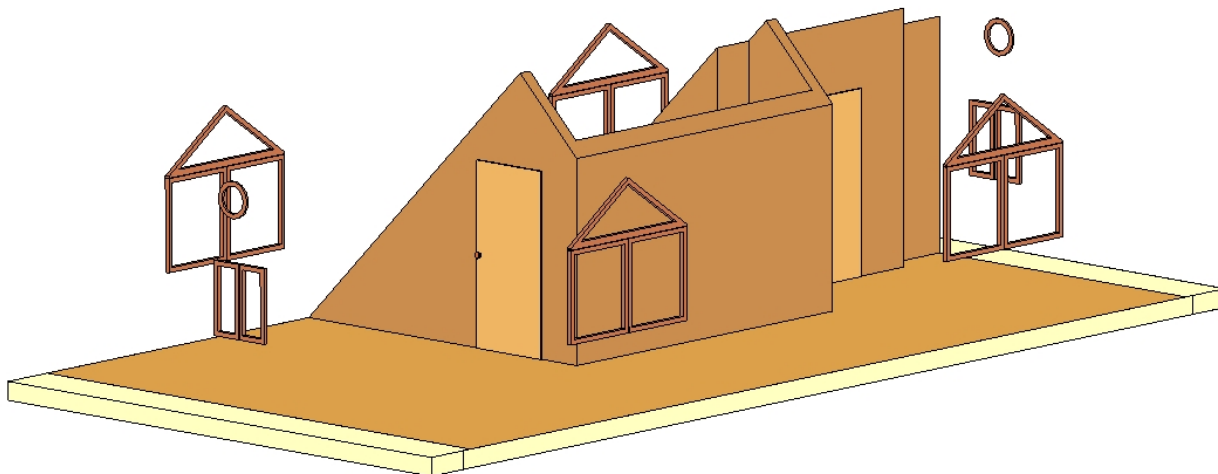
**Slika 33.** 3D prikaz idejnog rješenja prvog kata  
(Izradila: Klanfar, F.)

M 1:50



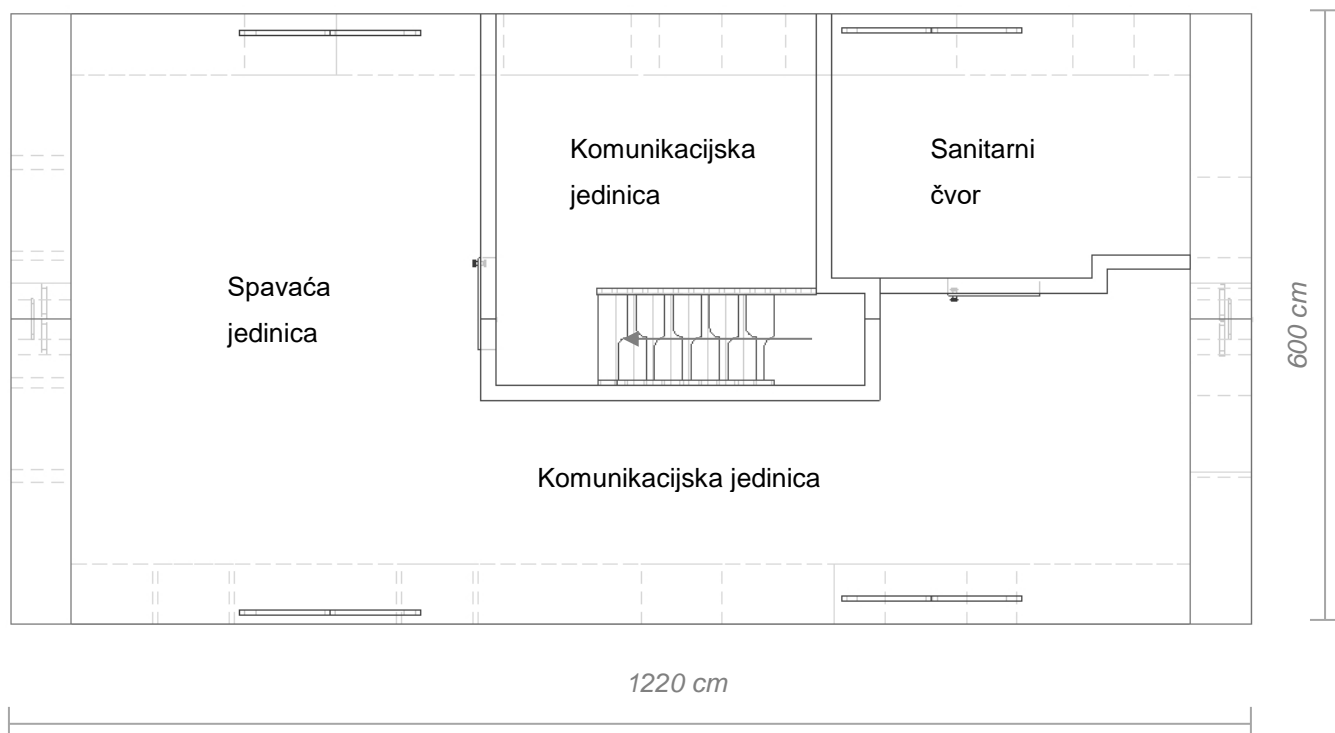
**Slika 34.** Tlocrt idejnog rješenja prvog kata  
(Izradila: Klanfar, F.)

Na slici 35 prikazan je 3D prikaz idejnog rješenja, a na slici 36 tlocrt idejnog rješenja potkrovlja s osnovnim funkcijskim jedinicama prostora.



**Slika 35.** 3D prikaz idejnog rješenja potkrovlja  
(Izradila: Klanfar, F.)

M 1:50



**Slika 36.** Tlocrt idejnog rješenja potkrovlja  
(Izradila: Klanfar, F.)

U prilogu 5 prikazano je idejno 3D rješenje glavne zgrade za turističku i ugostiteljsku svrhu te su u ortogonalnoj projekciji prikazani bokocrti, nacrti i tlocrt glavne zgrade.

#### 5.1.5.4.2. Rezultati istraživanja za unutarnje opremanje glavne zgrade

Ovaj predmet istraživanja obuhvaća jedan od specifičnih ciljeva rada, a to je istraživanjem te prikupljenim informacijama i inspirativnim fotografijama za uređenje interijera, prikazati inspirativna rješenja opremanja buduće seoske zgrade na tradicijski način regije kojoj pripada.

Jedna od privlačnosti turističke destinacije očituje se u autentičnosti i jedinstvenosti ambijenta stoga je ideja *Organizacije* opremiti interijer na autentičan i jedinstven način sa specifičnim detaljima za regiju Žumberka. S namještajem poput starih restauriranih komoda, klupica, stolova, ormara, „singerice“ restaurirane u postolje stola te raznim detaljima poput suvenira, starih fotografija, posuđa i ostalim detaljima, *Organizacija* želi sačuvati tradiciju, a opet s dijelovima modernog prostor učiniti ugodan za boravak. Na slijedećim slikama prikazani su inspirativno opremljeni prostori za buduće uređenje interijera glavne zgrade za turističku i ugostiteljsku namjenu.

Budući da su u idejnom rješenju prizemlja, kuhinja i sala za goste zamišljene kao jedna prostorija, slika 37 je inspirativno rješenje za opremanje gospodarske i stambene jedinice. Na slici 38 prikazano je inspirativno rješenje stambene jedinice (sala za goste).



**Slika 37.** Prikaz uređenja interijera kuhinje s blagovaonicom u gospodarsko-stambenoj jedinici  
(Izvor: <http://www.bookingbooy.com/hr-hr/jedinica/seljacko-domacinstvo-sablic/559>)



**Slika 38.** Prikaz uređenja interijera blagovaonice u gospodarsko-stambenoj jedinici  
(Fotografija: Klanfar, F.)

Na slici 39 prikazano je inspirativno rješenje komunikacijske jedinice, na slici 40 rješenje sanitarnog čvora, a na slikama 41 - 46 rješenja smještajnih kapaciteta (soba za goste).



**Slika 39.** Komunikacijska jedinica  
s pripadnim kaminom  
(Izvor: <http://www.selectbox.hr/place/restoranzaboky/>)



**Slika 40.** Sanitarni čvor  
(Izvor: <http://www.ethnoplitvice.com/>)





**Slika 41.** Spavaća jedinica 1

(Izvor: <http://www.bookingbooy.com/hr-de/einheit/seljacko-domacinstvo-sablic/559>)



**Slika 42.** Spavaća jedinica 2

(Izvor: <https://www.booking.com/hotel/hr/boutique-apartments-in-zaboky-village.hr.html>)



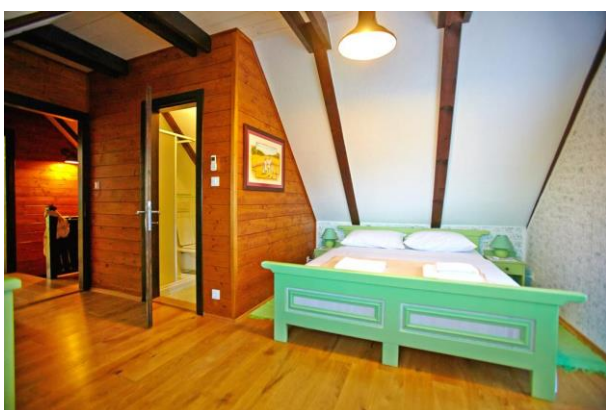
**Slika 43.** Spavaća jedinica 3

(Izvor: <http://vikendplaner.info/ideje/vikend-na-plitvicama-vec-od-693-kn-po-apartmanu-u-drvenoj-kuci-u-jelovom-klancu-3239.html>)



**Slika 44.** Spavaća jedinica 4

(Izvor: <http://www.tz-fuzine.hr/view.asp?p=103&c=12>)



**Slika 45.** Spavaća jedinica 5

(Izvor: <https://www.booking.com/hotel/hr/boutique-apartments-in-zaboky-village.hr.html>)



**Slika 46.** Spavaća jedinica 6

(Fotografija: Klanfar, G.)

Na slikama 47 - 52 prikazani su primjeri odabranog namještaja za opremanje buduće seoske zgrade na tradicijski način ruralnog područja Žumberka.



**Slika 47.** Radni stol



**Slika 48.** Kutak za opuštanje (stara školska klupa)



**Slika 49.** Komoda s ladicama



**Slika 50.** „Singerica“ kao stolić



**Slika 51.** Škrinja za pohranu narodnih nošnji



**Slika 52.** Mantra za pohranu brašna

(Fotografije: Klanfar, F.)

Na slici 53 prikazano je inspirativno rješenje recepcije, a na slikama 54 - 57 tradicijski predmeti, detalji i suveniri Žumberka za uređenje interijera.



**Slika 53.** Recepcija



**Slika 54.** Stolci



**Slika 55.** Narodna torbica i papuče

(Fotografije: Klanfar, F.)



**Slika 56.** Ostali tradicijski detalji uređenja



**Slika 57.** Suvenir - svitak

(Fotografije: Klanfar, F.)

#### **5.1.5.4.3. Rezultati istraživanja unutarnjeg opremanja u Zakopane stilu**

Istraživanje je obuhvatilo i tradicionalni namještaj za opremanje interijera seoskih objekata turističkog ruralnog područja u Poljskoj, u Zakopanima. Zakopane je grad koji se nalazi na jugu Poljske blizu granice Slovačke te se naziva i „zimski glavni grad Poljske“. Smješten je na južnom dijelu regije Podhale, u podnožju Tatra planina. Zakopane i njegova ruralna okolica je vrlo razvijena i popularna ruralna turistička destinacija za planinarenje, penjanje, jahanje i skijanje, pogotovo zimi. Namještaj, kao i kuće čiji će primjeri biti prikazani kasnije, imaju specifični tradicijski oblik i gradnju tipičnu za to područje. Na slici 58 prikazan je tipičan interijer u Zakopane stilu koji je nastao na temelju tirolske i švicarske planinske arhitekture.



**Slika 58.** Tradicijski interijer u Zakopane stilu

(Fotografija: Klanfar, F.)

Na slikama 59 - 64 prikazani su tipični primjeri autohtonog namještaja seoskih kuća iz ruralnog područja Zakopana.



**Slika 59.** Ormar za pohranu posuđa



**Slika 60.** Stol za uljepšavanje i polunaslonjač



**Slika 61.** Radni stol



**Slika 62.** Komoda



Slika 63. Vitrina



Slika 64. Ormar

(Fotografije: Klanfar, F.)

#### 5.1.5.5. Marketing i promidžba

Kao zadnja aktivnost *Podprojekta 1* je marketing i promidžba. *Organizacija* već ima svoju web stranicu, no preseljenjem na tradicijsko seosko imanje mora izraditi novu stranicu. Navedeni radni zadatak provodi programer. Još jedan način promidžbe je oglašavanje na društvenim mrežama, stoga *Organizacija* kao nadopunu marketinškim aktivnostima mora ažurirati postojeću Facebook i Booking stranicu. Uz Facebook, web stranica služi za objavu informacija, fotografija, ažuriranje novosti te komunikaciju s korisnicima. Također jedan od načina promidžbe je izrada daljnjih aranžmana koje osmišljava cijela *Organizacija*, a izrađuje član tima 4. Vrlo je bitno pratiti razvoj *Organizacije*, a to se postiže direktnim razgovorom s korisnicima usluge odnosno gostima te je jedan od vrlo praktičnih načina korištenje ankete koja se koristi s ciljem samorazvitka i unaprjeđivanja usluge.

#### 5.1.6. Metoda grafičkog prikaza terminskog plana *Podprojekta 1*

Prema predprojekciji *Podprojekta 1* u struktornoj raščlambi troškova vidljive su aktivnosti, vrijeme provedbe, sudionici i njegovi ukupni troškovi čime se olakšava njegovo vođenje. Aktivnosti, sudionici i troškovi ostaju isti, ali kako bi se lakše upravljalo projektom, odnosno planirale i raspoređivale projektne aktivnosti koje se mogu obavljati usporedno te procijenilo ukupno vrijeme potrebno za dovršenje *Podprojekta 1*, koristi se metoda upravljanja projektom, a to je metoda grafičkog prikaza terminskog plana projekta koja uključuje Ganttov i mrežni dijagram.

U prilogu 6 prikazan je Ganttov i mrežni dijagram koji prikazuju terminski plan *Podprojekta 1*.

#### **5.1.7. Provedba aktivnosti *Podprojekta 1* prema metodi upravljanja projektom**

Metodom upravljanja projektom organizira se posao koji je potrebno obaviti na *Podprojektu 1*. U prilogu 6 vidljivo je da se određene aktivnosti obavljaju usporedno. Prilikom takvog načina provedbe projekta da ne bi došlo do prekapacitiranosti ljudskih resursa, prilikom izrade Ganttovog dijagrama pazilo se da se vrijeme odvijanja radnih zadataka odvija na način da tvrtka koja obavlja poslove vezane za istu struku šalje dovoljan broj radnika podijeljenih u timove. To se najbolje vidi u prikazu mrežnim dijagramom. Vidljivo je da nakon izrade arhitektonskog nacrtu programer može započeti izradu web stranice, ali ne može ju dovršiti sve do primopredaje zgrade iz razloga jer mora pričekati nove fotografije koje obuhvaćaju unutarne i vanjsko uređenje zgrade. Građevinski tim 1 obavlja demontažu postojećeg krovišta, a građevinski tim 2 demontažu postojećeg dimnjaka, nakon čega može započeti zidanje dimnjaka. Usporedno građevinski tim 1 može srušiti zabatne zidove i skidati postojeću fasadu zgrade, nakon čega građevinski tim 2 može izgraditi zabatne zidove i armirani betonski vijenac. Nakon završetka navedenog posla građevinski tim 1 može započeti izradu krovišta i krovnih kućica. Iz sigurnosnih razloga dok se ne završi krovište ne započinju se novi radni zadaci. Nakon što je izrađeno krovište član tima 2 može skinuti postojeću stolariju, nakon čega stolarski tim 1 može montirati novu stolariju. Usporedno građevinski tim 2 može započeti sanaciju ustave, građevinski tim 1 rekonstrukciju poda terasa, nakon čega stolarski tim 1 može izraditi nadstrešnicu, a stolarski tim 2 ugraditi unutarnja vrata u interijeru. Izradu i bojanje fasade zgrade provodi građevinski tim 3 koji može početi s radom nakon skidanja postojeće fasade i izgradnje nadstrešnica, a nakon izrade fasade može ugraditi kolo vodenice. Nakon montaže stolarije tvrtka za kolektore rekonstruira septičku jamu te ugrađuje uređaj za pročišćavanje otpadnih voda, nakon čega usporedno vodoinstalaterska tvrtka može uvesti vodovodnu instalaciju, a električarska tvrtka električnu instalaciju. Kada se uvede sva potrebna instalacija i ugrade unutarnja vrata, građevinski tim 2 može rekonstruirati unutarne zidove nakon čega stolarski tim 1 može rekonstruirati drvene konstrukcijske elemente u interijeru, a tvrtka za vodovodne instalacije uvesti centralno grijanje i toplinsku pumpu. Nakon ovih provedenih aktivnosti stolarski tim 2 može postaviti podne i zidne obloge. Kada se ova aktivnost završi projektni tim A može obojiti zidove, nakon čega se može kupiti i postaviti kompletan namještaj za unutarne uređenje. Nakon svih provedenih aktivnosti obavlja se primopredaja zgrade gdje je prisutan kompletan projektni tim, kako bi se uvidjelo je li ima kakvih nedostataka i jesu li izvođači posao obavili adekvatno.

U Ganttovom i mrežnom dijagramu mogu se vidjeti točni datumi početka i završetka radnog zadatka, čime se dobiva uvid u vrijeme provedbe zadatka te njegov trošak izrade. Dijagramima

se olakšava uvid u slijed posla koje je potrebno obaviti te je omogućeno adekvatno vođenje i upravljanje na *Podprojektu 1*.

#### **5.1.8. Procjenjivanje ključnih parametara *Podprojekta 1***

Prema Omaziću i Baljkasu (2005) postoje različiti pristupi procjenjivanja ključnih parametara projekta poput prosudbe procjenitelja, metode komponenata, „jednagog projekta“ ili standardizirano procjenjivanje. U svim pristupima moguća je nedovoljna stručnost ljudi te je najbolje kombinirati sve metode jer jedna metoda ne isključuje drugu. Cilj procjenjivanja ključnih parametara *Podprojekta 1* je proces postizanja razumnih vizija rezultata koji podrazumijevaju viziju troškova, vremena i sudionika koji su potrebni za njegovo izvođenje. U ovoj projektnoj situaciji procjena se vrši prosudbom procjenitelja i projektnog tima, metodom komponenata koja uključuje predprojekciju *Podprojekta 1* i metodom upravljanja projektom. Procjenitelji mogu biti profesionalni procjenitelji ili članovi tima projekta te ako je moguće trebali bi raditi zajedno, donositi odluke o projektu i obaviti kvalitetnu procjenu, iako to povećava trošak izrade projekta. Metoda komponenata obavljena je kroz strukturnu raščlambu troškova, a metoda upravljanja projektom Ganttovim i mrežnim dijagramom.

