

<https://repozitorij.sumfak.unizg.hr/user/profile/mbz/278253>

Vrijeme izvoza: 28.04.2025. 23:39:30

Repozitorij: repozitorij.sumfak.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga prodajnog osoblja i elektroničke trgovine na donošenje odluke o kupnji proizvoda od drva		Rukavina, Nikola	
Usporedba ispitnih metoda za mjerenje širine goda drva duglazije (<i>Pseudotsuga menziesii</i>)		Barukčić, Andrej	
Oblikovanje montažnih objekata temeljenih na stavovima korisnika		Janković, Luka	
Istraživanje utjecaja prodajnog osoblja i digitalnih tehnologija na donošenje odluke o kupnji kod proizvođača i korisnika drvnih proizvoda		Vuglek, Tamara	
Analiza pouzdanosti mjerne metode određivanja masene koncentracije lebdećih drvnih čestica		Ožegović, Josip	