Nakon provedbi svih navedenih metoda dobiveni su slijedeći rezultati:

1. U tablici 7 prema predprojekciji *Podprojekta 1* vidljivo je da su ukupni troškovi 986.785,00 kuna, a vrijeme potrebno za njegovu provedbu iznosi 180 dana.
2. U prilogu 6 prema metodi upravljanja projektom vidljivo je da *Podprojekt 1* započinje 9.4.2018., a traje do 8.10.2018. godine. Prema proračunu nakon organizacije posla u MS Project-u vrijeme potrebno za njegovu provedbu iznosi 131 radni dan, a troškovi ostaju isti. U vrijeme provedbe *Podprojekta 1* nisu uračunati vikendi koji ukupno iznose 52 neradna dana (ne računajući blagdane).



## 5.2. Adaptacija gospodarske zgrade u edukativnu svrhu

Druga zgrada koja je dio imanja i jedan od podprojekata obuhvaća adaptaciju postojeće gospodarske zgrade u edukativnu svrhu. Projektna svrha *Podprojekta 2* je edukativne prirode, a ona razumijeva ideju *Organizacije* da je novi projektni proizvod zgrada za edukativnu namjenu i turističku agenciju. Zbog kompleksnosti cjelokupnog istraživanja *Podprojekt 2* se ne razrađuje detaljno kao *Podprojekt 1*. Ovo istraživanje obuhvaća analizu postojećeg stanja, prikupljanje informacija i inspirativnih fotografija za opremanje interijera te su navedeni ukupni troškovi i trajanje *Podprojekta 2* prema predprojekciji. U prilogu 6 prikazan je Ganttov i mrežni dijagram koji prikazuju ukupne troškove i trajanje *Podprojekta 2* prema metodi upravljanja projektom.

### 5.2.1. Analiza proizvoda procesa iniciranja – gospodarska zgrada

Na slici 65 prikazana je gospodarska zgrada u postojećem stanju. Zgrada zahtjeva kompletnu adaptaciju kao i glavna zgrada.



**Slika 65.** Gospodarska zgrada u postojećem stanju  
(Fotografija: Klanfar, F.)

U tablici 9 prikazane su aktivnosti koje obuhvaćaju adaptaciju gospodarske zgrade, a to su također aktivnosti pripreme za radove, pripremni radovi, grubi građevinski radovi i unutarnje opremanje. Prikazani su izvođači te trajanje i ukupni troškovi *Podprojekta 2* prema predprojekciji.

**Tablica 9.** Strukturna raščlamba troškova *Podprojekta 2*

<b>PODPROJEKT 2 - „ADAPTACIJA GOSPODARSKE ZGRADE U EDUKATIVNU SVRHU“</b>				
	<b>Aktivnost</b>	<b>Izvođač</b>	<b>Trajanje</b>	<b>Troškovi</b>
<b>1.</b>	<b><i>Aktivnosti pripreme za radove</i></b>		<b>28 dana</b>	<b>20.250 kn</b>
1.1.	Izrada arhitektonskog nacrt	Arhitektonski ured	18 dana	20.250 kn
1.2.	Prikupljanje ponuda za izvedbene radove	Član tima 2	10 dana	0 kn
<b>2.</b>	<b><i>Pripremni radovi</i></b>		<b>2 dana</b>	<b>4.200 kn</b>
2.1.	Demontaža postojećeg krovišta	Građevinska tvrtka	1 dan	3.200 kn
2.2.	Rušenje drvenih zabatnih zidova	Građevinska tvrtka	1 dan	1.000 kn
<b>3.</b>	<b><i>Grubi građevinski radovi</i></b>		<b>60 dana</b>	<b>419.385 kn</b>
3.1.	Izgradnja zabatnih zidova	Građevinska tvrtka	1 dan	4.500 kn
3.2.	Izgradnja armiranog betonskog vijenca	Građevinska tvrtka	1 dan	20.000 kn
3.3.	Zidanje dimnjaka	Građevinska tvrtka	2 dana	4.660 kn
3.4.	Izgradnja krovišta i krovnih prozora	Građevinska tvrtka	7 dana	80.800 kn
3.5.	Demontaža postojeće stolarije	Član tima 2	1 dan	0 kn
3.6.	Montaža stolarije	Stolarski obrt	5 dana	43.354 kn
3.7.	Uvođenje cijevi za septičku jamu	Tvrtka za kolektore	2 dana	20.035 kn
3.8.	Uvođenje vodovodne instalacije	Tvrtka za vodovodne instalacije	5 dana	44.442 kn
3.9.	Uvođenje instalacije za centralno grijanje	Tvrtka za vodovodne instalacije	3 dana	27.000 kn
3.10.	Uvođenje električne instalacije	Električarska tvrtka	5 dana	65.000 kn
3.11.	Ugradnja unutarnjih vrata	Stolarski obrt	1 dan	11.200 kn
3.12.	Rekonstrukcija unutarnjih zidova	Građevinska tvrtka	10 dana	35.000 kn
3.13.	Ugradnja drvnih konstrukcijskih elemenata u interijeru	Stolarski obrt	2 dana	14.500 kn
3.14.	Izrada i bojanje fasade objekta	Građevinska tvrtka	15 dana	48.720 kn
<b>4.</b>	<b><i>Unutarnje opremanje</i></b>		<b>26 dana</b>	<b>170.000 kn</b>
4.1.	Postavljanje podnih i zidnih obloga	Stolarski obrt	10 dana	38.000 kn
4.2.	Bojanje zidova	Tim A (član tima 1 i 2)	5 dana	4.500 kn
4.3.	Kupovina elemenata za sanitarne čvorove	Tim B (član tima 1, 2, 3)	1 dan	7.500 kn
4.4.	Kupovina namještaja i ostalih detalja	Tim B (član tima 1, 2, 3)	2 dana	80.000 kn
4.5.	Postavljanje sanitarnih čvorova	Keramičarski obrt	6 dana	40.000 kn
4.6.	Postavljanje namještaja i ostalih detalja	Projektni tim	1 dan	0 kn
4.7.	Primopredaja zgrade	Projektni tim	1 dan	0 kn
			<b>116 dana</b>	<b>613.835 kn</b>

### 5.2.2. Rezultati istraživanja za unutarnje opremanje zgrade za edukativnu namjenu

Na slikama 66 i 67 prikazana su inspirativna rješenja opremanja buduće zgrade za edukativnu namjenu, a na slici 68 prikazan je primjer edukativne radionice.



**Slika 66.** Prostor za edukativnu namjenu 1

(Izvor: <https://www.facebook.com/podzumberak/photos/a.957080384359426.1073741845.397404830326987/957080741026057/?type=3&theater>)



**Slika 67.** Prostor za edukativnu namjenu 2

(Izvor: <http://www.etno-kuca.hr/hr/fotogalerija/>)



**Slika 68.** Edukativna radionica

(Fotografija: Klanfar, G.)

Na slici 69 prikazan je tkalački stan za radionicu vezenja, a na slikama 70 - 72 prikazani su budući produkti kreativnih radionica. Prikazani predmeti dio su Etnografske zbirke časnih sestara

Bazilijanki u Sošicama na Žumberku, koja vrijedno prikazuje tradicijsku materijalnu kulturu življenja na Žumberku. Ideja *Organizacije* je kroz kreativne i edukativne radionice prikazati i izraditi nove vjerne replike žumberačkih predmeta poput glinenog posuđa, košara, narodnih nošanja, suvenira, stolnjaka i dr.



**Slika 69.** Tkalački stan za radionicu vezenja



**Slika 70.** Produkti radionica lončarstva i pletenja



**Slika 71.** Produkti radionica vezenja narodnih nošnji



**Slika 72.** Produkti radionica vezenja stolnjaka i nadstolnjaka

(Fotografije: Klanfar, F.)

### 5.3. Adaptacija kovačnice u ruralnu kuću za odmor

Treća zgrada na imanju obuhvaća adaptaciju kovačnice u ruralnu kuću za odmor. *Podprojekt 3* se također ne razrađuje detaljno. U ovom istraživanju, prikupljenim informacijama i inspirativnim fotografijama za uređenje ruralne kuće za odmor, prikazana su idejna rješenja unutarnjeg i vanjskog uređenja buduće ruralne kuće za odmor na tradicijski način regije kojoj pripada te su navedeni ukupni troškovi i trajanje *Podprojekta 3* prema predprojekciji. U prilogu 6 prikazan je Ganttov i mrežni dijagram koji prikazuju ukupne troškove i trajanje *Podprojekta 3* prema metodi upravljanja projektom. Istraživanje je također obuhvatilo primjere seoskih objekata iz drugih specifičnih turističkih ruralnih područja u Poljskoj i Austriji.

#### 5.3.1. Analiza proizvoda procesa iniciranja – nekadašnja kovačnica

Na slici 73 prikazana je zgrada u postojećem stanju. U zgradi je bila smještena kovačnica, a promjenom vlasnika i kroz vrijeme postala je spremište. Ideja *Organizacije* je preurediti zgradu u ruralnu kuću za odmor. Prema Pravilniku o pružanju ugostiteljskih usluga u seljačkom domaćinstvu ruralna kuća za odmor je objekt u kojem se gostima pružaju usluge smještaja i korištenja okućnice u ruralnom okruženju, opremljena tako da gost sam može pripremati i konzumirati hranu.



**Slika 73.** Kovačnica u postojećem stanju  
(Fotografija: Klanfar, F.)

U tablici 10 prikazane su aktivnosti koje obuhvaćaju adaptaciju zgrade u ruralnu kuću za odmor, izvođači te trajanje i ukupni troškovi *Podprojekta 3* prema predprojekciji.

Tablica 10. Strukturna raščlamba troškova *Podprojekta 3*

PODPROJEKT 3 - „ADAPTACIJA KOVAČNICE U RURALNU KUĆU ZA ODMOR“				
	Aktivnost	Izvođač	Trajanje	Troškovi
<b>1.</b>	<b>Aktivnosti pripreme za radove</b>		<b>25 dana</b>	<b>9.000 kn</b>
1.1.	Izrada arhitektonskog nacрта	Arhitektonski ured	15 dana	9.000 kn
1.2.	Prikupljanje ponuda za izvedbene radove	Član tima 2	10 dana	0 kn
<b>2.</b>	<b>Pripremni radovi</b>		<b>2 dana</b>	<b>3.900 kn</b>
2.1.	Demontaža postojećeg krovišta	Građevinska tvrtka	1 dan	2.900 kn
2.2.	Rušenje drvenih zabatnih zidova	Građevinska tvrtka	1 dan	1.000 kn
<b>3.</b>	<b>Grubi građevinski radovi</b>		<b>67 dana</b>	<b>380.611 kn</b>
3.1.	Izgradnja zabatnih zidova	Građevinska tvrtka	1 dan	4.500 kn
3.2.	Izgradnja armiranog betonskog vijenca	Građevinska tvrtka	1 dan	16.000 kn
3.3.	Zidanje dimnjaka	Građevinska tvrtka	2 dana	4.660 kn
3.4.	Izgradnja krovišta i krovnih prozora	Građevinska tvrtka	7 dana	74.800 kn
3.5.	Demontaža postojeće stolarije	Član tima 2	1 dan	0 kn
3.6.	Montaža stolarije	Stolarski obrt	5 dana	37.354 kn
3.7.	Uvođenje cijevi za septičku jamu	Tvrtka za kolektore	2 dana	18.035 kn
3.8.	Uvođenje vodovodne instalacije	Tvrtka za vodovodne instalacije	5 dana	41.442 kn
3.9.	Uvođenje instalacije za centralno grijanje	Tvrtka za vodovodne instalacije	3 dana	23.000 kn
3.10.	Uvođenje električne instalacije	Električarska tvrtka	5 dana	55.000 kn
3.11.	Ugradnja unutarnjih vrata	Stolarski obrt	1 dan	5.600 kn
3.12.	Rekonstrukcija unutarnjih zidova	Građevinska tvrtka	10 dana	30.000 kn
3.13.	Ugradnja drvnih konstrukcijskih elemenata u interijeru	Stolarski obrt	2 dana	13.500 kn
3.14.	Izrada i bojanje fasade objekta	Građevinska tvrtka	15 dana	38.720 kn
3.15.	Izgradnja poda terase	Građevinska tvrtka	5 dana	12.000 kn
3.16.	Izgradnja nadstrešnice	Stolarski obrt	2 dana	6.000 kn
<b>4.</b>	<b>Unutarnje opremanje</b>		<b>23 dana</b>	<b>135.500 kn</b>
4.1.	Postavljanje podnih i zidnih obloga	Stolarski obrt	7 dana	28.000 kn
4.2.	Bojanje zidova	Član tima 1 i 2	4 dana	3.500 kn
4.3.	Kupovina kuhinjskih elemenata	Član tima 1 i 2	2 dana	20.000 kn
4.4.	Kupovina kupaonskih elemenata	Član tima 1, 2, 3	1 dan	12.000 kn
4.5.	Kupovina namještaja i ostalih detalja	Član tima 1, 2, 3	2 dana	40.000 kn
4.6.	Postavljanje kuhinjskih elemenata	Stolarski obrt	1 dan	2.000 kn
4.7.	Postavljanje sanitarnih čvorova	Keramičarski obrt	4 dana	30.000 kn
4.8.	Postavljanje namještaja i ostalih detalja	Projektni tim	1 dan	0 kn
4.9.	Primopredaja zgrade	Projektni tim	1 dan	0 kn
			<b>117 dana</b>	<b>529.011 kn</b>

### 5.3.2. Rezultati istraživanja za unutarne i vanjsko uređenje ruralne kuće za odmor

Prikupljenim informacijama i fotografijama starih objekata, prikazanih na slikama 74 – 76, vide se tradicijske žumberačke kuće kao inspirativna rješenja za vanjsko uređenje ruralne kuće za odmor i buduće zgrade za edukativnu namjenu. Na slici 77 prikazano je jedno rješenje ruralne kuće za odmor koja se nalazi pod Okićem, a na slikama 78 i 79 prikazana su rješenja ruralnih kuća u Hrvatskom Zagorju.



**Slika 74.** Drvena žumberačka kuća 1  
(Fotografija: Klanfar, F.)



**Slika 75.** Drvena žumberačka kuća 2  
(Fotografija: Klanfar, F.)



**Slika 76.** Kamena žumberačka kuća  
(Fotografija: Klanfar, F.)



**Slika 77.** Etno kuća pod Okićem  
(Izvor: <http://www.etno-kuca.hr/>)



**Slika 78.** Zagorska ruralna kuća za odmor  
(Izvor: <http://www.njuskalo.hr/privatni-smjestaj/rustikalna-kuca-odmor-grebengradska-medna-hiza-oglas-16357445>)



**Slika 79.** Zagorska ruralna kuća za odmor 2  
(Izvor: <https://zabokylvillage.com/2016/09/27/accommodation/>)

Budući da se tradicijsko imanje nalazi na Žumberku, provedeno je istraživanje specifičnog tradicijskog narodnog graditeljstva Žumberka. Arhitektura tradicijskih žumberačkih kuća nastala je na križanju panonskog i šireg alpskog utjecaja, a svojim mjerilom svjedoči o skromnim životnim uvjetima stanovnika Žumberka. Budući da je većina kuća građena na brdskom području, prilagođene su nagibu terena te ih je većina postavljena okomito na slojnice terena tako da je niži dio kontakta s tlom iskorišten za izgradnju podruma (slika 74). Taj dio kuće naziva se zidanica ili pivnica, a u njoj se drže poljoprivredni proizvodi i alat. Osnovni oblik kuće je kuća s dvije prostorije - gospodarske i stambene jedinice te spavaće jedinice. Specifičan detalj žumberačke kuće je ganjak (slike 74 i 75) iz kojeg se obično ulazi u gospodarsku jedinicu. Od materijala za gradnju koristi se drvo hrastovine ili kamen (slika 76). Buduća ruralna kuća za odmor nije na brdskom području već na ravnom terenu stoga dio koji je u kontaktu s tlom neće biti pretvoren u podrum već u gospodarski i stambeni prostor, a na prvom katu nalaziti će se spavaća jedinica. Zgrada u postojećem stanju primjer je kuće kojoj je osnovni građevni materijal kamen stoga je ideja investitora da se zgrada adaptira kao replika tradicijskog narodnog graditeljstva Žumberka. Drvo će se koristiti za unutarnje opremanje kao i za izgradnju nadstrešnice i zabatnih zidova.

Na slikama 80 - 83 prikazana su inspirativna rješenja za unutarnje uređenje ruralne kuće za odmor koja obuhvaća sve funkcijske jedinice prostora, a na slici 84 prikazan je tradicijski kamin u žumberačkom stilu.





**Slika 80.** Interijer ruralne kuće za odmor

(Izvor: <http://www.bookingcroatia.eu/en/accommodation/apartments-zaboky-selo/3063/>)



**Slika 81.** Spavaća jedinica 7

(Izvor: <http://www.njuskalo.hr/privatni-smjestaj/rustikalna-kuca-odmor-grebengradska-medna-hiza-oglas-16357445>)



**Slika 82.** Gospodarska jedinica

(Izvor: <http://www.njuskalo.hr/privatni-smjestaj/rustikalna-kuca-odmor-grebengradska-medna-hiza-oglas-16357445>)



**Slika 83.** Spavaća jedinica 8

(Izvor: <http://www.etno-kuca.hr/hr/fotogalerija/>)



**Slika 84.** Kamin u žumberačkom stilu

(Izvor: <http://www.etno-kuca.hr/hr/fotogalerija/>)

### 5.3.3. Rezultati istraživanja vanjskog uređenja seoskih objekata u specifičnim turističkim seoskim regijama u Europi

Dio istraživanja za usporedbu vanjskog uređenja turističkih seoskih objekata odvijao se u Poljskoj u Zakopanima i Chorzówu te u Austriji u Tirołu. Posebna pažnja posvećena je istraživanju seoskih objekata u Zakopanima, a razlog istraživanja je bogati seoski turizam tog područja. Na slici 85 prikazana je tipična kuća u Zakopane stilu koja je ujedno i muzej. Smještena je u najstarijoj ulici u Zakopanima koja je specifična po tradicionalnim kućama i Tatra okućnicama. „Koliba“ je izrađena 1893. godine za lokalne stolare, ali se kroz povijest njezin oblik mijenjao. Od 1993. godine do danas u kolibi se nalazi muzej kulturne i povijesne baštine Tatra kulture s namještajem i prikazom uređenja interijera u Zakopane stilu. „Koliba“ je jedino mjesto u Poljskoj koja posjetiteljima pokazuje povijest postignuća prvog teorijski izrađenog i uspješno izvedenog koncepta poljskog nacionalnog stila temeljenog na arhitekturi i dekorativnoj umjetnosti stanovnika Podhalea. Na slici 86 i 87 prikazani su primjeri seoskih turističkih objekata u Zakopane stilu.



Slika 85. Muzej "Koliba" u Zakopane stilu



**Slika 86.** Seoski turistički objekt u Zakopane stilu 1



**Slika 87.** Seoski turistički objekt u Zakopane stilu 2

(Fotografije: Klanfar, F.)

Na slici 88 prikazana je tipična poljska seoska kuća koja se nalazi u muzeju kulturne baštine "Etnografski park Gornje Silesije u Chorzówu", a na slikama 89 – 91 prikazani su seoski turistički objekti u Tirol stilu.



**Slika 88.** Seoski objekt u „Etnografskom parku Gornje Silesije u Chorzówu“



**Slika 89.** Seoski objekt u Tirol stilu 1



**Slika 90.** Seoski objekt u Tirol stilu 2



**Slika 91.** Seoski objekt u Tirol stilu 3

(Fotografije: Klanfar, F.)

## 5.4. Uređenje eksterijera

*Podprojekt 4* obuhvaća uređenje eksterijera koje uključuje vanjsko uređenje okućnice kao dio usluge aktivnog odmora. U poglavlju je prikazano istraživanje inspirativnih rješenja za uređenje okućnice te su navedeni ukupni troškovi i trajanje *Podprojekta 4* prema predprojekciji. U prilogu 6 prikazan je Ganttov i mrežni dijagram koji prikazuju ukupne troškove i trajanje *Podprojekta 4* prema metodi upravljanja projektom. Istraživanje je također obuhvatilo primjere uređenja okućnica iz drugih specifičnih turističkih ruralnih područja u Poljskoj.

### 5.4.1. Analiza proizvoda procesa iniciranja - okućnica

Na slici 92 prikazana je okućnica u postojećem stanju. Ideja *Organizacije* je preurediti okućnicu s raznim sadržajima za goste.



**Slika 92.** Okućnica u postojećem stanju  
(Fotografija: Klanfar, F.)

*Podprojekt 4* vanjskog uređenja okućnice obuhvaća izgradnju dječjeg igrališta, drvene kuglane, sjenice, garniture za sjedenje, drvene njihaljke, kolo vodenice i tri terase s nadstrešnicama. Kolo vodenice i dvije terase s nadstrešnicama pripadaju *Podprojektu 1*, dok treća terasa s nadstrešnicom pripada *Podprojektu 3*, stoga neće biti prikazane u troškovima *Podprojekta 4* nego će samo biti prikazana inspirativna rješenja. Prva terasa, koja pripada *Podprojektu 1*, nalazi se sa stražnje strane glavne zgrade gdje se nalazi ulaz u gospodarsku

jedinicu te ima pogled na potok i kolo vodenice, a druga terasa nalazi se s prednje strane zgrade kao poveznica između glavne zgrade i ruralne kuće za odmor. Treća terasa pripadat će ruralnoj kući za odmor. U tablici 11 prikazane su ideje koje obuhvaćaju uređenje okućnice, izvođači te trajanje i ukupni troškovi *Podprojekta 4* prema predprojekciji. U *Podprojektu 4* moguće je svaku aktivnost gledati kao potprojekt ili zaseban projekt.

**Tablica 11.** Strukturna raščlamba troškova *Podprojekta 4*

PODPROJEKT 4 - „UREĐENJE EKSTERIJERA“				
	Aktivnost	Izvođač	Trajanje	Troškovi
1.	Izgradnja dječjeg igrališta	Stolarski obrt	25 dana	25.000 kn
2.	Izgradnja drvene kuglane	Član tima 2	7 dana	1.800 kn
3.	Izgradnja sjenice	Stolarski obrt	20 dana	45.000 kn
4.	Izgradnja garnitura za sjedenje	Član tima 2	15 dana	7.500 kn
5.	Izgradnja drvene njihaljke	Stolarski obrt	2 dana	2.700 kn
			<b>69 dana</b>	<b>82.000 kn</b>

#### 5.4.2. Rezultati istraživanja za vanjsko uređenje okućnice

Na slikama 93 - 99 te na slici 104 prikazana su inspirativna rješenja za uređenje okućnice s raznim sadržajima za goste. Također *Organizacija* ima kreativnu ideju procesom „upcycling-a“ iskoristiti dijelove starih predmeta za restauriranje novih detalja vanjskog opremanja (slika 100 - 103). „Upcycling“ je kreativni proces transformacije odbačenih predmeta ili materijala u novi proizvod veće kvalitete ili bolju ekološku vrijednost od izvornika.



**Slika 93.** Dječje igralište

(Izvor: <https://www.booking.com/hotel/hr/grebengradska-medna-hiza.hr.html>)



**Slika 94.** Viseća kuglana

(Fotografija: Klanfar, F.)



**Slika 95.** Nadstrešnica s garniturom za sjedenje  
(Izvor: <https://www.booking.com/hotel/hr/grebeng-radska-medna-hiza.hr.html>)



**Slika 96.** Viseća njihaljka  
(Izvor: <http://www.mojenterijer.rs/moj-vrt/9-novih-ideja-za-terasu-i-dvoriste>)



**Slika 97.** Sjenica  
(Izvor: <http://stolarija-frenki.hr/sjenice.html>)



**Slika 98.** Garnitura za sjedenje  
(Izvor: <http://www.dnesnibydeni.cz/zahradni-posezeni/>)



**Slika 99.** Kolo vodenice  
(Izvor: [https://www.geocaching.com/geocache/GC6Q585\\_strnisatov-mlin](https://www.geocaching.com/geocache/GC6Q585_strnisatov-mlin))



**Slika 100.** „Upcycling“ bicikla  
(Fotografija: Klanfar, F.)



**Slika 101.** "Upcycling" prozora 1  
(Fotografija: Kune, A.)



**Slika 102.** "Upcycling" prozora 2  
(Fotografija: Klanfar, F.)



**Slika 103.** "Upcycling" kočije  
(Fotografija: Klanfar, F.)



**Slika 104.** Kućica za psa  
(Fotografija: Klanfar, F.)

## 6. RASPRAVA

Rasprava rada obuhvaća analizu rezultata istraživanja po *Podprojektima 1 – 4*. U njoj su interpretirani i procijenjeni svi projektni ciljevi odnosno ključni parametri projekta (troškovi, vrijeme, izvedba i inovativnost), a to omogućava uviđaj jesu li odrađene sve aktivnosti na *Projektu*, jesu li određeni svi troškovi, vremenski rokovi, sudionici na projektu i sveukupan potreban budžet za provedbu *Projekta*. Nakon analize rezultata istraživanja po pojedinom podprojektu napravljena je njihova usporedba prema predprojekciji projekta i metodi upravljanja projektom. Time je prikazano sveukupno potrebno vrijeme i budžet za provedbu *Projekta*. Na kraju se uvidjelo jesu li inputi zadovoljeni i ispunjeni te određuju li željene outpute *Projekta* na završetku.

### 6.1. Glavna zgrada za turističku i ugostiteljsku namjenu

Projektni proizvod *Podprojekta 1* je glavna zgrada koja se adaptira u turističku i ugostiteljsku svrhu. Ovaj podprojekt u radu je detaljno razrađen kao primjer metode upravljanja projektom u početnoj fazi projekta i on je specifičan cilj istraživanja. Nakon analize postojećeg stanja nekadašnjeg mlina uviđeni su svi poslovi koje je potrebno obaviti kako bi se isporučio projektni proizvod. Metodom komponenata napravljena je predprojekcija *Podprojekta 1* gdje je strukturnom raščlambom troškova dobiveno da su ukupni troškovi 986.785,00 kuna, a vrijeme potrebno za njegovu provedbu iznosi 180 dana. Metodom upravljanja projektom odnosno Ganttovim i mrežnim dijagramom vidljivo je da *Podprojekt 1* započinje 9.4.2018., a završava 8.10.2018. godine. Dobiveno je da vrijeme potrebno za provedbu *Podprojekta 1* iznosi 131 radnih dana. Prema Omaziću i Baljkasu (2005) gantogramska metoda je standardna, najjednostavnija i najkorištenija metoda koja grafički prikazuje logičan slijed i jasan raspored poslova, omogućuje pronalaženje trenutačnog stanja projekta, a njegov je cilj sprječavanje zastoja i gubitaka. Kritičnim putem određuje se najkraće potrebno vrijeme za dovršenje projekta, a njegovim pomakom ili odgađanjem produžuje se vrijeme trajanja projekta. Na temelju ovih metoda izrade strukture projekta kreiran je proces praćenja i dodjeljivanja zadataka. Neki autori (Omazić i Baljkas, 2005) smatraju da pristup u kojem se izrađuju pretjerano detaljne liste zadataka ne daju efektivnu kontrolu nad projektom te ne utječu u bitnoj mjeri za postizanje krajnjeg zadovoljavajućeg rezultata. U ovoj kompleksnoj projektnoj situaciji, *Podprojekt 1* je podijeljen na samostalne nezavisne jedinice koje rezultiraju realnim rezultatima, a za koje su isključivo odgovorni članovi projektnog tima. Na temelju tih zaključaka pri kreiranju radnih zadataka nije se detaljiziralo do u najmanje aktivnosti koje je potrebno provesti, a za koje je logično da se moraju obaviti. Sačinjena je takva struktura raščlanjenih troškova *Podprojekta 1* koja daje pregledan uvid u sve aktivnosti, tko ih izvodi, koliko traju te njihovo koštanje. Na temelju nje voditelj projekta (član tima 1) pri izradi redovitih izvješća može lako pratiti stanje projekta i njegov napredak jer je svaki od koraka jasan i lako mjerljiv.



Kao jedan od specifičnih ciljeva istraživanja bilo je prikupljanje inspirativnih fotografija za unutarnje uređenje glavne zgrade koje se provodilo na Žumberku u Hrvatskoj i Zakopanima u Poljskoj s ciljem usporedbe seoskog načina opremanja u turističku i ugostiteljsku svrhu. Istraživanje obuhvaća inspirativna rješenja svih funkcijskih jedinica prostora te se iz priloženih prikupljenih fotografija vidi da su drvo i kamen glavni materijali za opremanje interijera. Također na slikama 47 - 52 vidljivo je da je namještaj Žumberka skromniji, manjih dimenzija, prikladan za opremanje manjih tradicijskih žumberačkih kuća koje mjerilom pokazuju skromne životne uvjete njezinih stanovnika, dok namještaj iz Zakopana krasi razni bogati drvorezbareni detalji vidljivi na svakom tipu namještaja (slike 59 – 64). Cilj *Organizacije* je opremiti interijer na tradicijski način, ali modernije u smislu udobnosti namještaja i ugodnosti boravka u samom prostoru. To se postiže izradom, kupnjom ili prikupljanjem vjernih replika namještaja i detalja poput žumberačkih suvenira, slika, posuđa itd. te pravilnim izborom materijala za podne i zidne obloge, drvnih konstrukcijskih elemenata i boja koje će podizati sveukupni dojam.

Važno je podsjetiti da je *Organizacija* postojeća te da će preseljenjem iz sadašnje zgrade u novu zgradu dio namještaja moći iskoristiti. Namještaj koji može iskoristiti razumijeva krevete, noćne ormariće koje je član tima 2 sam izradio, stolove, stolice, tradicijske drvene klupice, škrinje i komode te ostale detalje poput tepiha, karniša, zavjesa, krevetnina, ručnika, tradicijskih suvenira i vezova te slika koje je *Organizacija* prikupljala kroz sve svoje godine poslovanja. To uvelike može smanjiti troškove kupovine namještaja za unutarnje opremanje. Vlasnica seoskog objekta i hostela „Flores“ gdje *Organizacija* trenutno djeluje, uz pomoć i sugestije pri odabiru namještaja, zgradu će opremiti novim krevetima na kat i ostalim potrebnim namještajem za potrebe hostela.

## 6.2. Zgrada za edukativnu namjenu

Projektni proizvod *Podprojekta 2* je zgrada za edukativnu namjenu koju treba adekvatno opremiti kako bi postigla svrhu za koju je namijenjena. Ova zgrada ima posebnu funkciju edukacije gostiju kako bi se približila i očuvala povijesna, kulturna i prirodna baština krajolika. Ideja *Organizacije* je da u njoj bude smještena i turistička agencija čiji je vlasnik član tima 4. Zgrada za edukativnu namjenu je vrlo bitan faktor u doprinošenju vizije *Organizacije* te uvelike doprinosi mogućnosti dobivanja bespovratnih sredstava iz EU fondova. Na slikama inspirativnih rješenja buduće zgrade za edukativnu namjenu prikazani su prostori za edukativnu namjenu (slike 66 – 68) i budući produkti kreativnih radionica (slike 70 - 72) kako bi se približio jedan od specifičnih ciljeva *Organizacije*, a to je edukativna svrha.

Prema predprojekciji *Podprojekta 2* ukupni troškovi su 613.835,00 kuna, a vrijeme potrebno za njegovu provedbu iznosi 116 dana. Prema metodi upravljanja projektom dobiveno je da vrijeme potrebno za provedbu *Podprojekta 2* iznosi 92 radna dana.

### 6.3. Ruralna kuća za odmor

Projektni proizvod *Podprojekta 3* je ruralna kuća za odmor. Razlika između turističke i ugostiteljske ponude glavne zgrade i ruralne kuće za odmor je ta što u glavnoj zgradi gost dijeli prostor s ostalim gostima, a zaposlenici pripremaju i poslužuju hranu. U ruralnoj kući za odmor gost ima cijelu kuću za individualnu upotrebu i potpunu privatnost na način da sam sebi priprema hranu te može koristiti okućnicu na imanju i sve ostale usluge aktivnog odmora.

Na slikama inspirativnih rješenja za vanjsko uređenje ruralne kuće za odmor i zgrade za edukativnu namjenu (slike 74 – 79) vidljive su razlike između žumberačkih kuća i ostalih kuća poput ruralne kuće na Okiću, zagorskih ruralnih kuća te ruralnih kuća u Poljskoj i Austriji. Svaka od navedenih kuća nalazi se u specifičnim turističkim ruralnim destinacijama, a slike vjerno prikazuju stilove gradnje kuća regije u kojoj se nalazi. Seoske kuće u tirolskom stilu imaju poseban alpski izgled, dok poljska seoska kuća više sliči hrvatskim tradicijskim seoskim kućama. Glede tradicijskog izgleda interijera za unutarnje opremanje ruralne kuće za odmor vrijede isti prijedlozi rješenja kao i za glavnu zgradu. Tradicijsko narodno graditeljstvo žumberačkih kuća i namještaj kojim su opremljene nastalo je na temelju panonskog i šireg alpskog utjecaja, a arhitektura kuća i namještaja u Zakopane stilu nastala je na temelju tirolske i švicarske planinske arhitekture.

Prema predprojekciji *Podprojekta 3* ukupni troškovi su 529.011,00 kuna, a vrijeme potrebno za njegovu provedbu iznosi 117 dana. Prema metodi upravljanja projektom dobiveno je da vrijeme potrebno za provedbu *Podprojekta 3* iznosi 107 radnih dana.

### 6.4. Okućnica

Projektni proizvod *Podprojekta 4* je okućnica koju je potrebno urediti i opremiti kako bi gosti mogli koristiti jedne od usluga aktivnog odmora. Na slikama 93 - 104 dobiva se dašak ideje *Organizacije* kojim produktima i na koji način opremiti i urediti okućnicu. Iz priloženih fotografija vidljivo je da za izradu projektnih produkata okućnice prevladava drvo. Specifičan detalj cjelokupne priče tradicijskog imanja je detalj vanjskog uređenja, a to je kolo vodenice koje pripada glavnoj zgradi. Jedan od razloga kupnje bila je upravo tradicija imanja, a to je da je glavna zgrada bila nekadašnji mlin. Krajem 19. stoljeća i početkom 20. stoljeća obrtništvo na Žumberku je „cvjetalo“ stoga je glavna zgrada posebna po svojoj nekadašnjoj funkciji. Sam vanjski izgled zgrade je specifičan po žućkastoj boji i detaljima koji se nalaze na rubovima zgrade u obliku plavih pravokutnika. Iako se navedeni detalji vide i na fotografijama postojećeg stanja zgrade, detalj se bolje vidi u prilogu 5 u kojem se nalazi 3D idejno rješenje glavne zgrade. Ideja *Organizacije* je napraviti repliku zgrade i time se ispunjava jedan od detalja misije *Organizacije*, a to je očuvanje kulturne baštine i tradicije.

Također, kreativna ideja *Organizacije* je procesom „upcycling-a“ reciklirati predmete poput starih bicikla, dijelova stare stolarije, kočija i drugih detalja kako bi se dobili novi produkti prikazani

na inspirativnim fotografijama unutarnjeg uređenja. Njihova funkcija može biti samo estetske vrijednosti poput bicikla, a može biti i funkcijske vrijednosti poput kočije u koju se može sjesti ili dijelova stolarije koji mogu služiti za ispisivanje pjesama, mudrih izreka, ponude jela itd. Svim navedenim estetskim i funkcijskim produktima vanjskog uređenja potiče se veće zadovoljstvo korisnika usluge koji će se, uz kvalitetu usluge *Organizacije*, željeti vraćati na turističko seosko imanje. Kvaliteta usluge *Organizacije* razumijeva ponudu smještaja, hrane, usluge aktivnog odmora i sadržaja u okviru vlastitih kapaciteta, čistoću i sigurnost zgrada i okućnice te prijateljskog ugođaja njezinih članova.

Prema predprojekciji *Podprojekta 4* ukupni troškovi su 82.000,00 kuna, a vrijeme potrebno za njegovu provedbu iznosi 69 dana. Prema metodi upravljanja projektom dobiveno je da vrijeme potrebno za provedbu *Podprojekta 4* iznosi 48 radnih dana.

### 6.5. Usporedba planova provedbe *Podprojekata 1 – 4* i budžetiranje *Projekta*

U tablici 12 prikazana je usporedba planova provedbe *Podprojekata 1 – 4*, a cilj je prikazati sveukupno potrebno vrijeme i budžet za provedbu *Projekta*.

**Tablica 12.** Usporedba putova provedbe *Podprojekata 1 - 4*

PROJEKT				
Podprojekti	Predprojekcija trajanja	Trajanje prema planu	Od datuma – do datuma	Troškovi
(oznaka)	(dana)	(dana)	(2018.g)	(kn)
<b>P 1</b>	180	131	09.04. – 09.10.	986.785,00 kn
<b>P 2</b>	116	92	09.04. – 15.08.	631.835,00 kn
<b>P 3</b>	117	107	09.04. – 07.09.	529.011,00 kn
<b>P 4</b>	69	48	30.07. – 04.10.	82.000,00 kn
<b>Ukupno</b>	<b>482</b>	<b>378</b>	<b>09.04. – 08.10.</b>	<b>2.229.631,00 kn</b>

U tablici 12 vidljivi su ključni parametri projekta prema predprojekciji i metodi upravljanja projektom, a to je vrijeme provedbe svakog pojedinog podprojekta te njihovi ukupni troškovi. Prijedlog početka projekta je 09.04.2018. godine, a zamišljen je tako da *Podprojekti 1 – 3* započinju u isto vrijeme jer se radi o zgradama koje počinju s istim aktivnostima i radnim zadacima. Npr. dok građevinski tim 1 demontira postojeće krovnište na glavnoj zgradi, tim 2 može demontirati krovnište gospodarske zgrade, a tim 3 krovnište kovačnice. Na taj način resursi na projektu se prilagođavaju čime se smanjuje vrijeme provedbe projekta. Radnici su podijeljeni u timove što omogućava takvu organizaciju posla da se sve zgrade adaptiraju u isto vrijeme. U tablici 12 je vidljivo da *Podprojekt 4* započinje kasnije jer se radi o uređenju okućnice koja može započeti neovisno o adaptiranju zgrada. Vanjsko uređenje okućnice organizirano je tako da prva aktivnost započinje kada se obave svi pripremni i većinski dio grubih građevinskih radova, a to je

prema planu projekta u Ganttovom dijagramu krajem 7. mjeseca. Budući da se *Organizacija* susreće s financijskim ograničenjem postoji mogućnost da se sve zgrade na imanju neće moći obnoviti u isto vrijeme. Selekcijom projekata *Podprojekt 1* izabran je kao prioritetni podprojekt jer je to glavna poslovna zgrada koja *Organizaciji* donosi primarnu zaradu. *Podprojekt 1* ima prioritet nad ostalim podprojektima, što znači da se glavna zgrada adaptira u potpunosti odjednom, a neke aktivnosti adaptacije gospodarske zgrade i kovačnice se mogu provesti u isto vrijeme do određenog nivoa. To znači da se mogu obaviti sve aktivnosti do npr. rekonstrukcije unutarnjih zidova. Razlog ovog prijedloga rješenja, ako se dogodi financijsko ograničenje, je taj što zgrade nisu u dobrom stanju stoga nije moguće glavnu zgradu adaptirati u potpunosti, a ostale zgrade na imanju ostaviti u postojećem stanju. Okućnicu je bitno osnovno urediti, a ostvarivanjem profita *Organizacija* nadalje uvijek može dorađivati produkte na njoj. Bitno je podsjetiti da se *Organizacija* prijavljuje na natječaj „Potpora ulaganja u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti“. Ako *Organizacija* uspije dobiti bespovratna sredstva iz EU fondova moguće je adaptirati imanje na način kako je objašnjeno. Ako *Organizacija* adaptira i u potpunosti uredi glavnu zgradu za poslovanje, povećava se mogućnost dovoljnog profita kako bi mogla u potpunosti urediti i ostale zgrade te okućnicu.

Predviđeni završetak *Projekta* prema metodi upravljanja projektom je 08.10.2018. godine. Ako se svi podprojekti provode odjednom (što znači da se cjelokupan *Projekt* provodi u isto vrijeme) vrijeme provedbe prema predprojekciji projekta iznosi 180 dana, a prema metodi upravljanja projektom 131 radnih dana (ne računajući blagdane). U tablici je vidljivo da je vrijeme od 131 radni dan ukupno vrijeme za *Podprojekt 1*, što je ispravno jer je *Podprojekt 1* najkompleksniji i prioritetni projekt, najvećeg budžeta te u slučaju prijedloga provedbe projekta u isto vrijeme, on vremenski pokriva sve podprojekte. Ako se *Projekt* provodi na principu jedan po jedan podprojekt, u tablici 12 je vidljivo koliko je vrijeme trajanja svakog podprojekta.

Procjena troškova *Projekta* u radu vršila se metodom „odozdo prema dolje“. Ta strategija prikazana je u strukturnoj raščlambi troškova gdje su prikazane elementarne aktivnosti te radni zadaci koji se moraju obaviti, tko ih operativno izvodi te troškovi svakog pojedinog podprojekta. Na kraju su troškovi podprojekata ukupno zbrojeni kako bi se mogao dobiti sveukupan budžet *Projekta*. U tablici 12 vidljivo je da troškovi podprojekata (za razliku od vremena izrade) ostaju isti, a sveukupan budžet za provedbu *Projekta* iznosi 2.229.631,00 kuna.

Prema Omaziću i Baljkasu (2005) postoje tri metode procjene troškova projekta: metoda odozdo prema gore, odozgo prema dolje i zero - base metoda. Omazić i Baljkas (2007) navode kako se različiti autori ne slažu s tvrdnjom da je najčešća korištena metoda odozdo prema gore, nego da se uglavnom rabi metoda odozgo prema dolje. Svaka organizacija i projektni menadžer bira metodu koja njemu odgovara, a za projekt obnove tradicijskog imanja izabrana je metoda „odozdo prema gore“. Metoda je prikladna iz razloga ako nakon izračunatog budžeta slučaj bude da je budžet veći od financijskih sredstava *Organizacije*, resursi na *Projektu* se mogu optimizirati.

U ovoj projektnoj situaciji resursi su opipljivi (zgrada, materijal, oprema, strojevi, novac), ljudski i vremenski resursi. Dakle, nakon što je procijenjeno trajanje svih radnih zadataka, izrađen terminski plan provedbe *Projekta*, određene uloge i odgovornosti na *Projektu* te definirani svi troškovi u fazi provedbe i završnoj fazi *Projekta* može započeti niveliranje i optimiziranje resursa. Prvi korak je niveliranje ograničenih resursa, a nakon toga prilagođavanje ostalih. Pri niveliranju ljudskih resursa vodi se računa o neradnim danima poput vikenda, praznika i godišnjih odmora. Što se tiče vremenskog resursa, izrađenim terminskim planom *Podprojekta 1*, koji vremenski pokriva ostale podprojekte ako se izvode u isto vrijeme, prethodno je pretpostavljena situacija u kojoj *Projekt* završava 08.10.2018. godine, stoga će alokacija resursa biti prilagođena unutar fiksnog vremenskog ograničenja. Alokacija resursa za *Projekt* je bitan proces jer je ona referentna točka za planiranje projekta koja pripada početnoj fazi, a na njoj se bazira cjelokupno istraživanje i rad.

## 7. ZAKLJUČAK

Ovim radom ispunjen je osnovni cilj cjelokupnog istraživanja rada, a to je dizajnirati *Projekt* kako bi se ostvario projektni rezultat - novi objekt seoskog turizma na Žumberku. Objekt seoskog turizma obuhvaća sve zgrade na imanju te njegovu okućnicu u turističku, ugostiteljsku i edukativnu svrhu. Na osnovi projekta kao transformacijskog procesa *Projekt* je sustavno razrađen pretvaranjem određenih inputa u outpute. Input *Projekta* je ideja obnove tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma, a output je njegova realizacija. Inputi uključuju misiju i ciljeve *Organizacije* koji su ostvareni kroz planiranje i dizajniranje *Projekta*. Prilikom transformacijskog procesa *Projekta*, *Organizacija* se susreće s financijskim, vremenskim i pravnim ograničenjima stoga je tokom njegova dizajniranja u radu napravljena evaluacija i limitiranje određenih radnji. Mehanizmi *Projekta* su projektni tim i svi ostali sudionici na projektu (partneri, procjenitelji, tvrtke za operativne poslove odnosno radnici podijeljeni u timove) te njihova stručnost, znanja i sposobnosti članova tima, kapital, alati i tehnike, tehnologija provedbe i organizacija rada prema metodi upravljanja projektom.

*Projekt* je resursno prihvatljiv jer su svi njegovi sudionici spremni odraditi svoj dio posla u zadanom roku. Prema 7-S projektnog menadžmenta na *Projektu* su ispunjeni svi elementi koji uključuju početnu fazu planiranja i dizajniranja projekta. Njegovom izradom pripremljena je dobra podloga za fazu provedbe i završnu fazu projekta kako bi se mogao upotpuniti cijeli životni ciklus projekta. *Organizacija* ima osobni interes u projektnom procesu i njegovom rezultatu te je ona jedan od krajnjih korisnika projektnog rezultata.

Zbog financijskih ograničenja, a svoje vizije doprinosa razvitku seoskog turizma na Žumberku i samim time razvitku kontinentalnog turizma RH, *Organizacija* ima mogućnost prijaviti *Projekt* na natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava iz EU fondova. *Organizacija* ima sve uvjete za prijavu na natječaj. Ovim radom ispunjen je cilj autora rada, a to je da napravi dobru podlogu *Projekta* za budućeg konzultanta koji će pisati *Projekt* za natječaj „Potpora ulaganja u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti“. Natječaj bi trebao biti otvoren nakon konačne finalizacije Pravilnika i definiranja uvjeta prihvatljivosti, prihvatljivih aktivnosti i implementiranju novog načina obrade.

Metodom prioritnog plana *Projekta* obavljen je izbor koji od podprojekata će *Organizacija* prvo implementirati kako bi ostvarila vlastite ciljeve. *Podprojekt 1* ima presudnu važnost za opstanak *Organizacije* jer je glavna zgrada njezin primarni izvor zarade.

Istraživanja za izradu rada provodila su se u Hrvatskoj, Poljskoj i Austriji, a ključna ruralna mjesta istraživanja za izradu rada su Žumberak u Hrvatskoj i Zakopane u Poljskoj. Žumberak se istražuje jer je on projektna okolina te se ključni podaci za izradu rada koriste analiziranjem i prikupljanjem informacija i podataka na tom području. Zakopane se istražuje kao popularna specifična turistička destinacija ruralnog turizma u Poljskoj. Razlika između Žumberka i Zakopane je što je Zakopane razvijena i popularna ruralna turistička destinacija, dok je Žumberak zbog loše

gospodarske, društvene i političke situacije okoline turistički nerazvijen. Projektna okolina uvelike utječe na projektni rezultat te svaki projekt sastoji se od nesigurnosti i neizvjesnosti. Iz tog razloga postoji rizik za neuspjeh *Projekta*. Rad je temeljen na projektnom menadžmentu, a on je upravo upravljanje rizicima. Cilj projektnog menadžera je savladati neizvjesnost kojom je *Projekt* izložen.

*Projekt* je dizajniran na način da, prema metodologiji projektnog ciklusa za dodjelu bespovratnih sredstava iz EU fondova uz zadovoljavajuću formu, bude opisan inspirativno i motivirajuće za kreditora. Ako *Organizacija* uspije dobiti potporu *Projekt* će biti financijski prihvatljiv.

*Projekt* je prihvatljiv sa stajalište zajednice jer se njegovom realizacijom, u okviru kapaciteta *Organizacije*, doprinosi rješavanju potencijalnog problema propadanja ruralnog kraja Žumberka. *Projektom* se omogućava otvaranje novih radnih mjesta i ne narušava se ambijentalnost prostora.

Kvaliteta *Organizacije* postiže se ugostiteljskom, turističkom i edukativnom ponudom, a njezin osnovni cilj je zadovoljenje krajnjih korisnika *Projekta*. Navedenim ponudama, koje su ujedno i specifični ciljevi *Organizacije*, doprinosi se razvoju cjelokupne turističke ponude te se time ulaže u kulturnu baštinu i tradiciju Žumberka, a samim time i u kontinentalni turizam u ruralnom području Republike Hrvatske.

*Projekt* je vremenski prihvatljiv jer je izradom terminskog plana projekta posao organiziran na način da su ljudski i vremenski resursi pravilno organizirani.

„Obnova tradicijskog imanja u objekt seoskog turizma“ je jedinstven, kompleksan i visokobudžetan projekt s adekvatno definiranim željama i postignutim rezultatima.

Budući da je cilj *Organizacije* prijaviti *Projekt* na natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava iz EU fondova zbog svih navedenih razloga prihvatljivosti projekta, *Projekt* je prihvatljiv i kreditorima. Njegovom realizacijom moguće je spriječiti propadanje ruralnih krajeva, podići kvalitetu života ruralnog stanovništva, potaknuti održivi razvoj ruralnih područja te doprinijeti profiliranju Republike Hrvatske kao odredištu ruralnog turizma. U poslovnoj situaciji realizacije *Projekta* direktni interes ima država jer se njegovom realizacijom doprinosi poboljšanju gospodarskih rezultata, statusa turističkog sektora, gospodarstva i ekonomske održivosti Republike Hrvatske.

## LITERATURA

1. Deljac, S. (2007): Kako provoditi školske projekte, Microsoft: Partners in Learning, Agencija za odgoj i obrazovanje
2. Drabek, J., Jelačić, D. (2007): Investment Projects
3. Lockett, B. (2000): Practical project management for education and training, FEDA, London
4. Maylor, H. (2010): Project Managment, fourth edition, Grafos S.A., Arte sobre papel, Spain
5. Meredith, J.R., Mantel, S.J. (2012): Project management, eighth edition, John Wiley & Sons, Inc.
6. Omazić, M.A., Baljkas, A. (2005): Projektni menadžment, Zagreb: Sinergija nakladništvo d.o.o.

## Web izvori

7. <https://sites.google.com/site/turizamhrvatska/ruralni-turizam>
8. [http://www.eu-projekti.info/eu/wp-content/uploads/2013/03/Prakticni-vodic-za-korisnike-EU-fondova\\_web.pdf](http://www.eu-projekti.info/eu/wp-content/uploads/2013/03/Prakticni-vodic-za-korisnike-EU-fondova_web.pdf)
9. [http://www.knjiznicari.hr/UDK02/images/8/8c/Kako\\_napisati\\_projekt\\_i\\_aplicirati\\_za\\_donacij\\_u.pdf](http://www.knjiznicari.hr/UDK02/images/8/8c/Kako_napisati_projekt_i_aplicirati_za_donacij_u.pdf)
10. <https://pogledkrozprozor.wordpress.com/2008/12/21/upustiti-se-u-projekt-%E2%80%93-svrha-i-ciljevi/>
11. <https://www.dzs.hr/>
12. <https://en.wikipedia.org/wiki/Upcycling>

## Zakoni i Pravilnici

13. NN 138/06, 43/09, 88/10 Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti
14. NN 68/07, 88/10 Zakon o pružanju usluga u turizmu
15. NN 5/08, 44/11, 118/11 Pravilnik o pružanju ugostiteljskih usluga u seljačkom domaćinstvu



## **PRILOZI**

## **Process of identification and planning of the project for eco-tourism development in the Žumberak area for the European Funds contest**

(Structure of the Project = the one for EU funding):

- I. Theoretical Framework:
  1. Wood technology
  2. Management science
  3. EU structural development policy (rural development policy)
  
- II. Local Economic Development In the Žumberak Area:
  - a. Current local socio-economic situation – identification of problems (at different levels: village, county, youth out-migration, other dimensions = evaluation of local situation)
  - b. Other economic dev. activities/projects in Žumberak (a context) – „A Bata problem”
  
- III. Identification of the Project – analysing options:
  - a. Project = 1 building
  - b. Project = 3 building + estate
  - c. Project as a facilitator of local economic development (in rural areas)
  - d. Wider project - cooperation with other entities (possible synergy between project of other entities)
  
- IV. Business plan for the project (wider Project) - (Option 1, Option 2 , Option 3, Option 4)
  - a. Legal analysis – conservation rules  
Technical restoration (functional plan for the estate - adaptation):
  - b. Mill restoration (how much kn)
    - i. Architectural and technical design (now + after) – interior and exterior
    - ii. Time and cost estimate
  - c. Outbuilding
  - d. Third building  
Economic analysis: costs estimate = expected profit  
Marketing analysis and Plan (where are clients, what are their expectations, how YOU can satisfy them) – [www.booking.com](http://www.booking.com)
  
- V. Conclusion: under what conditions particular options are realistic; possible outcomes/results of the actual implementation of the project (in different options: 1, 2, 3 or combination of them) – in terms of resolving the problem of the Žumberak area)

(Izvor: dr. Tomasz Potkanski, zamjenik direktora ureda za istraživanje i razvoj, Varšava i Franciska Klanfar, univ.bacc.ing.techn.lign.)



## Biofarming u srcu Parka prirode Žumberak

priprema, uzgoj, održavanje i prerada organski uzgojenog povrća; tradicionalna kuhinja Žumberka s dodatkom modernog; upoznavanje Parka prirode Žumberak - Samoborsko gorje, specifičnog mjesta zbog utjecaja triju klima

Vrijeme provedeno na Seljačkom domaćinstvu „Pod Žumberak“ dočarat će Vam stare običaje s dijelovima modernog u organskom uzgoju povrća. Dođite kod obitelji Klanfar koja iz godine u godinu vjerno dočarava *od polja do stola*, te svojim gostima nudi ono najbolje od organski uzgojenog povrća na vlastitom polju. Da bismo Vam najbolje predočili i objasnili organski uzgoj povrća, ovaj aranžman zamišljen je kao skup određenih radnji potrebnih za uspješno djelovanje. Cijelu priču upotpunjava šetnja po Parku prirode Žumberak - Samoborsko gorje, degustacija okusa Žumberka i njegove okolice, kuharske radionice te radionice zdravih navika u kojima će Vas domaćini poučiti o načinu branja ljekovitog bilja, ljekovitim svojstvima tih istih i njihovoj upotrebi u raznim prerađevinama (sokovima, čajevima, želeima i sl.).



**Turistička agencija  
Agroturistico  
Jurkovo selo 42  
Kostanjevac  
HR-AB-01-97434892  
T: +385 1 6272 145  
F: +385 1 6272 145  
josip@agroturistico-obrt.com  
www.agroturistico-obrt.com**

Aranžman je moguće realizirati u trajanju od tri do sedam dana. Okvirni program aktivnosti za sedmodnevni aranžman obuhvaća: 1. dan: dolazak i upoznavanje domaćina; 2. - 6. dan: planiranje, priprema i izvođenje radova, degustacije i kuharska radionica te radionica zdravih okusa, planinarska šetnja; 7. dan: dan opuštanja. Aranžman se može realizirati u periodu od svibnja do studenog za grupe od dvije osobe do osam osoba. Smještaj je moguć u seljačkom domaćinstvu s tri zvjezdice i hostelu, dok je prijevoz moguć vlastitim prijevoznim sredstvom ili u našoj organizaciji. Stručno vođenje moguće je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku, a na upit i na drugim jezicima. Svi navedeni podatci su okvirni i nisu obvezujući pa Vas molimo da nam se obratite za izradu konačne ponude. Fotografije: Agroturistico

„ARHIGEO“ d.o.o.,  
 Leprovička 33,  
 10000 Zagreb  
 Tel: +385 (0)1 561 73 77  
 Mob: +385 (0)98 978 44 87  
 OIB: 43119309990



# ARHIGEO

Naručitelj:  
 Goran Klanfar

## PONUDA 020617GP

Temeljem upita dostavljamo Vam ponudu za izradu Glavnog projekta na k.č 850 k.o. Kostanjevac.

### I. OPIS RADOVA, KOLIČINA RADOVA I CIJENA RADOVA

Redni broj	Naziv usluge	Jedinična cijena	Količina	Ukupna cijena
1.	Izrada Arhitektonskog projekta:- mapa 1 a) Izrada Idejnog Arhitektonskog projekta b) Izrada Glavnog Arhitektonskog projekta (postojeće stanje i novo stanje) c) Proračun fizikalnih svojstava građevine d) Elaborat alternativnih izvora opskrbe energijom -Izrada Projekta Konstrukcije mapa 2 -Izrada Projekta Elektroinstalacija- mapa 3 -Izrada Projekta Vodoopskrbe i Odvodnje- mapa 4 -Izrada Projekta Strojarskih instalacija- mapa 5	15,00 eura	300 m2	4.500,00 eura
<b>UKUPNO:</b>				<b>4.500,00 eura</b>

I. U cijenu JE uračunat PDV.

### II. ROK IZRADE

Rok izrade za radove pod točkom I je po dogovoru od dana prihvaćanja ponude.

### III. ROK PLAĆANJA

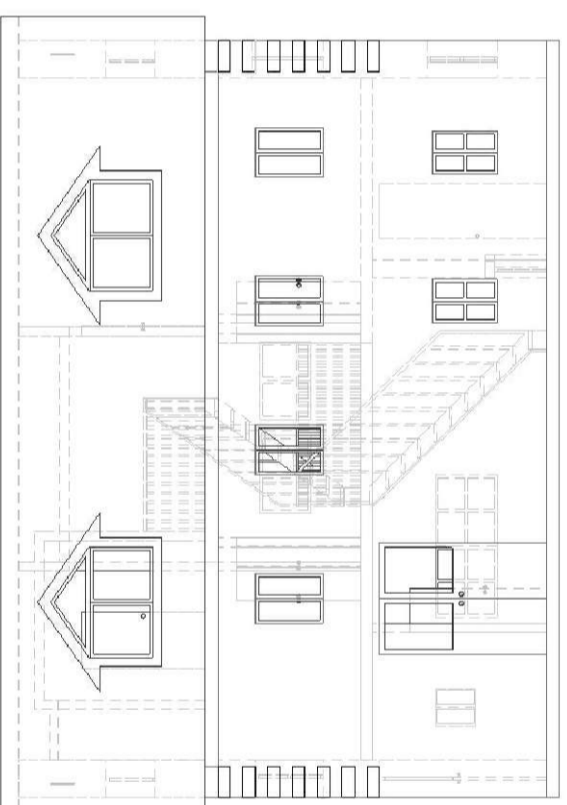
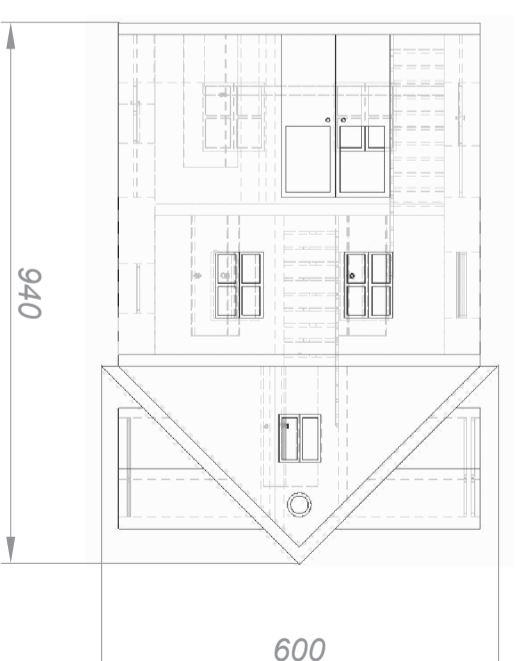
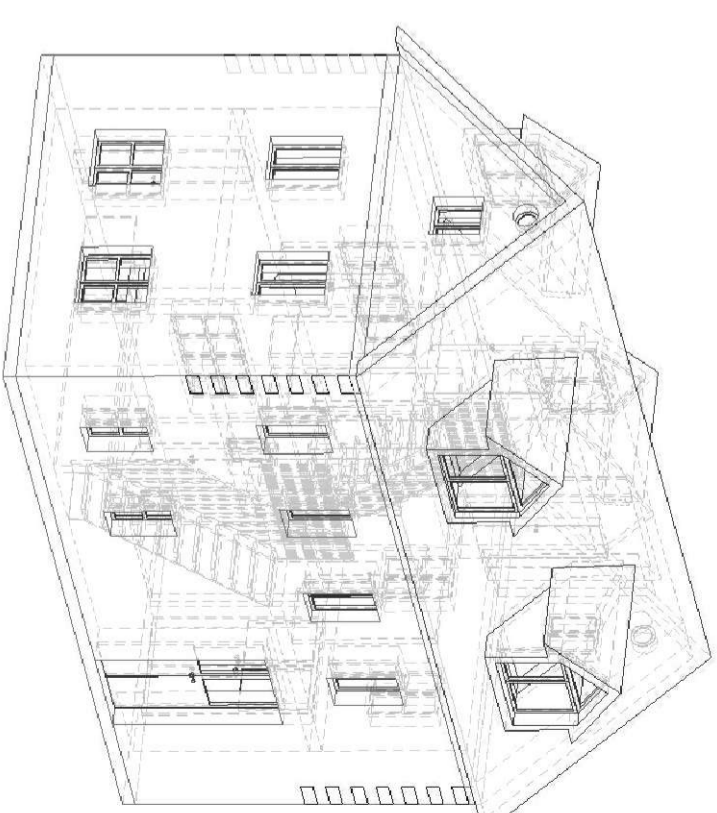
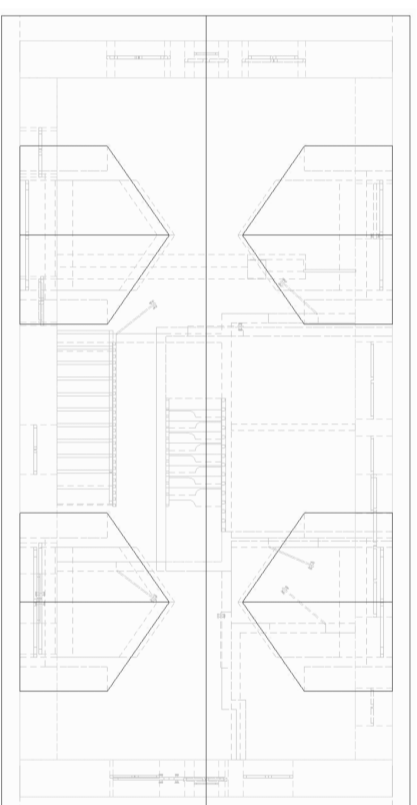
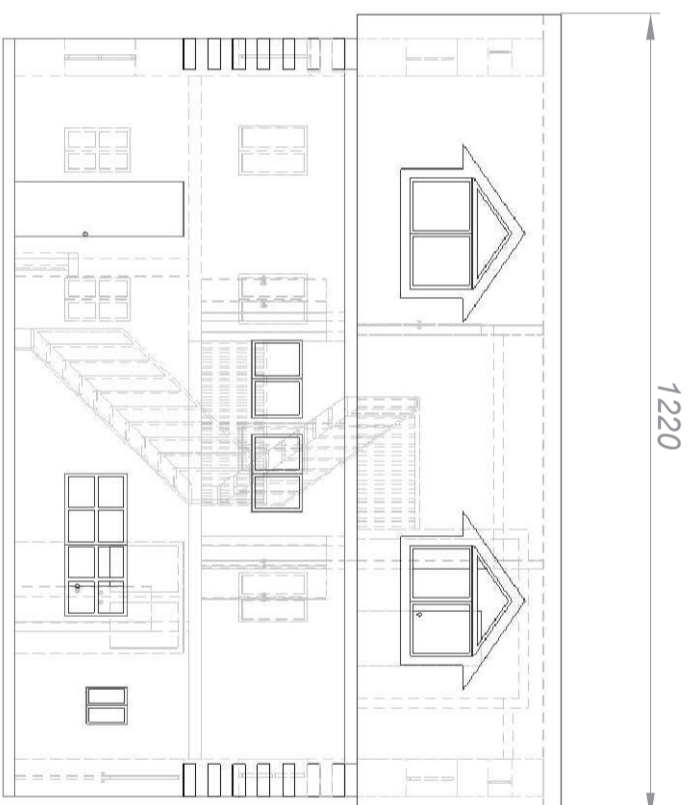
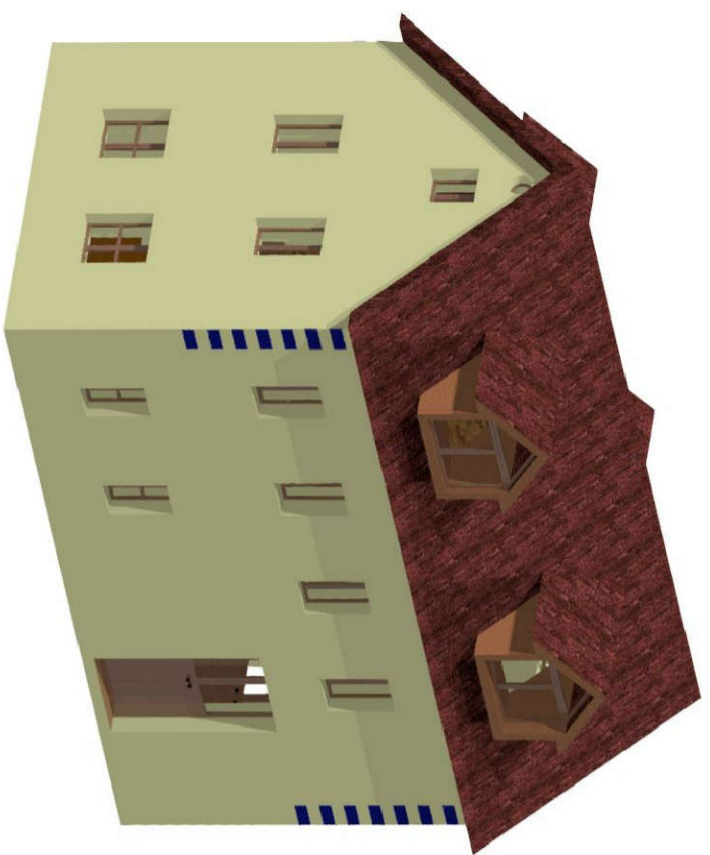
Plaćanje u roku 7 dana nakon dostave računa.

### IV. KONAČNA CIJENA

Konačna cijena će biti određena prema stvarno projektiranoj površini računatoj prema Pravilniku o načinu obračuna površine i obujma u projektima zgrada.

S poštovanjem,  
 Osoba za kontakt:  
 Marko Roškar, (098-1865814)

M 1:100



**PODPROJEKT 1**  
Glavna zgrada za turističku i ugostiteljsku namjenu

**PRILOG 5**      Diplomski rad      M 1:100

Franciska Klarfar      Gab. dim.: 1220x940x600 cm

Upravljanje projektima      Akademski godina: 2016./17.

## PRILOG 6

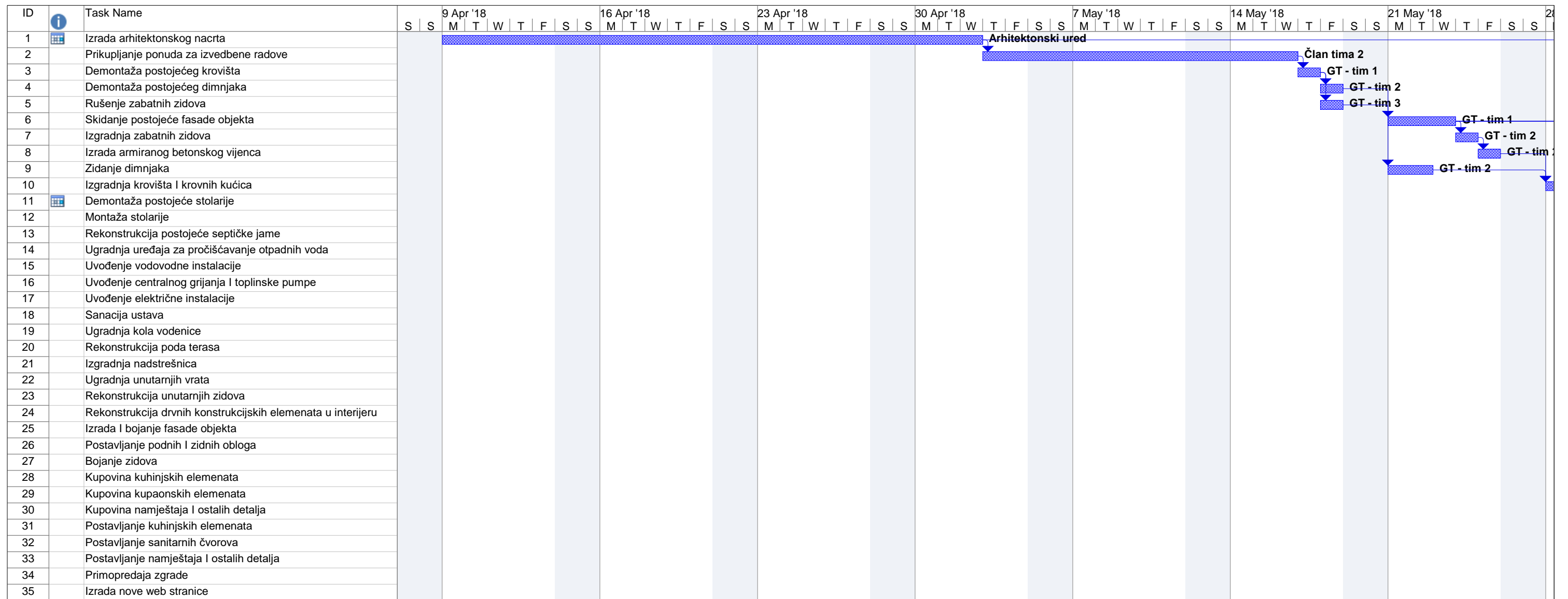
### GANTTOVI I MREŽNI DIJAGRAMI

PODPROJEKT 1 – Adaptacija glavne zgrade u turističku i ugostiteljsku svrhu

PODPROJEKT 2 – Adaptacija gospodarske zgrade u edukativnu svrhu

PODPROJEKT 3 – Adaptacija kovačnice u ruralnu kuću za odmor

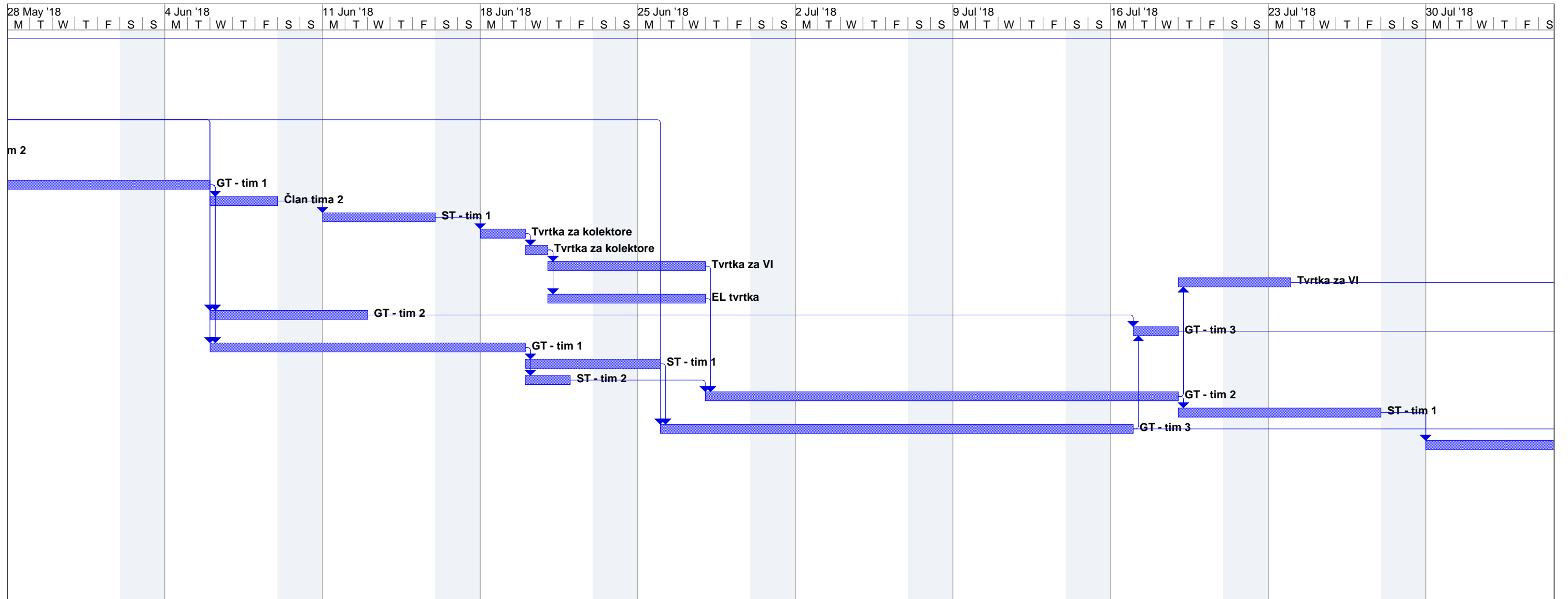
PODPROJEKT 4 – Uređenje eksterijera



Project: Project1\_glavna zgrada\_Klanf  
Date: Sat 2.9.17

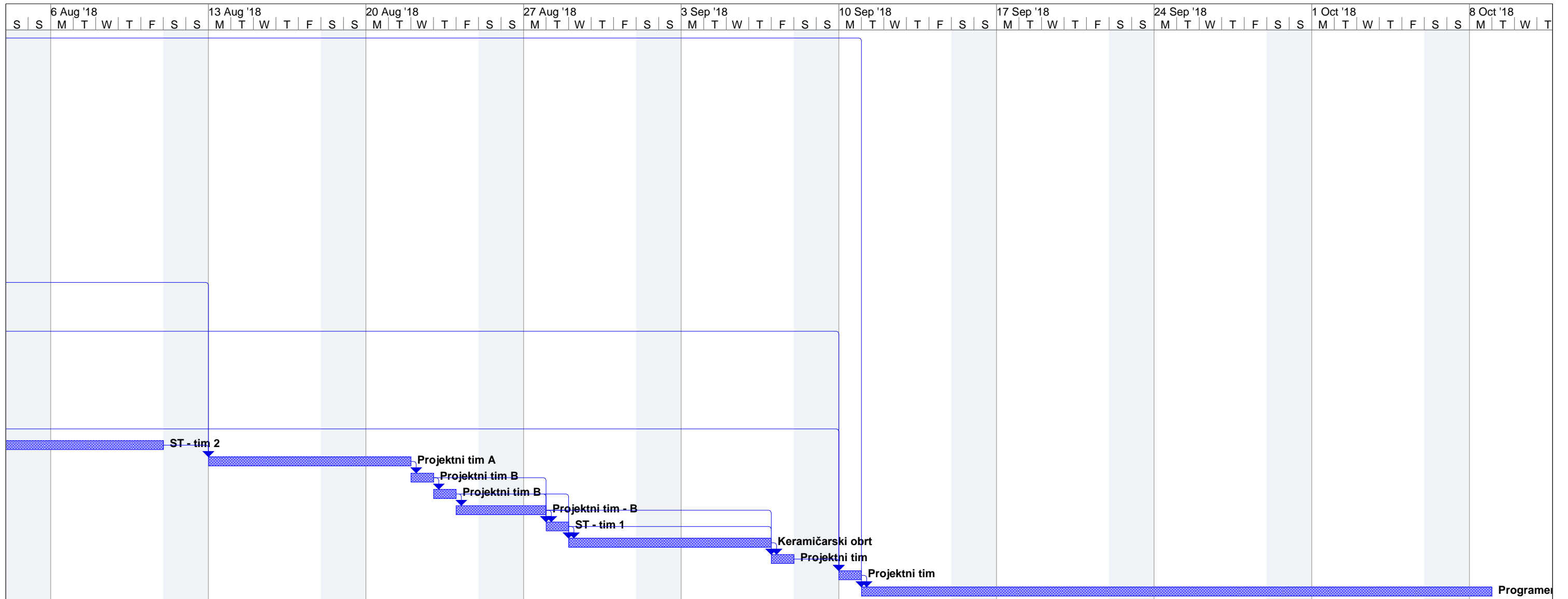
Task		External Tasks		Inactive Summary		Start-only		Deadline	
Split		External Milestone		Manual Task		Finish-only			
Milestone		Inactive Task		Duration-only		External Tasks			
Summary		Inactive Milestone		Manual Summary Rollup		External Milestone			
Project Summary		Inactive Milestone		Manual Summary		Progress			



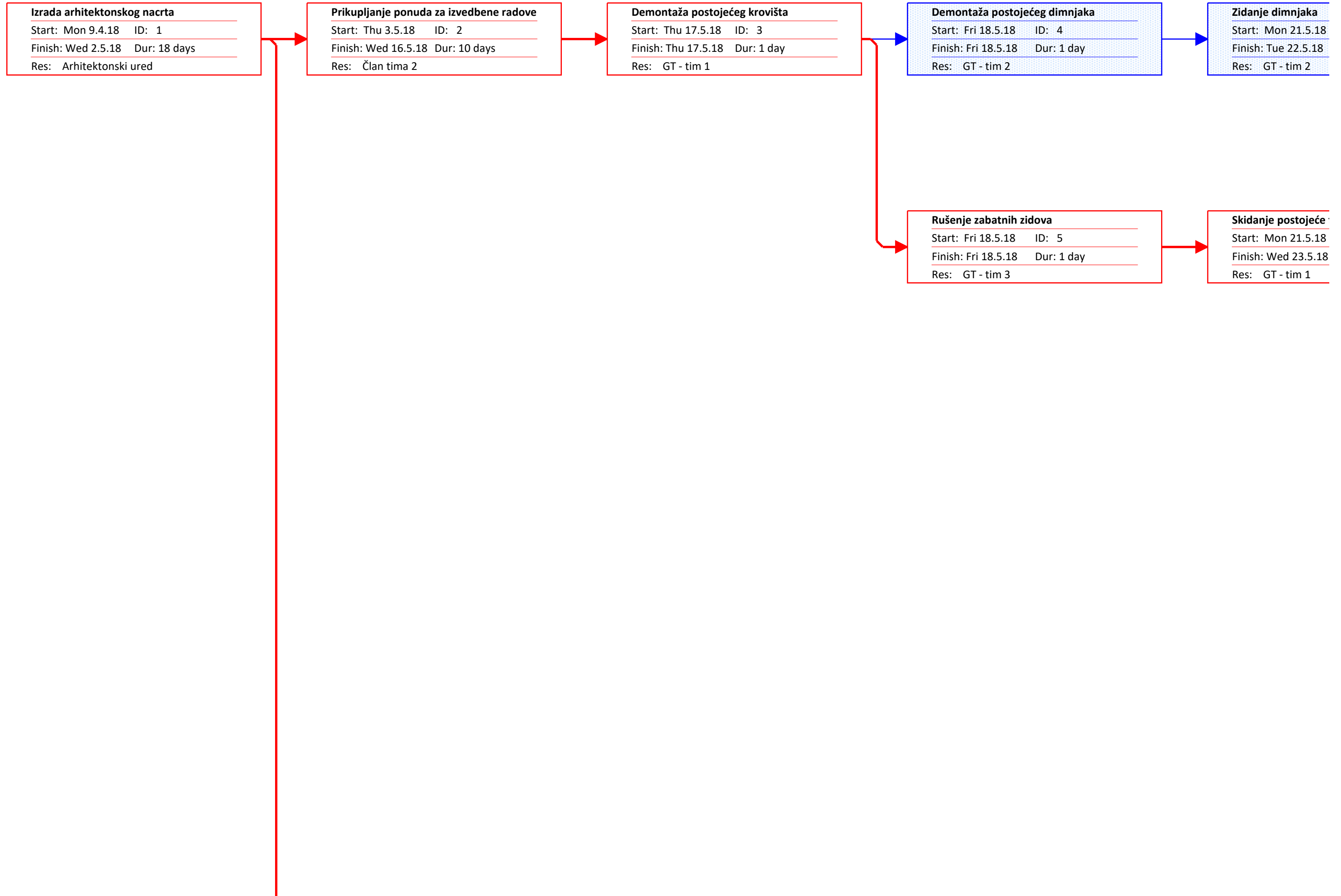


Project: Project1\_glavna zgrada\_Klanf  
 Date: Sat 2.9.17

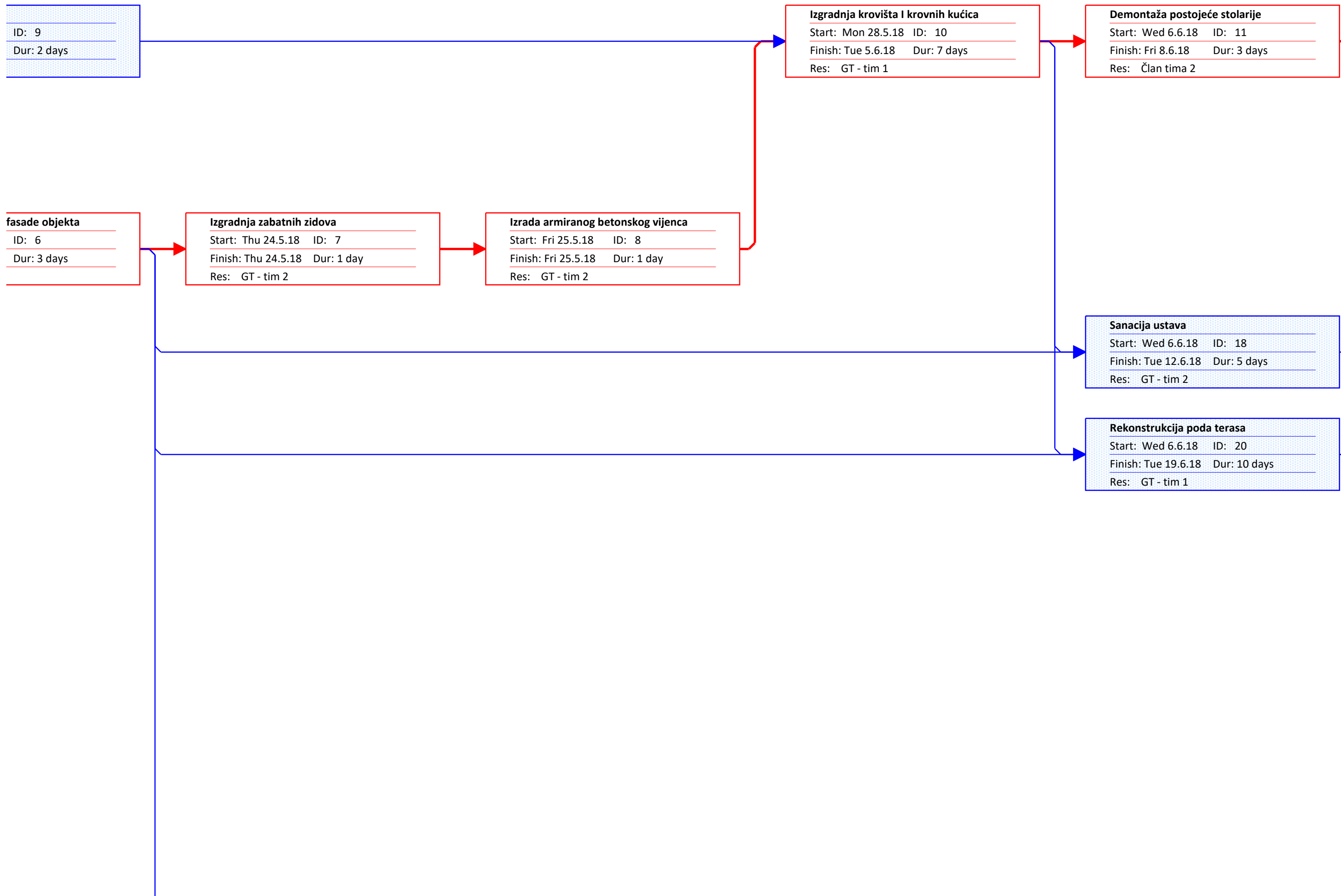
Task		External Tasks		Inactive Summary		Start-only		Deadline	
Split		External Milestone		Manual Task		Finish-only			
Milestone		Inactive Task		Duration-only		External Tasks			
Summary		Inactive Milestone		Manual Summary Rollup		External Milestone			
Project Summary		Inactive Milestone		Manual Summary		Progress			



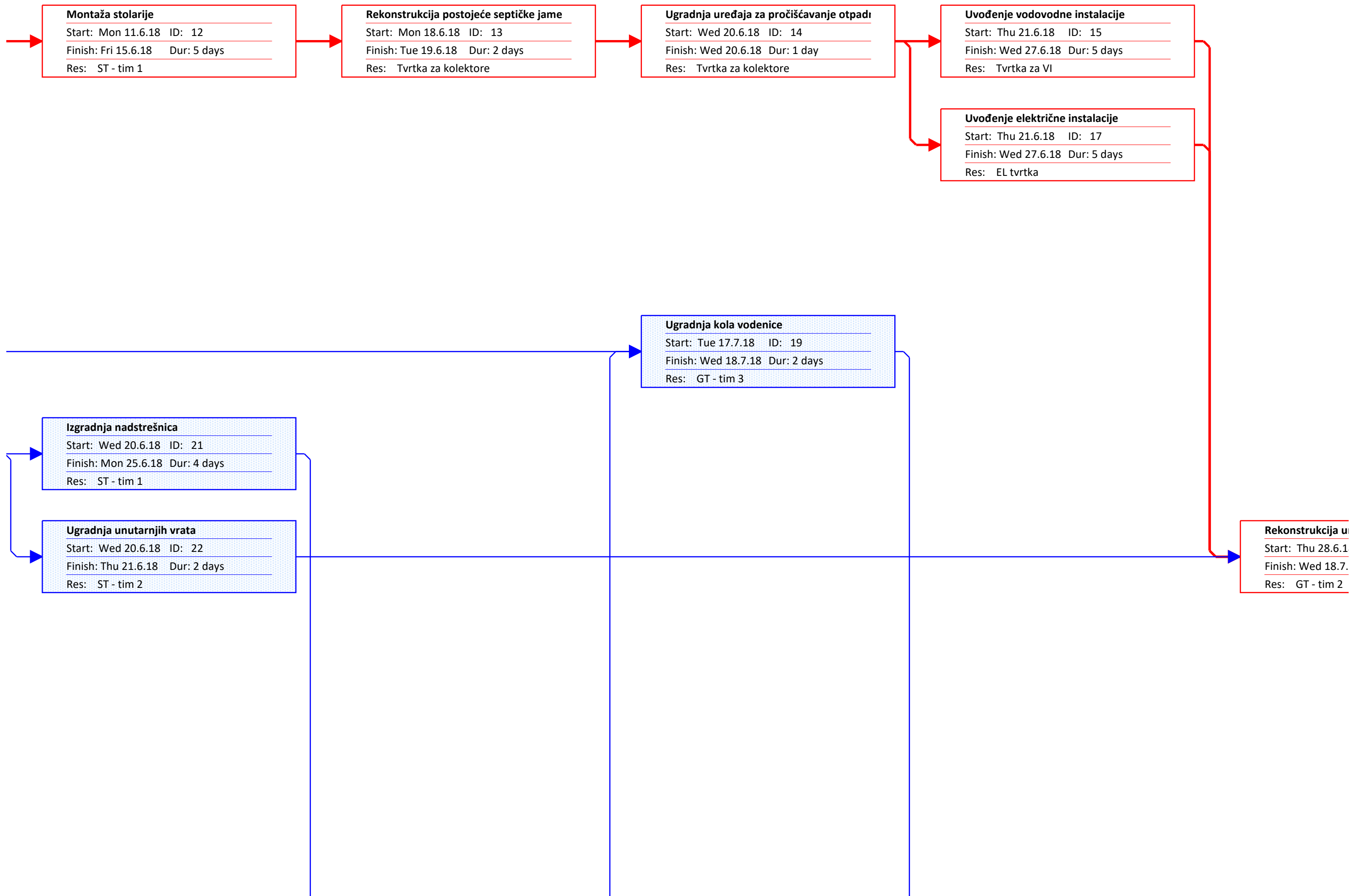
Project: Project1_glavna zgrada_Klanf Date: Sat 2.9.17	Task		External Tasks		Inactive Summary		Start-only		Deadline	
	Split		External Milestone		Manual Task		Finish-only			
	Milestone		Inactive Task		Duration-only		External Tasks			
	Summary		Inactive Milestone		Manual Summary Rollup		External Milestone			
	Project Summary		Inactive Milestone		Manual Summary		Progress			











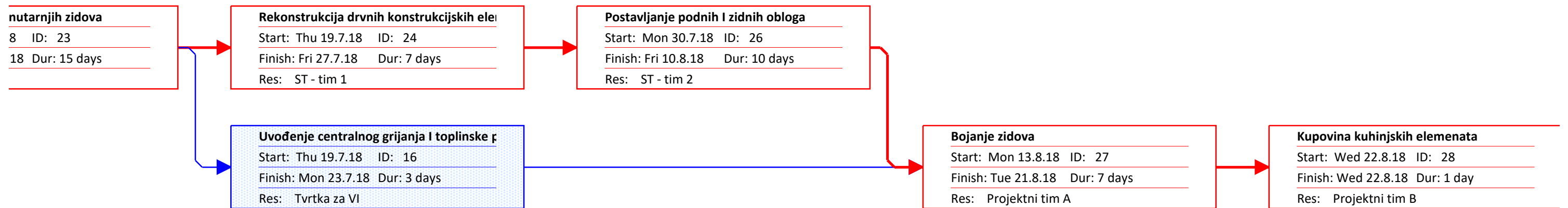
**Izrada i bojanje fasade objekta**

Start: Tue 26.6.18 ID: 25

Finish: Mon 16.7.18 Dur: 15 days

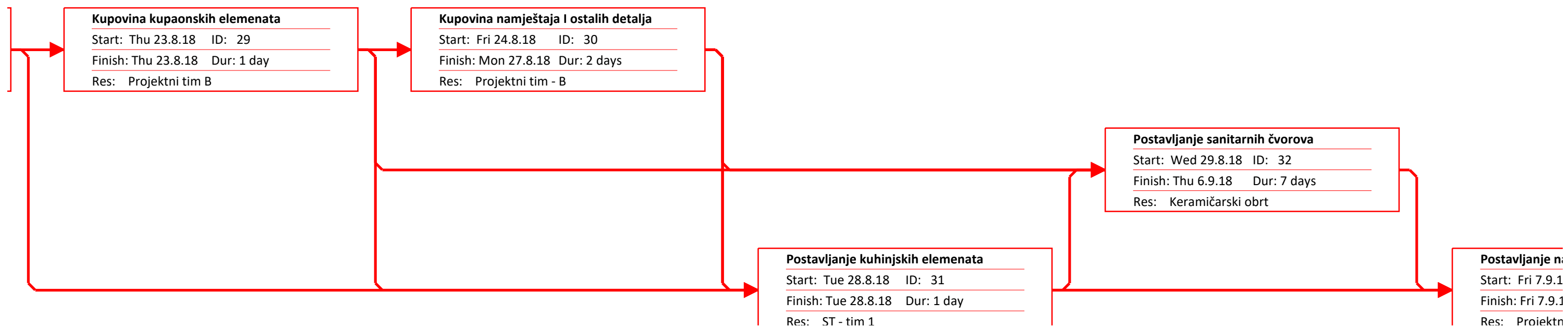
Res: GT - tim 3





---

---



---

---

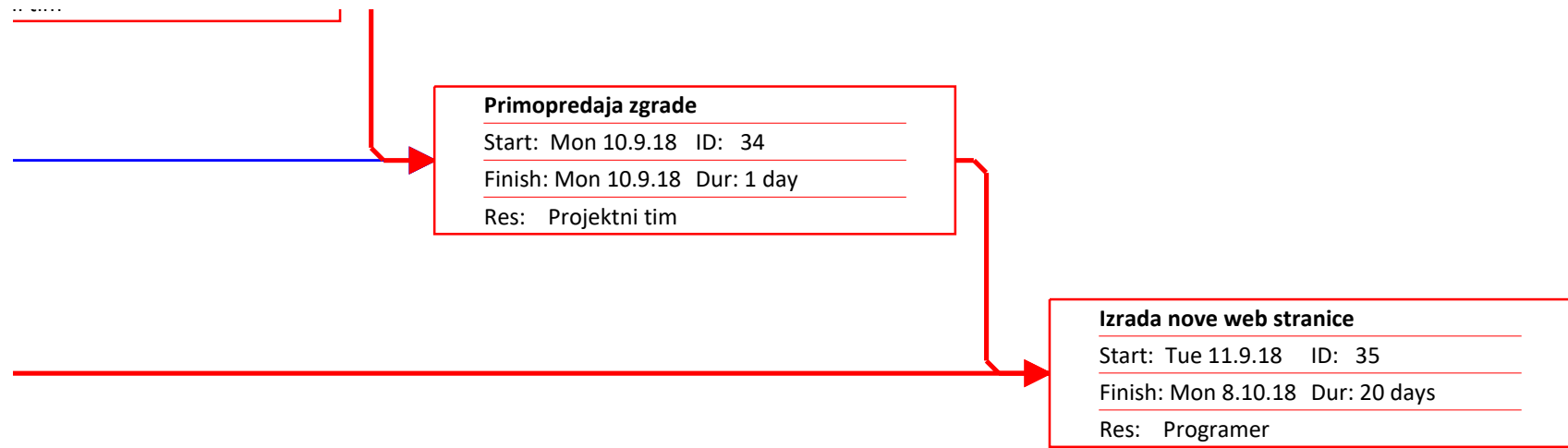
**amještaja I ostalih detalja**

.8 ID: 33
















l8 Dur: 1 day

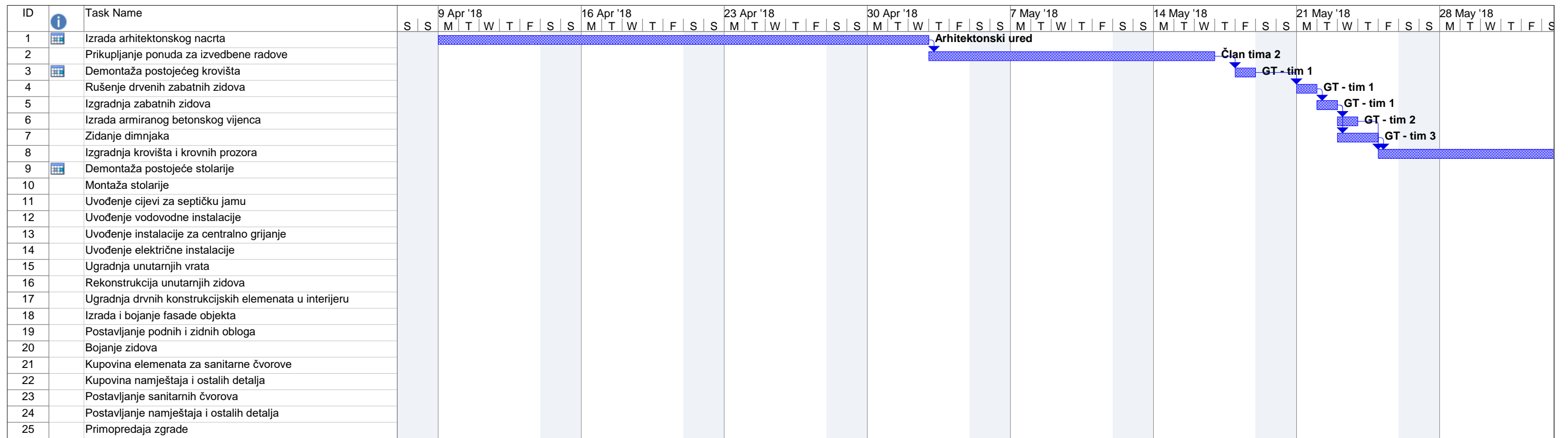
ii tim





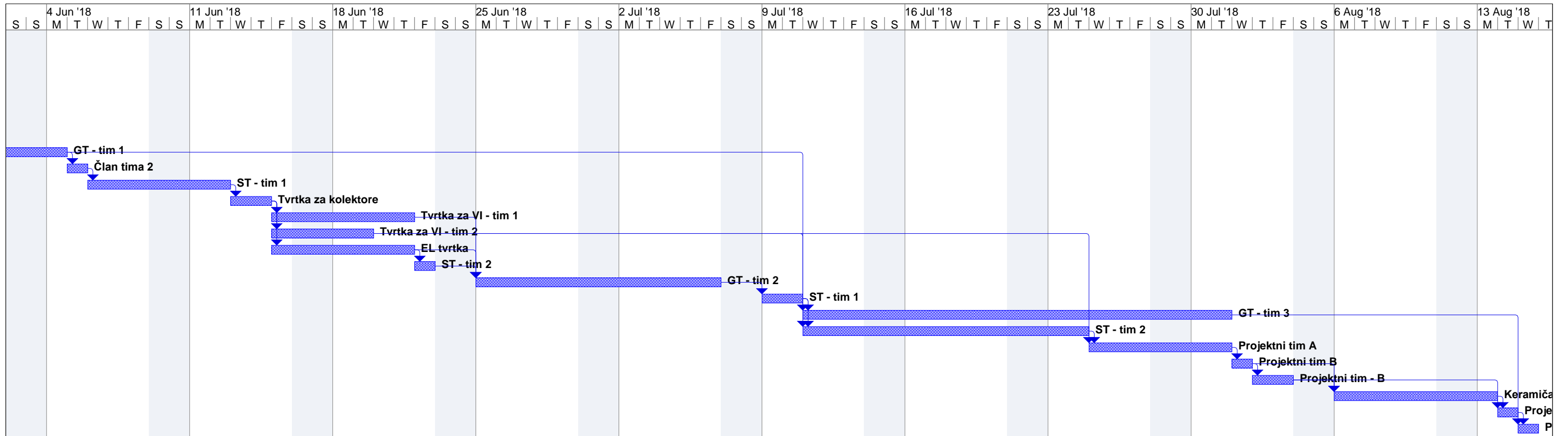


Project: Project1_glavna zgrada_Klanf Date: Sat 2.9.17	Critical Noncritical Critical Milestone	  	Milestone Critical Summary Summary	  	Critical Inserted Inserted Critical Marked	  	Marked Critical External External	  	Project Summary Highlighted Critical Highlighted Noncritical	  
---	---	---	--	---	--	---	---	---	--	---

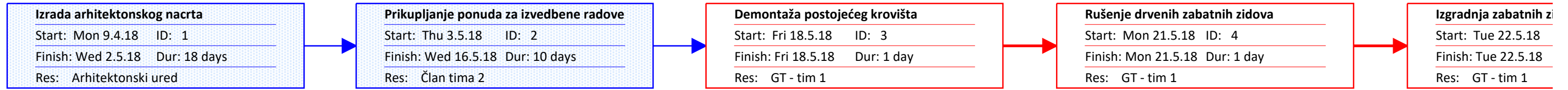


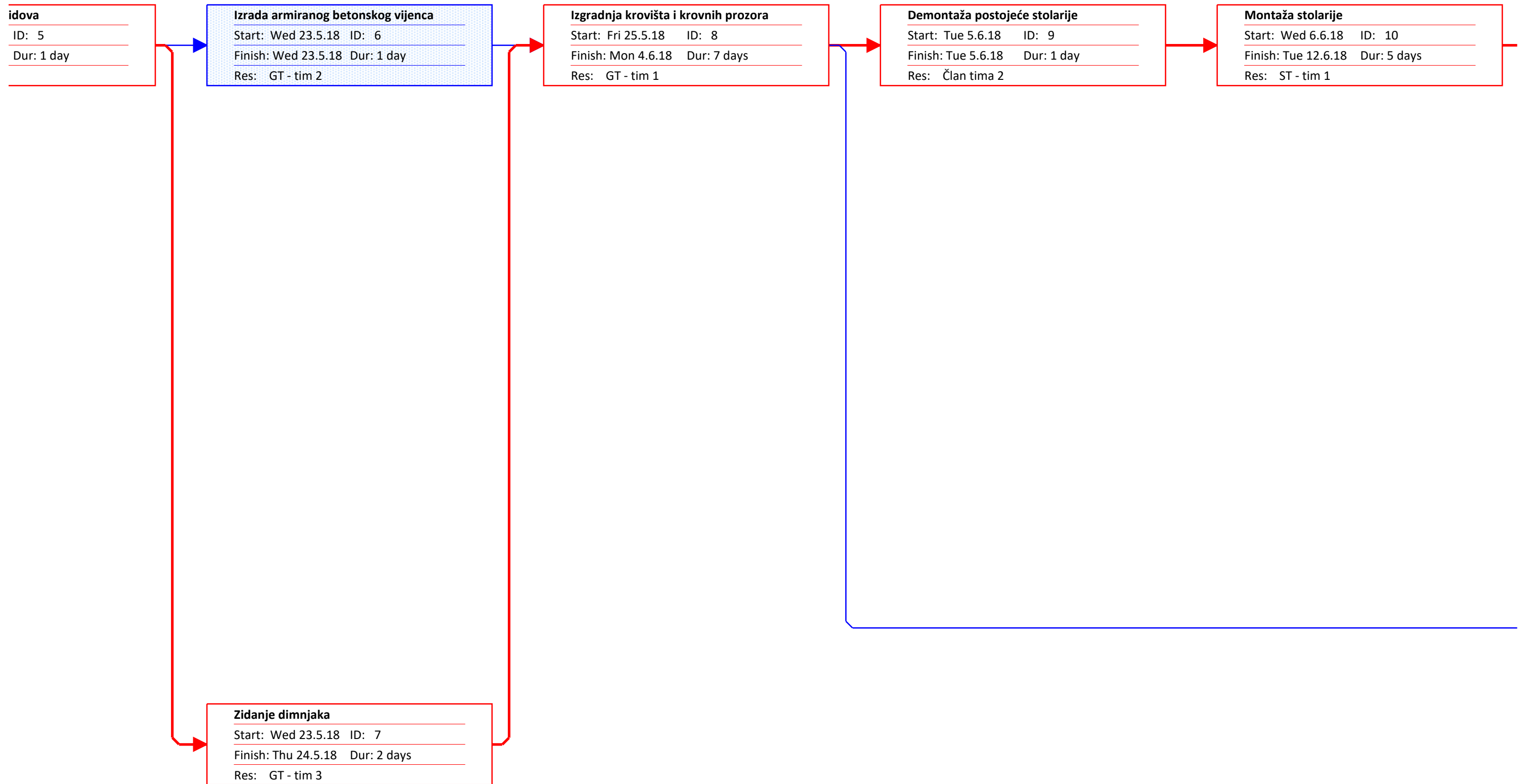
Project: Project2_zgrada za edukacije Date: Sat 2.9.17	Task		External Tasks		Inactive Summary		Start-only		Deadline	
	Split		External Milestone		Manual Task		Finish-only			
	Milestone		Inactive Task		Duration-only		External Tasks			
	Summary		Inactive Milestone		Manual Summary Rollup		External Milestone			
	Project Summary		Inactive Milestone		Manual Summary		Progress			

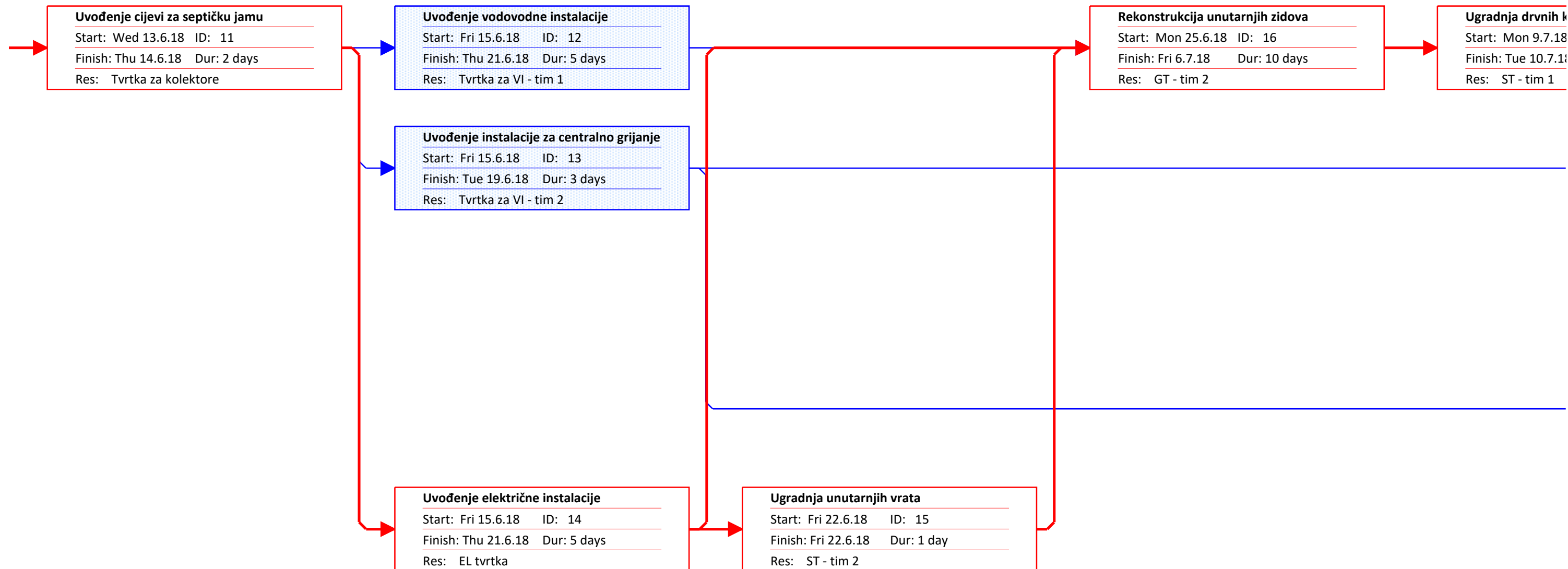




Project: Project2_zgrada za edukacije Date: Sat 2.9.17	Task		External Tasks		Inactive Summary		Start-only		Deadline	
	Split		External Milestone		Manual Task		Finish-only			
	Milestone		Inactive Task		Duration-only		External Tasks			
	Summary		Inactive Milestone		Manual Summary Rollup		External Milestone			
	Project Summary		Inactive Milestone		Manual Summary		Progress			



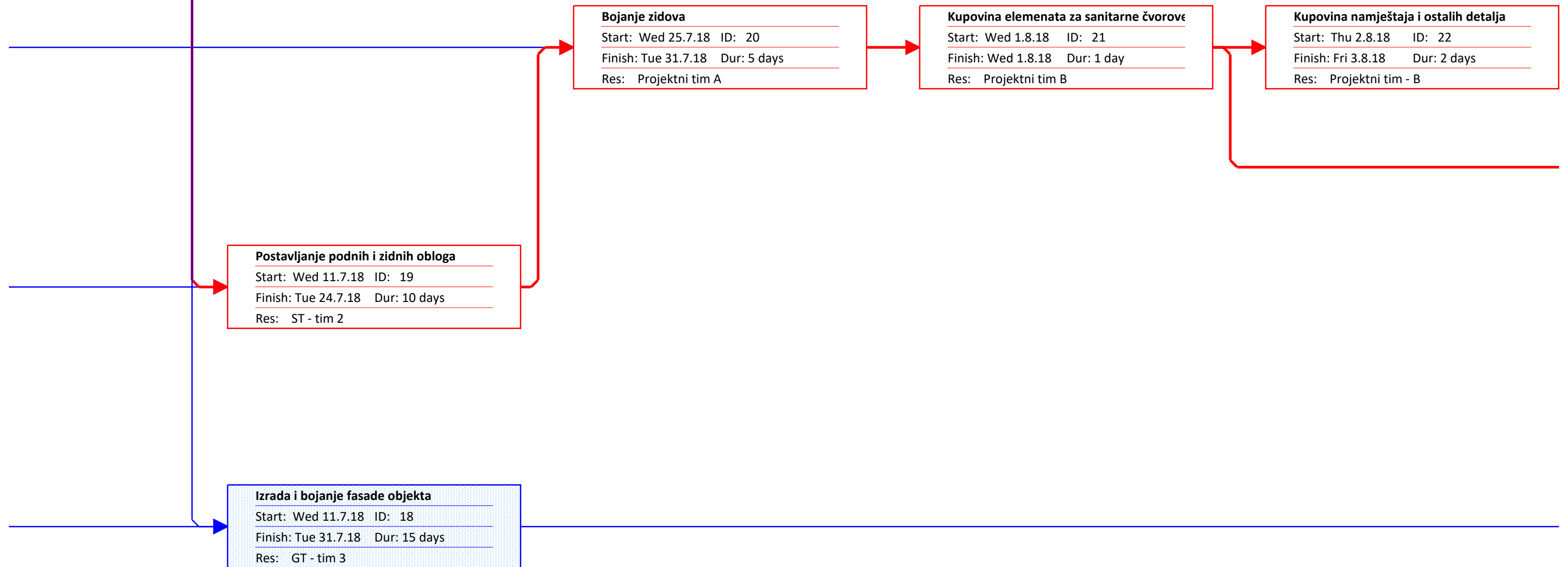


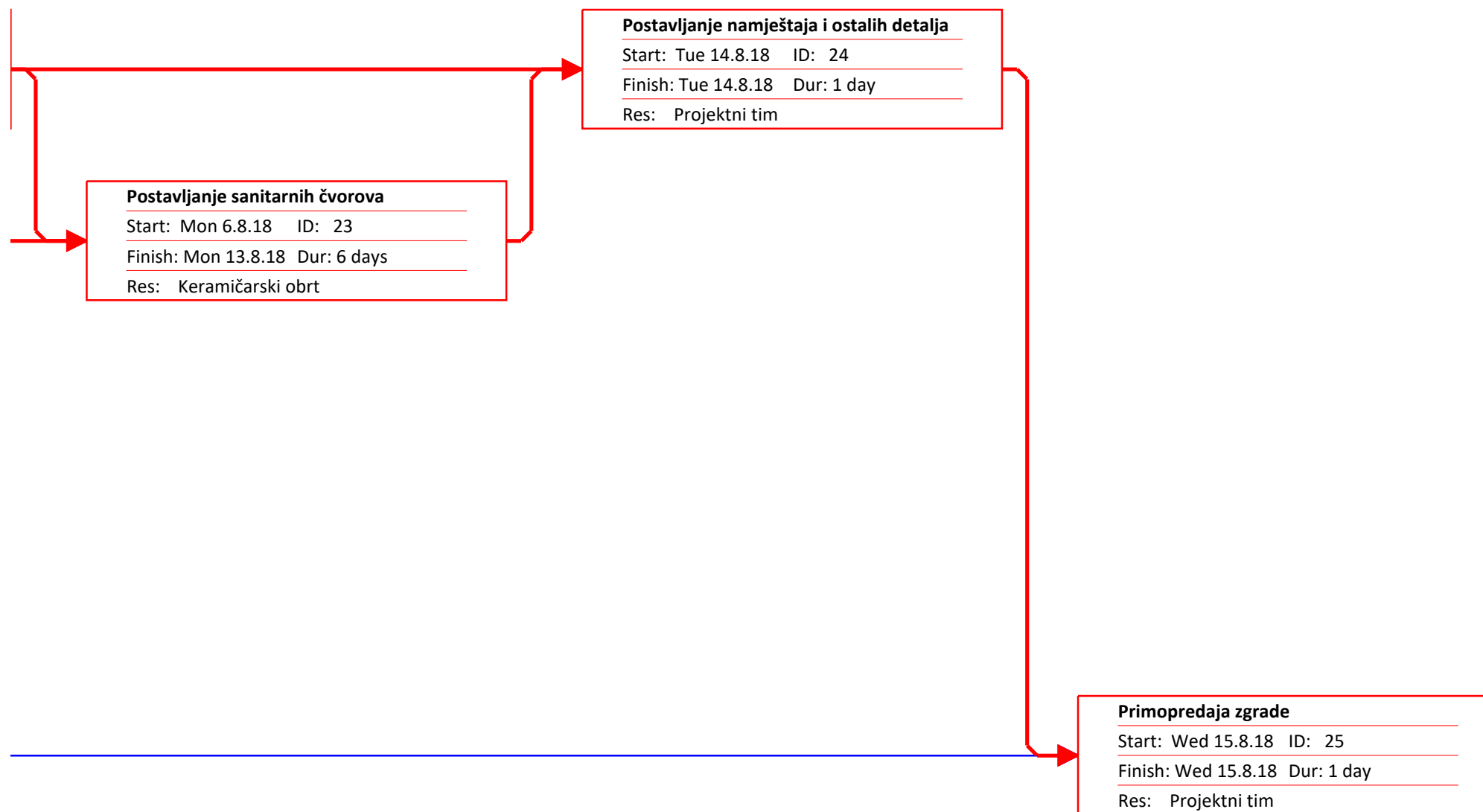


**konstrukcijskih elemenat**

ID: 17

Dur: 2 days



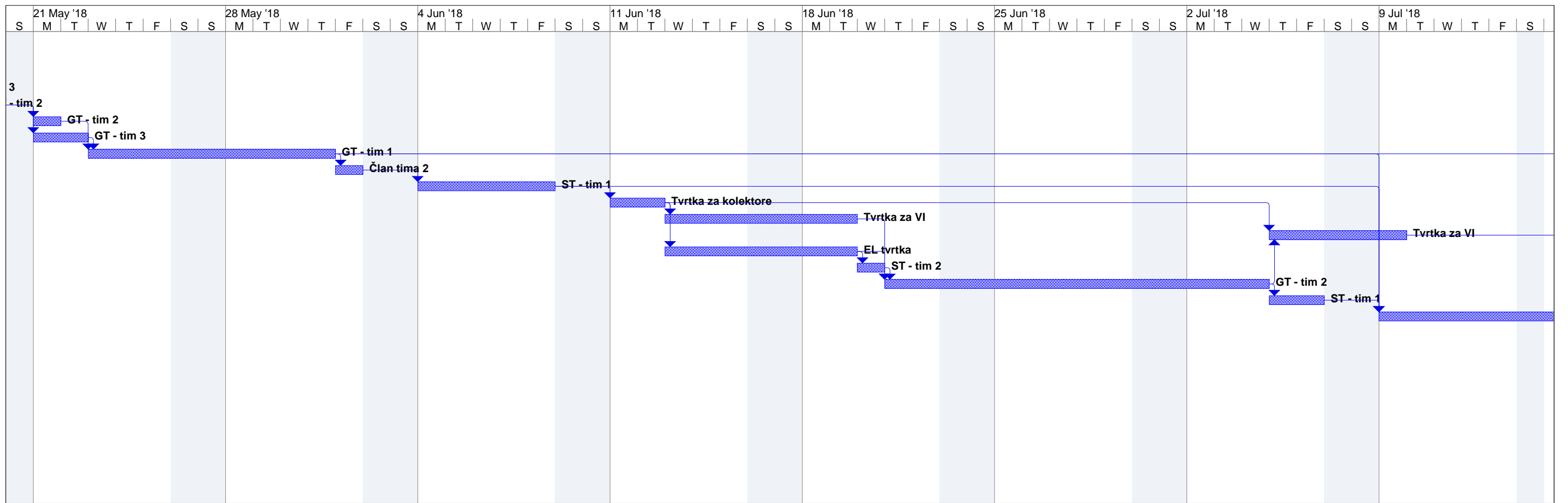




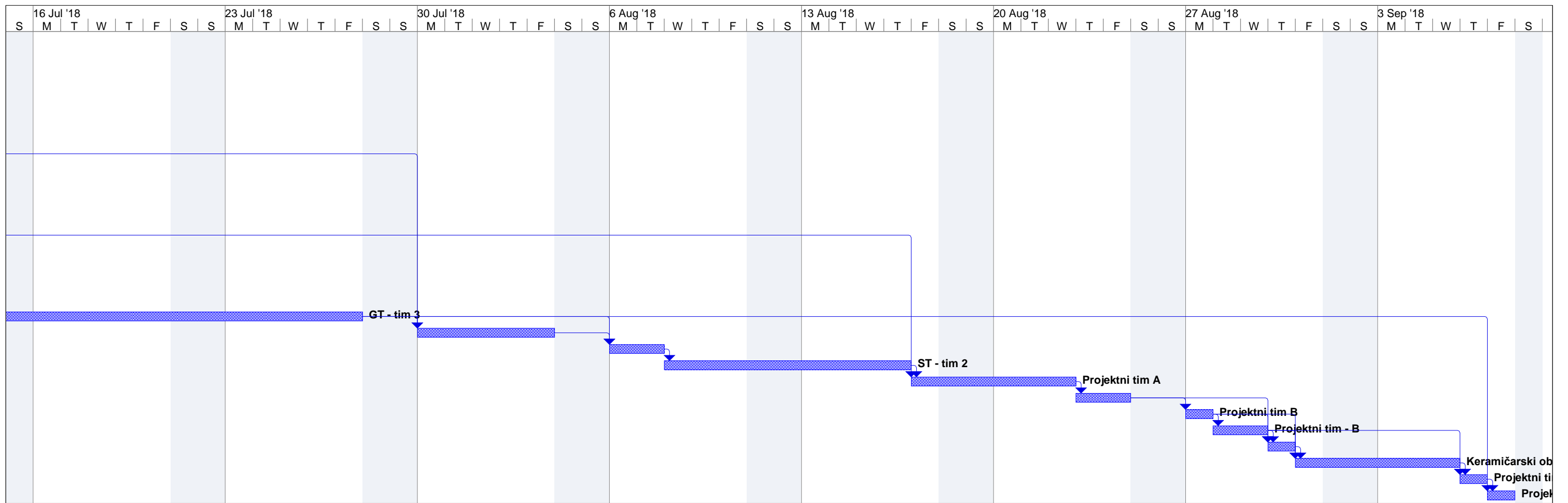
Project: Project2_zgrada za edukacije Date: Sat 2.9.17	Critical		Milestone		Critical Inserted		Marked		Project Summary	
	Noncritical		Critical Summary		Inserted		Critical External		Highlighted Critical	
	Critical Milestone		Summary		Critical Marked		External		Highlighted Noncritical	



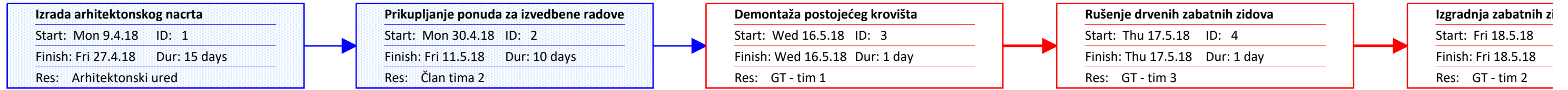




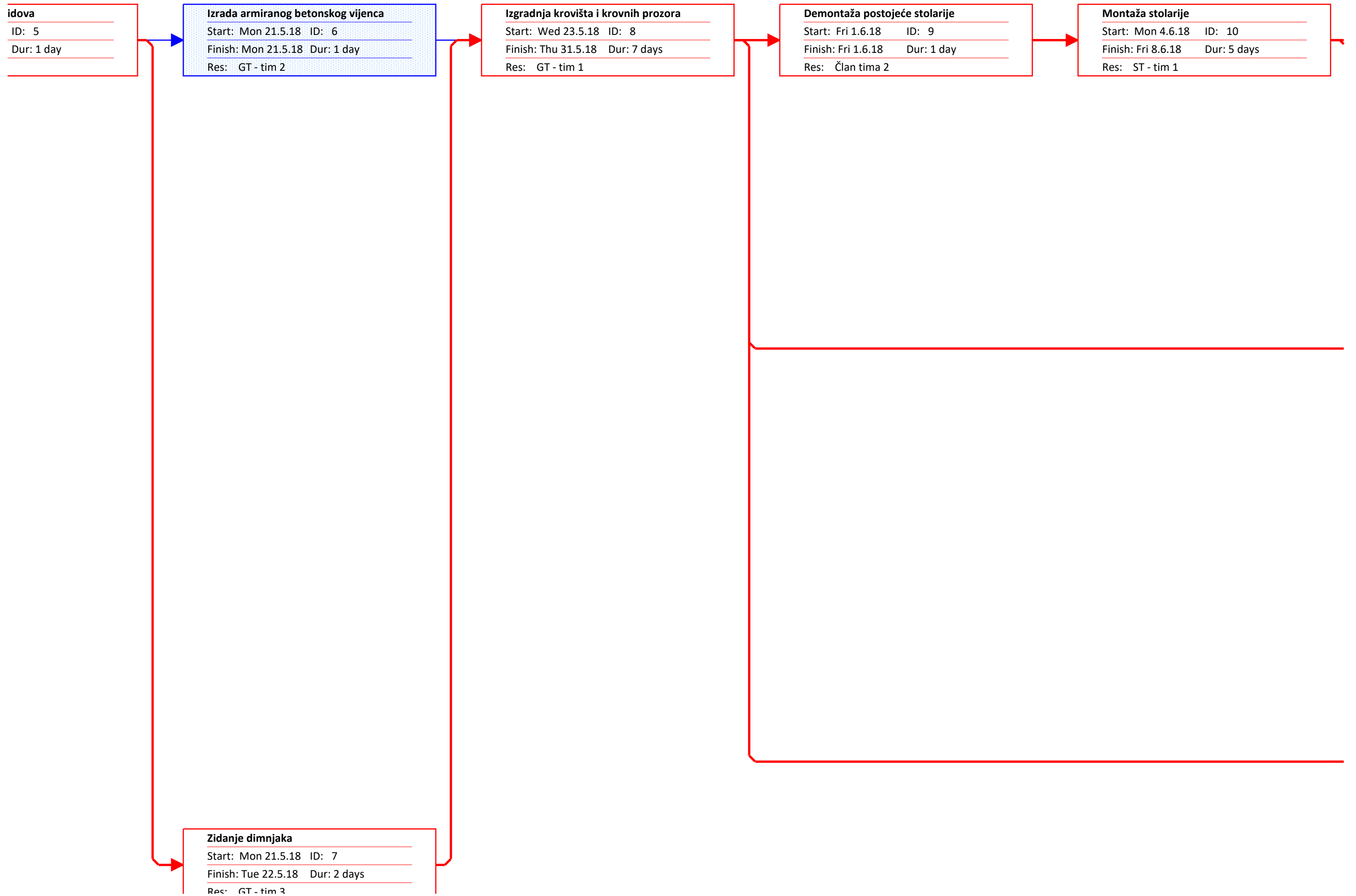
Project: Project3_ruralna kuca_Klanfa Date: Sat 2.9.17	Task		External Tasks		Inactive Summary		Start-only		Deadline	
	Split		External Milestone		Manual Task		Finish-only			
	Milestone		Inactive Task		Duration-only		External Tasks			
	Summary		Inactive Milestone		Manual Summary Rollup		External Milestone			
	Project Summary		Inactive Milestone		Manual Summary		Progress			



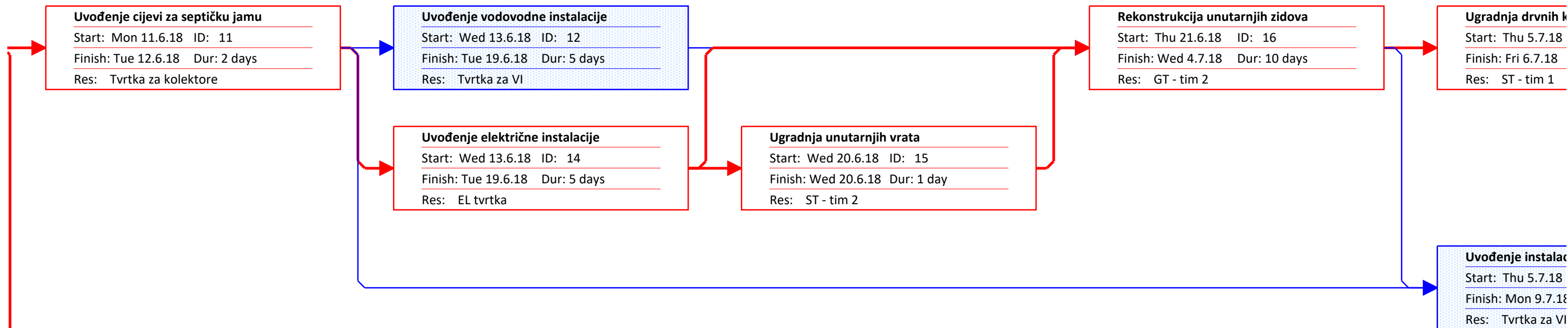
Project: Project3_ruralna kuca_Klanfa Date: Sat 2.9.17	Task		External Tasks		Inactive Summary		Start-only		Deadline	
	Split		External Milestone		Manual Task		Finish-only			
	Milestone		Inactive Task		Duration-only		External Tasks			
	Summary		Inactive Milestone		Manual Summary Rollup		External Milestone			
	Project Summary		Inactive Milestone		Manual Summary		Progress			















**konstrukcijskih elemenat**

ID: 17

Dur: 2 days

**cije za centralno grijanje**

ID: 13

3 Dur: 3 days

**Izrada i bojanje fasade objekta**

Start: Mon 9.7.18 ID: 18

Finish: Fri 27.7.18 Dur: 15 days

Res: GT - tim 3

**Izgradnja nadstrešnice**

Start: Mon 6.8.18 ID: 20

Finish: Tue 7.8.18 Dur: 2 days

Res:

**Postavljanje podnih i zidnih obloga**

Start: Wed 8.8.18 ID: 21

Finish: Thu 16.8.18 Dur: 7 days

Res: ST - tim 2

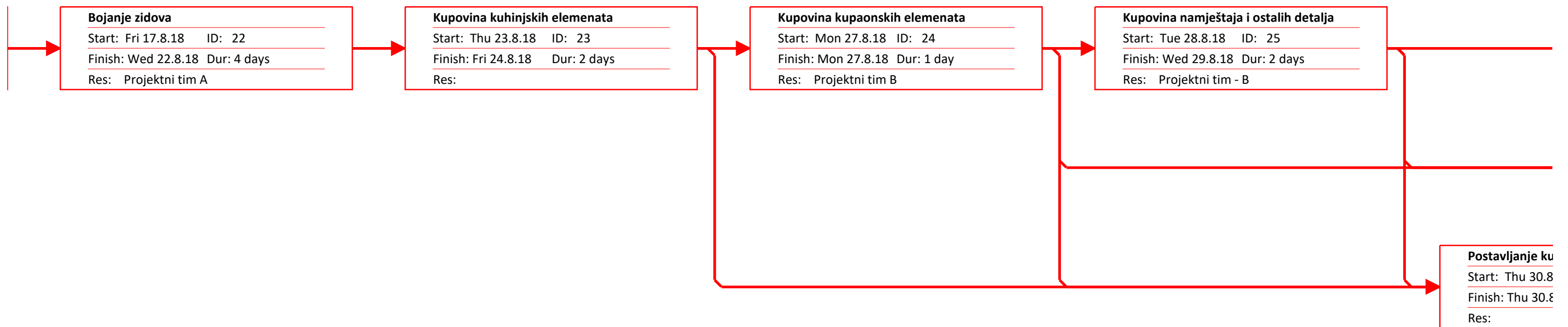
**Izgradnja poda terase**

Start: Mon 30.7.18 ID: 19

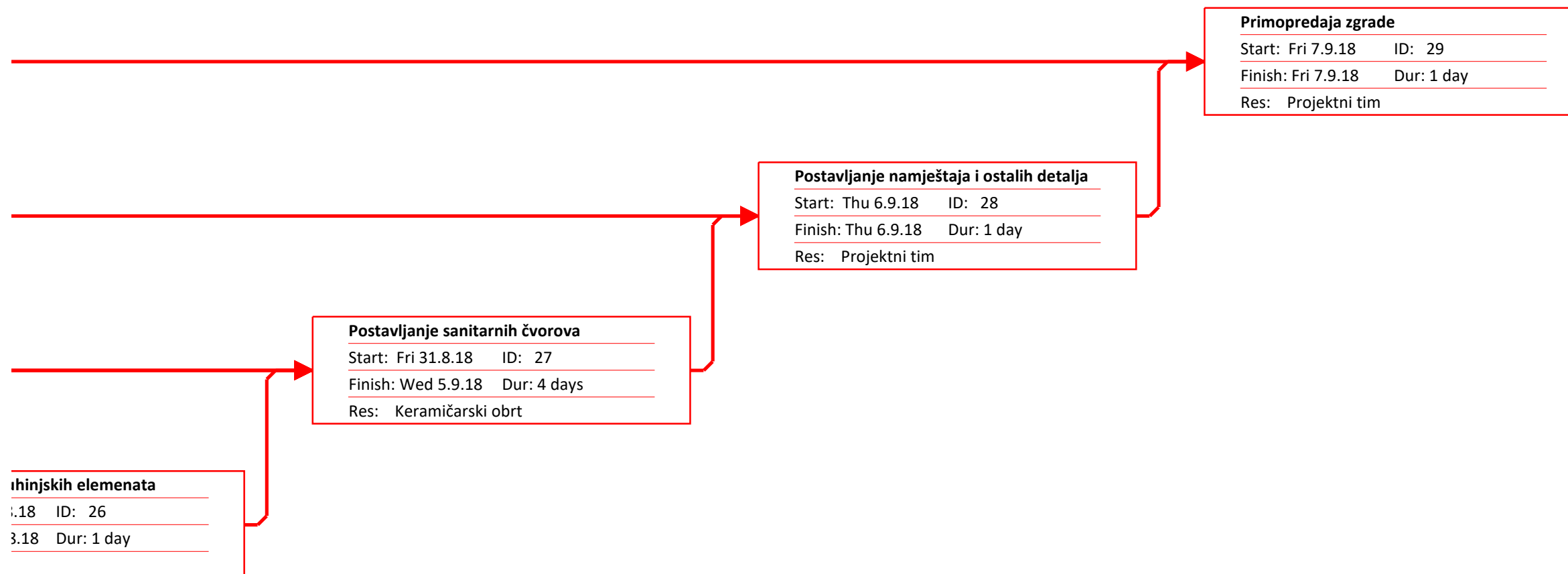
Finish: Fri 3.8.18 Dur: 5 days

Res:











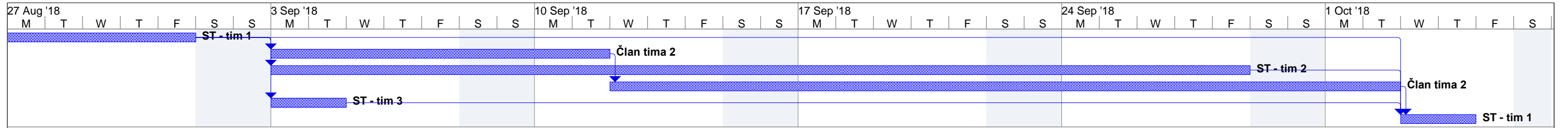


Project: Project3_ruralna kuca_Klanfa Date: Sat 2.9.17	Critical		Milestone		Critical Inserted		Marked		Project Summary	
	Noncritical		Critical Summary		Inserted		Critical External		Highlighted Critical	
	Critical Milestone		Summary		Critical Marked		External		Highlighted Noncritical	

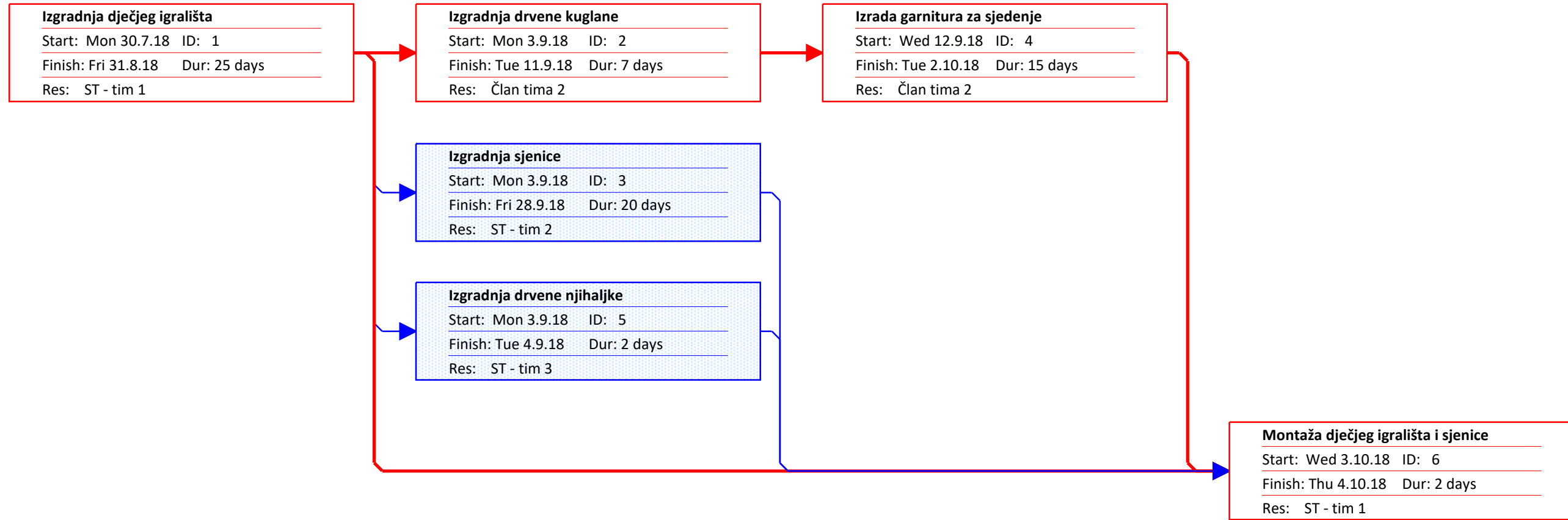
ID	Task Name	30 Jul '18		31 Jul '18							6 Aug '18							13 Aug '18							20 Aug '18							27 Au	
		S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	
1	Izgradnja dječjeg igrališta																																
2	Izgradnja drvene kuglane																																
3	Izgradnja sjenice																																
4	Izrada garnitura za sjedenje																																
5	Izgradnja drvene njihaljke																																
6	Montaža dječjeg igrališta i sjenice																																

Project: Project4_uređenje eksterijera_ Date: Sat 2.9.17	Task		External Tasks		Inactive Summary		Start-only		Deadline	
	Split		External Milestone		Manual Task		Finish-only			
	Milestone		Inactive Task		Duration-only		External Tasks			
	Summary		Inactive Milestone		Manual Summary Rollup		External Milestone			
	Project Summary		Inactive Milestone		Manual Summary		Progress			




















Project: Project4_uređenje eksterijera_ Date: Sat 2.9.17	Task		External Tasks		Inactive Summary		Start-only		Deadline	
	Split		External Milestone		Manual Task		Finish-only			
	Milestone		Inactive Task		Duration-only		External Tasks			
	Summary		Inactive Milestone		Manual Summary Rollup		External Milestone			
	Project Summary		Inactive Milestone		Manual Summary		Progress			





Project: Project4_uređenje eksterijera_ Date: Sat 2.9.17	Critical Noncritical Critical Milestone	  	Milestone Critical Summary Summary	  	Critical Inserted Inserted Critical Marked	  	Marked Critical External External	  	Project Summary Highlighted Critical Highlighted Noncritical	  
---	---	---	--	---	--	---	---	---	--	---